



Rendere più sostenibile e accessibile il turismo in Italia Valorizzare il patrimonio culturale e ambientale La sfida di Get it! agli innovatori sociali

Dal palco del Web Marketing Festival, a Rimini, Get it! lancia la Call For Impact nel campo del turismo sostenibile e del patrimonio culturale e ambientale.

Get it! è la piattaforma creata Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory per sostenere la crescita dell'imprenditoria sociale in Italia.

Rimini, 25 giugno 2018 – Da Rimini, uno dei luoghi storici del turismo italiano, Get it! ha aperto la Call For Impact su Turismo Sostenibile e Accessibile e Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale.

Turismo e patrimonio culturale rappresentano un volano ad altissimo potenziale economico per il nostro Paese: declinare questa opportunità in una logica di inclusione e sostenibilità è l'obiettivo di questa Call For Impact rivolta a innovatori, startup, associazioni, cooperative e realtà non ancora costituite come soggetto giuridico.

Get it! è un'iniziativa promossa da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory per **sostenere la nascita, lo sviluppo e il rafforzamento delle start-up a vocazione sociale**, ambientale e culturale in Italia.

In particolare questa Call For Impact, nel settore del turismo, si propone di investigare strumenti, prodotti, buone pratiche e servizi per:

- ❖ valorizzare il territorio, il patrimonio materiale e immateriale e le produzioni tipiche agricole e artigianali;
- ❖ **sostenere l'inclusione e la partecipazione culturale**, favorendo il protagonismo della comunità locale;
- ❖ promuovere un turismo locale e slow, ad alto tasso di accessibilità e fruibilità anche da parte di persone con esigenze specifiche (ad esempio persone anziane o con disabilità);
- ❖ **minimizzare gli impatti dell'attività turistica sull'ambiente**, sui beni culturali e sul paesaggio;



Nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, invece, questa Call For Impact si propone di investigare strumenti, prodotti e servizi per:

- ❖ supportare la protezione, **la valorizzazione e la protezione del patrimonio artistico e architettonico**, identificando anche soluzioni da adottare in situazioni di emergenza;
- ❖ rendere accessibili i beni culturali e ambientali;
- ❖ ottimizzare l'attività di diagnostica e la conservazione programmata del patrimonio architettonico e artistico;
- ❖ **rendere accessibili e fruibili le aree di interesse naturalistico**, paesaggistico e per la biodiversità.

Dopo quella sul tema Welfare, Health & Wellness, **nel corso dei prossimi mesi Get it! si farà promotrice di altre 2 Call For Impact** per affrontare le più importanti sfide sociali, ambientali e culturali in Italia:

- ❖ Call For Impact #3 | Smart Cities & Mobility Action, Food & Environment
- ❖ Call For Impact #4 | Education & Job Opportunities

«Siamo orgogliosi di lanciare una call dedicata a iniziative imprenditoriali per il turismo sostenibile e la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale italiano: si tratta di risorse estremamente preziose in cui l'imprenditoria sociale italiana può esprimere tutto il suo potenziale innovativo», sostiene Rinaldo Canzi, per Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore.

«Ogni anno 60 milioni di turisti stranieri scelgono di visitare il nostro Paese, il turismo è un pilastro del nostro Pil eppure ci sono margini di crescita significativi in questo settore. Con questa Call for Impact vogliamo dare il nostro contributo alla nascita di nuovi prodotti e servizi per rendere ancora più inclusiva l'offerta turistica italiana e valorizzare il patrimonio ambientale e culturale in una logica di accessibilità», commenta Riccardo Porro, Chief Operations Officer di Cariplo Factory.

#

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore nasce nell'ambito del programma Cariplo Social Innovation con l'obiettivo di alimentare lo sviluppo di un ecosistema di impact investing e la diffusione della cultura degli investimenti a impatto sociale in Italia. Attualmente ha una dotazione di circa 8,5 milioni di euro che può impiegare per realizzare investimenti in iniziative innovative a impatto sociale e ambientale e social impact funds italiani. Può anche fornire servizi di advisory per il rafforzamento dei diversi soggetti che fanno parte o che entreranno nel settore.

Cariplo Factory



Cariplo Factory è un hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility, promosso da Fondazione Cariplo con l'obiettivo di generare 10 mila job opportunities in tre anni e favorire la scale-up delle startup italiane più innovative. Cariplo Factory è un ecosistema aperto e dinamico che favorisce la libera circolazione delle idee attraverso la contaminazione di know-how ed esperienze nel campo dell'innovazione digitale, culturale e sociale.

@ @ @

Per informazioni:

Cariplo Factory

Matteo Scarabelli

Tel. 348-2545447

@ matteo.scarabelli@cariplofactory.it