



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università di PISA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei ( <i>IdSua:1595081</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Planning and Governance of Tourism System in Mediterranean Area
<b>Classe</b>	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.campuslucca.it">http://www.campuslucca.it</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-tasse-e-contributi/">https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-tasse-e-contributi/</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	TOSI Alessandro
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	SCIENZE POLITICHE (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BELLINI	Nicola		PO	1	
2.	BESSI	Demis		ID	1	

3.	BIANCHI	Alberto	ID	1
4.	CAPPELLI	Gloria	PA	1
5.	FRUMENTO	Paolo	PA	1
6.	LEMMI	Enrica	PO	1
7.	TOSI	Alessandro	PA	1

#### Rappresentanti Studenti

BENASCIUTTI Ilaria i.benasciutti@studenti.unipi.it  
 CAMBI Maria Vittoria m.cambi5@studenti.unipi.it  
 VUMBACA Paolo p.vumbaca@studenti.unipi.it  
 GUERRIERI Giacomo g.guerrieri18@studenti.unipi.it  
 RUSCICA GIULIA g.ruscica1@studenti.unipi.it  
 VANACORE Antonio a.vanacore2@studenti.unipi.it  
 VIANI Andrea a.viani2@studenti.unipi.it

#### Gruppo di gestione AQ

ALBERTO BIANCHI  
 PAOLO FRUMENTO  
 ENRICA LEMMI  
 SONIA PAONE  
 GIULIA RUSCICA  
 ALESSANDRO TOSI

#### Tutor

Enrica LEMMI  
 Paolo FRUMENTO  
 Miriam BERRETTA



### Il Corso di Studio in breve

24/05/2023

Il Corso di laurea magistrale in “Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei” ha come obiettivo la valorizzazione del legame tra “Turismo” e “Territorio” attraverso la promozione e la gestione di sistemi turistici con riguardo alle ricchezze naturali, culturali, artistiche e storiche presenti sul territorio. In particolare il corso vuole favorire lo sviluppo delle competenze necessarie a rigenerare e qualificare l’offerta turistica, enfatizzando la dimensione sistemica del “fare turismo” a livello territoriale e promuovendo la cooperazione fra imprese turistiche, portatori d’interesse e istituzioni con lo scopo di sviluppare prodotti innovativi e sostenibili che rispondano alle aspettative dei turisti/visitatori.

In sintesi si può dire che le conoscenze e le capacità del laureato in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei sono caratterizzate da interfunzionalità, internazionalità e sono fortemente orientate all’attivazione e alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei con un forte legame alle tradizioni culturali del territorio e alle più avanzate competenze economico-giuridiche.

Il Corso di studio magistrale è articolato in un unico percorso a carattere economico-giuridico e ambisce a sviluppare e approfondire le conoscenze manageriali e culturali necessarie alla qualificazione, al coordinamento e all’integrazione tra risorse territoriali pubbliche, private e del terzo settore fornendo quelle competenze tecniche altamente qualificate indispensabili agli attori pubblici e privati che operano nei sistemi turistici mediterranei, a livello locale, nazionale ed internazionale, in continuità e coerenza con le tradizioni e con il territorio.

Il Corso di Laurea è realizzato dall’Università di Pisa in collaborazione con l’Università degli studi di Pavia, l’Università

della Svizzera Italiana (Lugano), la Fondazione Campus e la Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. In virtù della convenzione in atto e delle particolarità dei servizi individualizzati offerti agli studenti è previsto, oltre al pagamento delle tasse dell'Università di Pisa, un contributo aggiuntivo alla Fondazione Campus (per maggiori informazioni consultare il link <https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-tasse-e-contributi/>).

Link: <https://www.laureainturismo.it/> ( Sito del Corso di Laurea )



#### QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

05/04/2019

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, finalizzati a ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

Si è chiesto ai consessi l'espressione di un parere circa l'ordinamento didattico del corso in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei.

Pur trattandosi di semplice trasformazione di un corso di studio già esistente, il Consiglio Aggregato si è avvalso del parere di enti pubblici e di alcune imprese-chiave legate al settore del turismo. La Provincia di Lucca e di Pisa e il Comune di Lucca e di Pisa hanno avallato la modifica dell'offerta formativa ed hanno contribuito ad individuare gli sbocchi professionali dei laureati sul territorio. La consultazione con strutture ricettive, quali Una Hotels, Sol melia e Ciocco, e tour operators, quali per esempio Alpitour, Phone and Go e Bradipo Travel, ha permesso la determinazione di figure professionali destinate a diversi ambiti lavorativi. Il confronto e il dialogo con questi enti pubblici e privati ha consentito di sviluppare così un percorso di studi utile alla formazione professionale degli operatori turistici. Ricordiamo peraltro che tali istituzioni ed enti pubblici, che già in passato hanno collaborato attraverso progetti di tirocinio, si sono dimostrati interessati ad usufruire del tipo di competenze offerte.

Il CdS, in previsione del riesame annuale e nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso, effettuerà nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.



#### QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

11/05/2022

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha attivato occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale al fine di arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita.

Tenuto conto delle recenti trasformazioni sociali ed economiche, dei mutamenti culturali e dei trend di sviluppo turistico, influenzati dal perdurare della pandemia, le attività effettuate nel 2021/2022 hanno mirato ai seguenti obiettivi:

- rafforzare le conoscenze e competenze degli studenti sulla base del percorso formativo intrapreso;
- supportare gli studenti nella comprensione delle opportunità lavorative tradizionali ed emergenti, al fine di accrescerne la consapevolezza e consentire loro di rapportare le competenze richieste dai vari sbocchi professionali con le attitudini e

abilità di ciascuno studente;

- rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Sì è quindi provveduto ad un'analisi dei fabbisogni formativi, in primis attraverso un **desk analysis sulle tendenze del settore turistico**, mediante il supporto di studi e ricerche sul settore turistico a livello regionale e nazionale (dati Excelsior-Unioncamere (2020-2021) e di IRPET (2021), analisi documenti programmatori, position paper di livello regionale, nazionale ed europeo in tema di industria 4.0, sostenibilità ambientale e contrasto al cambiamento climatico.

In maniera programmatica e continuativa tra il 2021 e il 2022 sono state attivate **consultazioni con enti, associazioni e imprese in ambito turistico**, con particolare riferimento ai quattro settori lavorativi che presentano maggiori sbocchi professionali e dove è richiesta una maggiore professionalità: ospitalità alberghiera, marketing e comunicazione, promozione turistica e il settore dei beni culturali e museali.

Nel settore "ospitalità alberghiera", si sono svolti momenti di condivisione con UNA Hotels & Resorts and Atahotels (Gabriele Palandri, Resorts Sales Director), Riva degli Etruschi (Valeria Di Pierro HR Manager e Maila Casalini Front Office Manager), Tenuta Frescobaldi Castello di Nipozzano (Giacomo Fani, Public Relations and Hospitality Manager), Associazione Italiana Sommelier (Leonardo Taddei, Responsabile delegazione Lucca), Accademia Maestrod'olio (Fausto Borella, critico enogastronomico, sommelier e degustatore).

Nel settore "marketing e comunicazione" importanti sono stati i contatti con DEMIA - Agenzia di comunicazione e marketing (Daniel Cosci, Creative Director & Marketing Specialist), WebSoup - Seo Agency (Giulia Genovese, Digital Strategist), Kalispéra (Federico Salvetti, Marketing & Project Manager), Mediaus - Inbound Marketing e Comunicazione Digitale (Alessio Lucarotti, CEO), Mediaformat (Paolo Marcesini, Direttore MEMO Grandi Magazzini Culturali).

Nel settore "promozione turistica" sono state organizzate occasioni di incontro con Touring Club Italiano (Fiorenza Frigoni, Direttore Prodotti e Servizi Turistico-Cartografici TCI), C.I.S.Cu.P. (Centro Internazionale di Studi sulle Culture del Pellegrinaggio – Franco Cardini, storico e saggista), DOMUS ROMANA Lucca (Giuseppe Bulleri), Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI Toscana), TurismiAmo (Andrea Succi, Destination Temporary Manager), Lucca Crea (Jacopo Moretti, Senior Event Manager), Expirit DMC Piana di Lucca (Giacomo Andreani, Ceo) e Unione Comuni Garfagnana. Nel settore "beni culturali e museali" sono stati effettuati incontri con comuni, musei e reti museali del territorio, quali ad esempio quelli di Pisa e di Pietrasanta.

Gli incontri effettuati, oltre che utili ad indagare sulle competenze professionali maggiormente richieste dal settore turistico, sono stati strumenti per migliorare i contenuti degli insegnamenti del corso di studi. Ad esempio, all'interno del corso in Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale è stato inserito il contributo di Paolo Marcesini che ha supportato gli studenti nella realizzazione di un **laboratorio di storytelling sul paesaggio**.

Le relazioni con l'Associazione lucchesi nel mondo ha consentito la partecipazione degli studenti in una **giornata di studio** dedicata al tema delle relazioni, in particolare sull'evoluzione delle comunità italiane all'estero e sull'importanza del turismo delle radici, organizzata da Lucchesi Nel Mondo in collaborazione con Fondazione Campus.

La consultazione con il C.I.S.Cu.P. ha, invece, portato alla realizzazione di un **progetto speciale per la didattica dal titolo "Itinerari turistici e pellegrinaggio: in cammino verso Santiago de Compostela"** che coinvolge 20 studenti del corso di laurea triennale in Scienze del turismo e del corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei in un'attività seminariale (avviato dal mese di aprile 2022) e che culminerà in un viaggio/pellegrinaggio verso Santiago de Compostela dal 8 al 13 luglio 2022.

Dagli incontri con le aziende è emersa anche la necessità di solide soft skills, quali ad esempio la capacità di lavorare in team, la gestione del tempo, la gestione dello stress, il problem solving ecc. Tenuto conto di tali esigenze, i docenti sono stati invitati ad intensificare all'interno dei propri insegnamenti attività, esercitazioni e lavori di gruppo che possano rafforzare queste competenze trasversali. Il Career Service ha effettuato degli incontri con gli studenti del corso di laurea per supportarli nell'effettuare un bilancio delle competenze.

Al primo anno del corso di laurea triennale è stata offerta ad inizio anno accademico 2021/2022 un'attività **seminariale** dal titolo "Impulsi di Team Coaching", realizzato dalla dott.ssa Saida Nicolini (Formatrice, Executive Coach, Team Coach), con lo svolgimento di attività esperienziali volti a favorire la conoscenza, la connessione ed il senso di appartenenza degli studenti, in modo da trasferire gli apprendimenti per analogia nel vissuto universitario.

L'attenzione e il rapporto costante con le aziende ha consentito agli studenti del corso di laurea triennale e magistrale di effettuare una selezione al **Bulgari Hotel & Resorts** a Milano per lavorare all'Expo 2021 a Dubai. 7 sono stati gli studenti selezionati.

Grazie ai rapporti internazionali del corso di laurea, gli studenti hanno, inoltre, partecipato nelle giornate di giovedì 3 e venerdì 4 giugno 2021 ad un hackathon online per rilanciare il turismo transfrontaliero del dopo pandemia, assieme ai colleghi francesi dell'Università di Tolone. L'evento faceva parte del più ampio progetto transfrontaliero Interreg TOUR.I.SMO, avviato da Fondazione Campus, Università di Tolone e Fondazione Mo.So.S, capofila del partenariato.

In tema di internazionalizzazione si sottolineano, inoltre, i rapporti con la Stenden University e nello specifico con la **Hotel Management School NHL Stenden**, che ha portato momenti di condivisione delle rispettive esperienze formative, oltre che un momento di incontro in presenza tra gli studenti italiani e olandesi.

Sulla scorta delle indicazioni ricevute dal mondo del lavoro è stato deciso di arricchire l'offerta formativa con l'organizzazione di alcuni **corsi a scelta**:

- Narrazione del viaggio (24 ore)
- Turismo, diritti umani e sostenibilità (24 ore).

Al fine di favorire l'attività di orientamento professionale degli studenti, sono stati pianificati alcuni incontri con testimoni aziendali rappresentativi dell'industria turistica. La presenza al corso di laurea di queste realtà favorisce la conoscenza dell'attività presentata da parte degli studenti partecipanti e permette al corso di studi di valutare le competenze richieste nel mondo del lavoro di realtà attive nazionali e internazionali. Tra le attività del Career Service della Fondazione Campus sono stati svolti **incontri di orientamento con aziende consolidate e start up emergenti**, per mostrare le professionalità del turismo di un settore in pieno fermento e sviluppo, quali:

5 novembre 2021:

- ROOMLESS, online travel agency dedicata a pernottamenti a medio-lungo termine con la testimonianza di Andrea Degli Innocenti, head of sales.
- VINIS, start-up che opera nel settore enoturistico con la testimonianza di Lorenzo Radica, amministratore delegato.

9 dicembre 2021:

- BELMOND, catena alberghiera con la testimonianza di Davide Liseo, HR di Belmond Portofino
- IL BORRO, albergo diffuso ad Arezzo legato alla produzione vitivinicola, con la testimonianza di Claudia Artini, Responsabile Commerciale.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Manager di imprese turistiche

#### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati nel corso di laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei potranno esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in diversi comparti dell'industria turistica, imprese e strutture, in cui è richiesta l'attività di management, di organizzazione, di gestione del personale e dei beni strumentali. In particolare, la laurea magistrale consente di svolgere attività nelle seguenti aree professionali:

- Coordinatore pubblico privato della filiera turistica;
- Consulente per gli enti locali e le nuove imprese dell'industria dell'ospitalità;

- Comunicatore della filiera turistico-culturale e produttore di strumenti editoriali tradizionali e digitali;
- Organizzatore di eventi legati alla promozione della destinazione.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato in progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei avrà conoscenze specifiche in diversi settori disciplinari che gli permetteranno di comprendere e talvolta prevedere le dinamiche dei mercati turistici e il connesso assetto normativo. In particolare acquisirà competenze avanzate in ambito economico e manageriale finalizzate alla comprensione del funzionamento dell'impresa turistica e delle scelte dei consumatori nei campi della gestione amministrativa, analisi dei dati, ideazione, sviluppo, promozione, commercializzazione e gestione dei prodotti turistici attraverso l'integrazione dei diversi servizi disponibili sul territorio.

Più analiticamente, le competenze associate alla funzione sono:

- Capacità di analisi strategica del posizionamento degli attori del sistema turistico-culturale su scala locale, nazionale e internazionale;
- Competenze statistiche volte alla rilevazione e misurazione delle variabili di contesto;
- Competenze quantitative e qualitative per il monitoraggio della domanda e la costruzione di indicatori di performance dell'offerta;
- Competenze giuridiche, con particolare riferimento alla legislazione turistica;
- Competenze economico-gestionali, con particolare riferimento al destination management;
- Competenze relative al marketing di prodotto e al marketing territoriale;
- Competenze informatiche e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione digitale del territorio;
- Competenze relative alla progettazione e gestione degli eventi;
- Competenze manageriali per la gestione e l'organizzazione delle attività, dei collaboratori, di controllo degli strumenti di promozione, monitoraggio e controllo delle attività dei servizi legati alla filiera turistica;
- Buone competenze linguistiche, relative ad almeno due lingue straniere.

#### **sbocchi occupazionali:**

Il CdS magistrale forma figure qualificate nei più importanti ambiti del turismo internazionale. I laureati potranno operare con incarichi di responsabilità in aziende turistiche, imprese dedicate all'accoglienza, enti e amministrazioni pubbliche, svolgendo attività di progettazione, promozione e gestione dei sistemi turistici; in agenzie di servizi dedite all'organizzazione di eventi culturali e sportivi, nelle istituzioni governative centrali, periferiche e locali impegnate nella gestione e nella promozione del territorio. Tra gli sbocchi professionali spiccano anche alcune figure professionali di nuova generazione: responsabili della comunicazione turistica per il mercato dell'editoria multimediale negli uffici stampa di enti e di imprese del settore e web manager.

### **Esperto in progettazione e gestione di sistemi turistici territoriali**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato svolgerà funzioni di elevata capacità gestionale nella valorizzazione e nella promozione delle risorse territoriali. Nello specifico sarà in grado di pianificare e di realizzare progetti innovativi destinati a sviluppare l'offerta turistica del territorio.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati del Corso di Laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Mediterranei maturano un approccio interdisciplinare al turismo per poter operare all'interno dei sistemi turistici territoriali, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti regionali, nazionali ed internazionali. In questa prospettiva durante il percorso di studio gli studenti apprendono gli strumenti di marketing, di management e di organizzazione per la gestione, la valorizzazione e la promozione delle risorse territoriali. In particolare, il laureato possiede competenze:

- nella progettazione e nell'attuazione di interventi per la valorizzazione a fini turistici dei beni culturali e ambientali e nella costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici, in particolare quelli legati alla cultura, allo sport e al tempo libero;
- nell'individuazione delle forme e delle modalità di finanziamento previste nei Fondi di Sviluppo dell'Unione Europea e nei Documenti di Attuazione a livello nazionale e locale;

- nella gestione dell'attività di comunicazione e commercializzazione di prodotti turistici;
- nella creazione del prodotto turistico integrato in relazione alla destinazione e ai diversi segmenti della domanda turistica;
- nell'analisi strategica del posizionamento degli attori del sistema turistico-culturale su scala locale, nazionale e internazionale;
- nello sviluppo turistico territoriale;
- Competenze informatiche e di comunicazione, anche con riferimento ai nuovi strumenti di promozione digitale del territorio;
- nell'analisi delle variabili turistiche di un territorio e sua promozione in un'ottica di sviluppo sostenibile;
- nella progettazione e nella gestione degli eventi;
- competenze linguistiche, relative ad almeno due lingue straniere.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati potranno operare con incarichi di responsabilità in aziende turistiche, imprese dedicate all'accoglienza, enti e amministrazioni pubbliche. I laureati inoltre potranno svolgere le loro attività all'interno di agenzie di servizi dedite all'organizzazione di eventi culturali e sportivi, nelle istituzioni governative centrali, periferiche e locali impegnate nella gestione e nella promozione del territorio.

Tra le professioni si segnalano anche quelle legate alla comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale e digitale, e quella di web manager.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

05/04/2019

#### a) Titolo di studio

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei devono essere in possesso di laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

#### b) Requisiti curriculari

Il possesso di una laurea triennale della classe L-15 (Scienze del turismo), L-1 (Beni culturali), L-11 (Lingue e Letterature Straniere), L-12 (Mediazione linguistica), L-33 (Scienze economiche), L-16 (Scienze della Amministrazione e dell'organizzazione), L-20 (Scienze della Comunicazione), L-21 (Scienze della Pianificazione territoriale, urbanistica,

paesaggistica e ambientale), L-36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali).

Per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale dei laureati in altre classi di laurea, è necessario aver acquisito almeno:

AMBITI DISCIPLINARI Saperi Minimi (CFU)

Lingue straniere (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14): 10 cfu

Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo (L-ART/02, L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, M-STO/02, M-STO/04): 6 cfu

Discipline economico-aziendali (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10): 6 cfu

Discipline economiche (SECS-P/01, SECS-P/06, SECS-P/12, SECS-S/03, SECS-S/05): 6 cfu

Discipline giuridiche e sociali (IUS/01, IUS/09, IUS/10, IUS/14, IUS/21): 6 cfu

Discipline sociologiche (SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/10, MDEA/01): 6 cfu

c) Modalità di verifica della preparazione

Per le modalità di verifica della adeguata personale preparazione si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/05/2021

L'ammissione al corso, oltre che subordinata al possesso del titolo di studio e dei requisiti curricolari, si considera positivamente assolta per gli studenti che abbiano conseguito un voto di laurea non inferiore a 90/110. In caso di voto di laurea inferiore, la verifica della preparazione personale sarà effettuata tramite colloquio e/o test tenuto nei mesi di settembre e aprile. Il colloquio o il test vertono sui contenuti generali della classe di laurea L-15 Scienze del turismo. Ai fini della verifica della preparazione personale, potranno essere prese in considerazione anche le esperienze lavorative e le attività formative risultanti dal curriculum vitae del candidato.

Per gli studenti stranieri che abbiano conseguito un diploma all'estero valgono i criteri di riconoscimento di diploma e di certificazione stabiliti dal Ministero e dall'Ateneo; laddove non certificate o certificabili, la preparazione personale e le competenze dello studente verranno discusse e valutate dal Consiglio aggregato.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

05/04/2019

Il CdS magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei intende formare professionisti altamente qualificati con competenze relative alla valorizzazione ed alla gestione del territorio. Il territorio inteso come base del sistema turismo. Le competenze che il CdS intende dare ai propri allievi riguardano contenuti interdisciplinari, innovativi a livello internazionale e fortemente orientati alla costruzione di una matrice culturale atta a contraddistinguere il modello formativo italiano e le peculiarità che il sistema turismo Italia ha e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

Scopo principale del CdS è quello di fornire le competenze necessarie al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- acquisire abilità specifiche per la progettazione e la gestione dei flussi di comunicazione in aziende multimediali;
- acquisire abilità specifiche per la gestione dei flussi turistici;

- acquisire avanzate competenze nella promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici complessi, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie ICT;
- acquisire avanzate competenze nel progettare e attuare eventi culturali ed eventi congressuali;
- acquisire avanzate competenze nella comunicazione specificamente necessaria allo sviluppo e alla gestione dei sistemi turistici;
- acquisire competenze tecniche e politiche necessarie per lo sviluppo di progetti di carattere nazionale ed internazionale;
- acquisire un'avanzata conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, oltre l'italiano, con riferimento ai lessici disciplinari relativi all'offerta formativa.

Il Corso intende raggiungere gli obiettivi previsti attraverso una offerta formativa caratterizzata da diverse aree di apprendimento:

- 1) insegnamenti a carattere linguistico, culturale e artistico dedicati all'approfondimento trasversale del fenomeno turistico (L-LIN/12, L-ART/02, ING-INF/05);
- 2) insegnamenti a carattere geografico e storico dedicati all'analisi del turismo finalizzati all'analisi delle politiche e dei processi di organizzazione del territorio (M-GGR/01, SECS-P/03, SECS-P/12);
- 3) insegnamenti appartenenti alle scienze economico-giuridiche che affrontano il complesso dei metodi di erogazione, comunicazione, offerta e consumo di beni e di servizi, visti in rapporto ai diversi ambiti gestionali e giuridici, e nei vari contesti istituzionali e aziendali (SECS-P/03, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, SECS-S/05, IUS/04, IUS/09).

La titolatura del CdS riporta il richiamo al Mediterraneo perché l'esperienza maturata in questi anni anche nelle attività di ricerca dimostra il ruolo cruciale che l'Italia ha all'interno del bacino del Mediterraneo sui temi legati al turismo. Ruolo su cui l'Italia può costruire una leadership internazionale. In questi ultimi anni altri Paesi come la Spagna, la Francia, la Grecia e Cipro hanno sviluppato percorsi accademici sul turismo acquisendo una grande visibilità internazionale. Il riferimento al Mediterraneo è un tratto distintivo con il quale si vuole acquisire una leadership sull'alta formazione universitaria nel turismo. Leadership anche riconducibile alle attività di ricerca che si svolgono e al legame con il territorio toscano e nazionale. Leadership con la quale si intende favorire percorsi di internazionalizzazione, anche con lo sviluppo di internship volte a consentire una maggiore mobilità degli studenti e dei docenti.

 **QUADRO**  
A4.b.1  


**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei sarà in grado di comprendere e analizzare testi e documenti complessi di varia natura: volumi, fonti scritte, e documenti multimediali in italiano e in lingua inglese.</p> <p>Tali conoscenze e capacità di comprensione saranno acquisite grazie alla frequenza di lezioni frontali, esercitazioni in aula, lavori di gruppo e presentazione. La verifica del livello delle conoscenze acquisite avviene tramite prove di verifica orali e/o scritte. L'attività didattica frontale è inoltre supportata da conferenze, laboratori, seminari, workshop e visite guidate finalizzate all'approfondimento e all'analisi di specifici fenomeni del settore turistico anche</p>	
---	---	--

attraverso la presentazione di casi studio.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

In virtù della sviluppata capacità di lettura critica del fenomeno turismo per sua natura sistema poliedrico e complesso, i laureati saranno in grado di operare in contesti professionali dove è richiesto un approccio interdisciplinare nell'analisi dei fenomeni: qualitativi e quantitativi.

Più analiticamente, le conoscenze maturate nel Corso di studio magistrale permetteranno al laureato di:

- saper comporre e rielaborare anche in lingua inglese presentazioni e testi scritti (report descrittivi, testi promozionali, documenti progettuali) finalizzati alla promozione e/o allo sviluppo della destinazione turistica anche attraverso la progettazione di prodotti turistici integrati.
- elaborare specifici strumenti interpretativi per l'analisi del contesto territoriale e conseguentemente definire le politiche di gestione dello stesso.
- avere spiccate capacità di problem solving nella valutazione e relativa organizzazione di tutte le fasi della progettazione e conseguente gestione dei processi manageriali dell'industria turistica.

Le capacità di apprendimento verranno verificate:

- a) nell'ambito dei singoli insegnamenti durante le verifiche di profitto: orali e scritte.
- b) Attraverso la partecipazione alle attività seminariali previste dal CdS.
- c) durante l'attività di supervisione della stesura della tesi di laurea e durante la discussione di laurea.

**Area Economico Giuridica**

**Conoscenza e comprensione**

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei dovranno avere maturato conoscenze economiche, giuridiche e manageriali; in quest'ottica dovranno essere in grado di muoversi autonomamente, dimostrando di possedere un'adeguata competenza nella ricerca delle fonti ed una appropriata metodologia di studio, nonché una capacità di comprensione e di approfondimento critico di libri, testi e documenti di varia natura compreso le risorse digitali.

In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di sviluppare conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo utili a comprendere i seguenti punti:

- Le logiche e gli strumenti metodologici per il trattamento delle informazioni d'interesse per lo studio del fenomeno turistico;

- La legislazione del turismo nello spazio giuridico italiano ed europeo;
- Il concetto della 'destinazione turistica' come unità competitiva e punto di cristallizzazione dell'offerta turistica;
- I fondamenti della scienza economico-aziendale e le principali tecniche di Revenue management;
- Le chiavi di lettura critica e strategica sul fenomeno turistico, in una logica di servizio e di marketing;
- Una riflessione critica e storica sul turismo come fenomeno culturale, sociale ed economico.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite modalità di didattica in aula, con obbligo di frequenza, quali lezioni frontali ed esercitazioni, e di didattica sul campo mediante la partecipazione a workshop, case study e visite aziendali.

Particolare rilievo verrà posto agli scambi a livello internazionale con attività formative ed attività lavorative. La verifica del raggiungimento di tali obiettivi è effettuata mediante test in itinere, preparazione di relazioni, testi scritti, software, analisi tecniche, final project, ed esami orali e scritti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei dovranno possedere competenze tecniche altamente qualificate rivolte agli attori pubblici e privati che operano nei sistemi turistici a livello locale, nazionale ed internazionale, in continuità e coerenza con le tradizioni e con i territori bagnati dal Mediterraneo. Grazie alle conoscenze acquisite dovranno quindi essere in grado di analizzare e mettere a sistema i cambiamenti che hanno coinvolto in questi anni il complesso e multidimensionale fenomeno Turismo, allo scopo di favorirne la competizione a livello globale, salvaguardando la matrice culturale del turismo europeo e in particolare italiano nel complesso sistema dell'industria turistica.

Gli obiettivi in questione saranno raggiunti attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, esercitazioni e discussioni organizzate in piccoli gruppi all'interno dei corsi attraverso visite ad imprese-chiave nel settore turistico (tour operator, imprese ricettive ecc.), attraverso final project e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite e alla partecipazione di Workshop. La verifica di tale raggiungimento sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività didattica.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

- 294PP DESTINATION MANAGEMENT (6 CFU)
- 151NN DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE (6 CFU)
- 152NN LEGISLAZIONE DEL TURISMO NELLO SPAZIO GIURIDICO EUROPEO (6 CFU)
- 295PP MARKETING DEL TURISMO (9 CFU)
- 296PP ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI (9 CFU)
- 299PP PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA (9 CFU)
- 300PP POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT (9 CFU)
- 301PP STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO (12 CFU)

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI [url](#)

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA [url](#)

POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT [url](#)

STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO [url](#)

## **Area trasversale**

### **Conoscenza e comprensione**

Questa peculiare area disciplinare intende offrire un'ampia e variegata formazione negli insegnamenti a carattere linguistico, culturale, informatico, geografico e socio-territoriale. Gli insegnamenti sono finalizzati all'analisi del turismo inteso sia come fenomeno sociale sia come risultato di processi territoriali. In ogni caso, un approccio trasversale che permette agli studenti di acquisire competenze avanzate:

- nella gestione delle imprese turistiche al fine di integrare le strutture ricettive con servizi culturali e ambientali;

- competenze linguistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche e della comunicazione degli eventi culturali in un circuito internazionale;
- competenze nella progettazione e nell'attuazione di interventi mirati alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riguardo a territori volti alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali e ambientali;
- nella programmazione dei progetti di intervento culturale delineati da amministrazioni pubbliche.

L'acquisizione di tali conoscenze è assicurata mediante la partecipazione a lezioni frontali in cui sono illustrati casi studio e attraverso un'adeguata applicazione dello studente nell'apprendimento autonomo. Particolare importanza avranno anche le attività seminariali e la partecipazione a workshop.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei applicheranno le conoscenze maturate nel corso di studio progettando interventi di politica culturale, di promozione e gestione di eventi, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio e delle risorse territoriali all'interno delle aree in cui operano. Saranno in grado, inoltre, di coordinare le risorse umane, strumentali e promozionali a disposizione degli enti territoriali e delle imprese private e pubbliche operanti nel campo della cultura e del turismo; ideare adeguate strategie promozionali finalizzate alla conoscenza del patrimonio culturale.

L'acquisizione di tali capacità avviene attraverso lo studio di casi-tipo e la partecipazione a discussioni e presentazioni di gruppo che rafforzano qualità comunicative legate al team building. La verifica delle capacità acquisite avviene mediante lo svolgimento di esercitazioni e attraverso prove di esame scritte e orali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

364LL ENGLISH FOR TOURISM (9 CFU)

001ML POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE (12 CFU)

001MI SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO (12 CFU)

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENGLISH FOR TOURISM [url](#)

SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

I laureati in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei dovranno dimostrare di possedere un ottimo grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodo logiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento.

Tale obiettivo, perseguito da tutte le discipline, sarà raggiunto mediante:

- attività didattiche in forma interattiva, caratterizzata da momenti di discussione guidata volti a stimolare capacità critiche e di rielaborazione e dalla partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale;
- attività di orientamento a livello internazionale;
- attività di orientamento sulle dinamiche del mondo del lavoro;
- incontri e conferenze con testimoni provenienti da istituzioni nazionali ed internazionali nonché dal mondo aziendale e professionale;
- redazione della tesi di laurea;

	<p>- scambi internazionali.</p> <p>L'acquisizione di autonomia di giudizio verrà accertata attraverso prove orali e scritte, nonché monitorata costantemente a lezione da parte dei docenti.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>I laureati dovranno possedere idonee abilità di comunicazione verbale in lingua italiana e straniera ed essere in grado di elaborare documenti di varia natura (rapporti di ricerca, presentazioni, report) tramite l'ausilio di strumenti multimediali e facendo uso di un'appropriata terminologia tecnico-specialistica. Tali obiettivi saranno raggiungibili mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nuove metodologie didattiche;</li> <li>- laboratori interdisciplinari;</li> <li>- discussione di lavori individuali e di gruppo;</li> <li>- studio individuale ed esercitazioni effettuate nel corso degli studi;</li> <li>- partecipazione a seminari e convegni;</li> <li>- utilizzo di banche dati nazionali ed internazionali;</li> <li>- case-study;</li> <li>- svolgimento della prova finale con eventuale utilizzo di tecnologie multimediali.</li> </ul> <p>L'acquisizione di abilità e competenze comunicative sarà verificata attraverso esami orali e/o prove scritte, nonché in itinere mediante presentazioni, singolarmente o in gruppo, di studi svolti relativi a casi studi analizzati nel corso delle lezioni.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il percorso della laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze tecniche e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica anche ad un terzo livello di studio.</p> <p>Le modalità e gli strumenti didattici con i quali i risultati di apprendimento attesi vengono conseguiti sono: lezioni frontali, lavori di gruppo con presentazioni, testimonianze aziendali e visite aziendali presso importanti rappresentanti del settore. Nell'ottica di intrecciare il sapere con il saper fare sono proposte anche attività integrative come la partecipazione a seminari e workshop.</p> <p>Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti. Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente attraverso la prova finale, durante la quale lo studente deve dimostrare di sapersi muovere autonomamente e con spirito critico nell'analisi del fenomeno presentato.</p>	

Le attività affini e integrative consentono di ampliare e approfondire, attraverso l'acquisizione di ulteriori competenze nella coerenza con gli obiettivi specifici del Corso, i legami interdisciplinari tra i diversi ambiti che caratterizzano la complessa fenomenologia del turismo.

In particolare, gli insegnamenti in ambito economico-aziendale, giuridico e sociologico, insieme all'offerta in ambito geografico, storico-artistico e informatico, sono previsti in un'ottica di ampliamento e rafforzamento del percorso formativo, nella finalità di approfondire la capacità di analisi del turismo inteso sia come complesso fenomeno socio-culturale che come risultato di articolati processi territoriali.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

27/03/2018

La tesi di laurea magistrale, che sarà svolta sotto la guida di un relatore, dovrà essere un lavoro originale con le caratteristiche di una monografia scientifica, dovrà pertanto presentare una bibliografia (nazionale e internazionale) completa e aggiornata sull'argomento prescelto e sugli studi relativi. Essa avrà lo scopo di verificare la raggiunta maturità del laureando e la sua capacità di presentare e discutere pubblicamente un argomento attinente al particolare percorso di studio prescelto e concernente tematiche affrontate nel corso della carriera universitaria o derivanti da una esperienza di tirocinio/stage.

Nel corso della discussione della tesi, il candidato dovrà essere in grado di presentare in modo esaustivo i risultati della propria ricerca, motivando le scelte, la metodologia e i criteri seguiti.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/05/2021

La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30. Per il calcolo della media non verrà tenuto conto degli esami sostenuti in qualità di corsi singoli di transizione e di eventuali esami riconosciuti come cfu acquisiti nella laurea di primo livello e mediante passaggio di corso e/o trasferimento.

Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisisce il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale che può essere valutata con un punteggio massimo di 7 punti.

Se il voto di laurea giunge ai 110 punti o lo supera, la commissione ha la facoltà di conferire all'unanimità la lode.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei (WMD-LM)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10545>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario-calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario-calendario-esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-magistrale-in-progettazione-e-gestione-dei-sistemi-turistici-mediterranei-calendario/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
----	---------	---------------	--------------	--------------	-------	---------	-----	----------------------------------

1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR TOURISM <a href="#">link</a>	BACCI CORDELIA KATRINA		9	48	
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR TOURISM <a href="#">link</a>	CAPPELLI GLORIA	PA	9	24	
3.	ING-INF/05	Anno di corso 1	NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO ( <i>modulo di SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	000001 00001		6	24	
4.	ING-INF/05	Anno di corso 1	NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO ( <i>modulo di SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO</i> ) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	24	
5.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI <a href="#">link</a>			9		
6.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO I ( <i>modulo di ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	000001 00001		6	20	
7.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO I ( <i>modulo di ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	28	
8.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI - MODULO II ( <i>modulo di ORGANIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI</i> ) <a href="#">link</a>	NICCOLINI FEDERICO	PA	3	24	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA <a href="#">link</a>	000001 00001		9	48	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA <a href="#">link</a>	000000 00000		9	24	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	LA RICCIA ANGELO		9	24	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	POLITICHE DI PRICING E REVENUE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	BERRETTA MIRIAM	ID	9	48	

		corso 1						
13.	M-GGR/01	Anno di corso 1	SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI (modulo di SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO) <a href="#">link</a>	LEMMI ENRICA	PO	6	48	
14.	ING-INF/05 M-GGR/01	Anno di corso 1	SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO <a href="#">link</a>				12	
15.	SECS-S/05	Anno di corso 1	STATISTICA DEL TURISMO (modulo di STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO) <a href="#">link</a>	FRUMENTO PAOLO	PA	6	48	
16.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA DEL TURISMO (modulo di STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO) <a href="#">link</a>	BIANCHI ALBERTO	ID	6	48	
17.	SECS-P/12 SECS-S/05	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA E STATISTICA DEL TURISMO <a href="#">link</a>				12	
18.	L-ART/02 M-GGR/01	Anno di corso 2	POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE <a href="#">link</a>				12	
19.	NN PROFIN_S	Anno di corso 2	TESI FINALE <a href="#">link</a>				12	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei - aula informatica



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Campus Lucca - Sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

20/05/2021

Il corso di studi organizza numerose attività atte a garantire un corretto ed efficace orientamento in ingresso degli studenti.

Riportiamo di seguito le principali iniziative:

- partecipazione ai Saloni di orientamento organizzati dalle Provincie, dai Comuni, dagli Informa giovani e dalle stesse Università distribuiti su tutto il territorio nazionale;
- organizzazione di Open day che consentono ai potenziali candidati di visitare la sede del corso di laurea ed assistere ad una presentazione dell'offerta didattica e dei servizi del CdS;
- organizzazione di open lessons. Il corso di studi apre le proprie aule agli studenti interessati a partecipare a una lezione accademica. Questa attività consente di coinvolgere lo studente che può verificare la realtà del corso di studi e contemporaneamente approcciarsi ad una nuova didattica e ad una diversa e più matura modalità di apprendimento;

Durante tutto l'anno accademico lo staff del corso si impegna ad accogliere singoli studenti che desiderino ottenere maggiori informazioni sull'organizzazione del CdS. Durante questi incontri il manager didattico illustra le caratteristiche del CdS presentando l'offerta didattica, mentre lo staff si coordina per far visitare la struttura agli ospiti.

- Consulenza orientativa specializzata rivolta agli studenti alle prese della scelta del percorso universitario magistrale.
- Servizio per studenti disabili: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità attraverso interventi mirati destinati a garantire il diritto allo studio.

Il primo incontro con le matricole avviene il primo giorno di lezione, quando il manager didattico e la segreteria didattica illustrano le principali caratteristiche e l'organizzazione del CdS.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



05/04/2019

Durante il proprio percorso accademico ogni studente del corso di laurea viene seguito e supportato mediante colloqui individuali con il coordinatore didattico, il quale si rende disponibile a ricevere ogni giorno gli studenti al fine di organizzare incontri con i tutor per risolvere i problemi legati al superamento degli esami di profitto.

In quest'ottica gli studenti possono usufruire di un servizio di tutorato organizzato per aree disciplinari. Sono presenti infatti tutor di area economica; area umanistica e area linguistica. Gli incontri con i tutor possono avere cadenza settimanale.

In caso di difficoltà legate all'organizzazione dello studio personale, in particolare nel caso degli studenti fuori corso, viene fornito un servizio di tutoring e assistenza per la predisposizione di un programma specifico di studio in vista delle sessioni di esame.

Al fine di supportare gli studenti nella redazione della prova finale, la segreteria del CdS organizza anche un corso destinato a fornire agli studenti gli strumenti utili per l'organizzazione del lavoro. Il corso si articola nei seguenti incontri: 1. Procedure amministrative; 2. Organizzazione della ricerca bibliografica; 3. Organizzazione dei materiali e della stesura della prova finale.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



05/04/2019

Per migliorare l'apprendimento delle lingue straniere e per incentivare gli studenti a intraprendere un'esperienza all'estero il corso di studio, in partnership con agenzie o associazioni del territorio, offre la possibilità di seguire corsi intensivi di lingua. Inoltre gli studenti possono usufruire del network di aziende convenzionate per la ricerca di opportunità lavorative all'estero.

Il corso di studio, attraverso l'ufficio (Career Service), inoltre, propone agli studenti attività formative offerte da enti internazionali e universitari. Tra queste iniziative si inserisce anche la partecipazione al programma Lifelong Learning Programme, nello specifico Erasmus Placement.

Il Career service segue anche la procedura amministrativa dei tirocini curriculari ed extracurriculari attivati in seno al CdS dell'Ateneo, sia che si svolgano sul territorio nazionale che su quello internazionale. Nel corso dello stage lo studente è contattato dai responsabili del Career service per verificare eventuali criticità, mentre alla fine di ogni tirocinio curriculare il

tutor aziendale e il tirocinante compilano un questionario di valutazione che serve a monitorare il grado di soddisfazione per il servizio offerto.

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Gli accordi per la mobilità internazionale del Corso di Laurea vengono stipulati mediante il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa, al quale il Corso di studi afferisce. L'assistenza agli studenti incoming e outgoing (in riferimento al Programma LLP, ma anche di scambi studenteschi internazionali) viene fornita direttamente presso la sede del Corso di Laurea all'interno del quale un addetto fornisce il supporto per l'adempimento delle procedure amministrative e la predisposizione del piano di studi ed effettua attività di tutoring in itinere.

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Wien	A WIEN01	27/03/2023	solo italiano
2	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	27/03/2023	solo italiano
3	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	27/03/2023	solo italiano

4	Estonia	Tallinn University	EE TALLINN05	27/03/2023	solo italiano
5	Francia	Ecole Supérieure H�telierre	F PERIGUE13	27/03/2023	solo italiano
6	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	27/03/2023	solo italiano
7	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	27/03/2023	solo italiano
8	Francia	Universite De Rouen Normandie	F ROUEN01	27/03/2023	solo italiano
9	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	27/03/2023	solo italiano
10	Francia	Universite Paris Diderot - Paris 7	F PARIS007	27/03/2023	solo italiano
11	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	27/03/2023	solo italiano
12	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	27/03/2023	solo italiano
13	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	D BERLIN40	27/03/2023	solo italiano
14	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	D FRANKFU01	27/03/2023	solo italiano
15	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	27/03/2023	solo italiano
16	Grecia	Panepistimio Aigaiou	G ATHINE41	27/03/2023	solo italiano
17	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	27/03/2023	solo italiano
18	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	27/03/2023	solo italiano
19	Norvegia	Hogskolen I Ostfold	N HALDEN02	27/03/2023	solo italiano
20	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	27/03/2023	solo italiano
21	Norvegia	Universitetet I Oslo	N OSLO01	27/03/2023	solo italiano
22	Paesi Bassi	Stichting Katholieke Universiteit	NL NIJMEGE01	27/03/2023	solo italiano
23	Polonia	Kujawsko - Pomorska Szkola Wyzsza W Bydgoszczy	PL BYDGOSZ08	27/03/2023	solo italiano

24	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	27/03/2023	solo italiano
25	Polonia	Uniwersytet Kardynala Stefana Wyszyńskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	27/03/2023	solo italiano
26	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	27/03/2023	solo italiano
27	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	27/03/2023	solo italiano
28	Portogallo	Universidade Da Madeira	P FUNCHAL03	27/03/2023	solo italiano
29	Portogallo	Universidade De Lisboa	P LISBOA109	27/03/2023	solo italiano
30	Portogallo	Universidade Do Minho	P BRAGA01	27/03/2023	solo italiano
31	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	27/03/2023	solo italiano
32	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	27/03/2023	solo italiano
33	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose KomenskÃ©ho Praha S.R.O./Jan Amos KomenskÃ½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	27/03/2023	solo italiano
34	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Hotelova V Praze 8, Spol.S.R.O	CZ PRAHA16	27/03/2023	solo italiano
35	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	27/03/2023	solo italiano
36	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	RO CONSTAN02	27/03/2023	solo italiano
37	Slovenia	Univerza V Ljubljani	SI LJUBLJA01	27/03/2023	solo italiano
38	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	E TENERIF28	27/03/2023	solo italiano
39	Spagna	Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu	E MADRID21	27/03/2023	solo italiano
40	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	E MADRID04	27/03/2023	solo italiano
41	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	27/03/2023	solo italiano
42	Spagna	Universidad De Burgos	E BURGOS01	27/03/2023	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	27/03/2023	solo italiano

44	Spagna	Universidad De Sevilla	E SEVILLA01	27/03/2023	solo italiano
45	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	27/03/2023	solo italiano
46	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	27/03/2023	solo italiano
47	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	27/03/2023	solo italiano
48	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	E BARCELO02	27/03/2023	solo italiano
49	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	27/03/2023	solo italiano
50	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	27/03/2023	solo italiano
51	Svezia	Umea Universitet	S UMEA01	27/03/2023	solo italiano
52	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	TR AYDIN01	27/03/2023	solo italiano
53	Turchia	Marmara University	TR ISTANBU05	27/03/2023	solo italiano
54	Turchia	TURGUT OZAL UNIVERSITY		27/03/2023	solo italiano
55	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	27/03/2023	solo italiano
56	Ungheria	Nemzeti Kozszolgalati Egyetem	HU BUDAPES54	27/03/2023	solo italiano
57	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	27/03/2023	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

05/04/2019

Il corso di studi fornisce ai suoi studenti gli strumenti necessari per orientarsi nel mondo delle professioni legate al settore del Turismo, offre un sostegno concreto nel momento di passaggio dall'università al lavoro, supporta nella scelta di un mestiere e nel percorso di crescita professionale. Nel concreto durante il percorso accademico il Career Service organizza workshop, incontri con testimoni aziendali, colloqui individuali per orientare lo studente alla scelta dello stage e successivamente di opportunità di primo impiego.

Il Career Service favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tramite il contatto diretto e il dialogo continuo con le oltre 300 realtà convenzionate con accordo quadro. Promuove le possibilità di impiego in Italia e all'estero di studenti e laureati attraverso una cura personalizzata delle aspirazioni dello studente, il background formativo e le competenze

acquisite. Per questo motivo vengono monitorate le esperienze professionali in essere tra gli studenti laureati in modo da creare una rete ed offrire opportunità di ricollocamento e riposizionamento professionale.

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

24/05/2023

Al fine di preparare efficacemente gli studenti al mondo del lavoro, il Career Service specifico dei Corsi di Laurea in turismo ha organizzato il 14-15-16 novembre 2022 un **Career Day**. Nel corso della prima giornata sono stati affrontati argomenti quali “Come affrontare un colloquio professionale” e “l’importanza del Dress Code”; a seguire gli alunni del Corso di Laurea in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei, a turno, si sono fatti eseguire un ritratto fotografico, secondo i canoni richiesti dal CV, da un fotografo professionista.

Durante le successive due giornate, circa 50 aziende, locali e internazionali, hanno svolto colloqui individuali ai ragazzi, della durata di 30 minuti ciascuno, sia ai fini dello stage che per future opportunità lavorative.

Tra le strutture ricettive che hanno preso parte all’iniziativa vi sono: Rocco Forte Hotels, Hotel Plaza e de Russie & Hotel Byron, Cosmopolitan Hotel Spa, Gruppo UNA Spa, The Westin Excelsior & The St. Regis Florence, Costa Navarino Hotel, Savoy Hotel, Star Hotels, Castello Bonaria, California Park Hotel, Uappala Hotels, Hotel Ilaria, Resort Valle dell’Erica (Collezione Delphina), VOIhotels Spa, Park Hotel Villa Ariston, Relais Chateaux Borgo San Felice, Relais Borgo Pignano, Principe Forte dei Marmi, Toscana Resorts Castelfalfi, Marina di Scarlino Resort, Riva degli Etruschi e Il Borro Boutique Hotel.

Diverse anche le aziende di DMC e Tour operator, tra cui: DMC Montepisano, Expirit. DMC Piana di Lucca, DMC Italia Highlights, Sigeric, Click in Tuscany, Natural Voyages Tour Operator, Mediavalle Viaggi Lucca e Cristoforo SCS – The Plus Planet.

Infine altre importanti imprese operanti nel settore turistico che hanno preso parte all’iniziativa: Lucca Organizza, Evento Italiano, Leg Eventi Live, Lucca Crea, Eventour (Tornei Internazionali e Ritiri sportivi), Virtualis, JD Events, Pharma Equality Europe, Casa Cipriani, Italian Weddings, Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest (Lucca Promos), Museo Storico Sant’Anna di Stazzema, Associazione Ville Versilia, Demia, Società Agricola Caiarossa e il Consorzio Strada del Vino – Costa degli Etruschi.



QUADRO B6

Opinioni studenti

13/09/2023

La rilevazione della soddisfazione degli studenti per la didattica risulta in linea con quella degli anni precedenti e dunque di segno positivo anche per l’a.a. 2022-2023. Tutti gli insegnamenti hanno raggiunto valori ampiamente positivi pari o superiori al 3,1 ad eccezione del quesito B1 (le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti del programma di esame, 2,9 su 4) e F1 (le prove intermedie hanno offerto una reale opportunità per la didattica, 2,2 su 4). Si stabilisce di non prendere in considerazione il giudizio al quesito F2 (il tutorato con studenti senior ha fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente) in quanto tale servizio non è previsto per il corso di studi e gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutorato ad hoc messo a disposizione su richiesta dal corso

di studi medesimo.

Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti organizzativi della didattica sono in linea con lo scorso anno. Tra i valori più alti si segnala il punteggio di 3,5 sul rispetto degli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (B5) e l'adeguatezza delle aule (B5\_AF), il punteggio di 3,3 su 4 in riferimento alla chiarezza nella definizione delle modalità di esame (B4) e il punteggio di 3,2 su 4 in riferimento alla proporzione del carico di studio dell'insegnamento ai crediti assegnati (B2).

Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS magistrale. I valori, infatti, al pari delle valutazioni registrate nell'anno accademico precedente, risultano pari o superiori alla soglia di 3,1 su 4. Nel dettaglio, il docente stimola e motiva verso la disciplina 3,1 (B6), il docente espone gli argomenti in modo chiaro 3,1 (B7), l'utilità delle attività didattiche integrative 3,5 (B08), l'insegnamento è stato svolto in modo coerente con quanto dichiarato sul Sito web del corso di studio 3,3 su 4 (B09), il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni 3,6 su 4 (B10).

Particolarmente significativo, inoltre, è l'apprezzamento degli studenti per gli argomenti trattati nei vari insegnamenti con un punteggio di 3,2 su 4, confermando la valutazione positiva degli a.a. precedenti. Il giudizio complessivo sugli insegnamenti si attesta su 3,1 su 4.

I suggerimenti degli studenti per migliorare la didattica sono rivolti principalmente a un maggiore coordinamento con altri insegnamenti e a migliorare la qualità del materiale didattico.

Servizi: in lieve calo rispetto all'anno accademico precedente i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS. Si segnala tuttavia che il numero dei questionari raccolti è molto limitato (8) per cui non rappresentano un dato pienamente attendibile per l'indagine di soddisfazione degli studenti.

In particolare, gli elementi che hanno registrato una votazione più bassa del 2,5 sono stati: organizzazione complessiva degli insegnamenti (2,4 su 4, S2) e l'adeguatezza del servizio dell'unità didattica (2,4 su 4, S9).

Un quadro tuttavia soddisfacente il cui giudizio complessivo sulla qualità organizzativa si attesta a 2,8 su 4 (S12).

Link inserito: <http://>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

13/09/2023

I dati presi in esame sono relativi all'analisi dei questionari somministrati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea ai laureati del Corso di Studio in Progettazione e Gestione dei sistemi turistici mediterranei (LM-49). I laureati intervistati sono stati 23 su un totale di 24, ottenendo un tasso di risposta del 95,8%. L'indagine appare in linea con quelle condotte da AlmaLaurea negli anni precedenti, presentando di fatto dati soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: I laureati nel 2022 dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea per il 17,4%, per il 65,2% più sì che no e per il 8,7% più no che sì e per il 4,3% decisamente no. Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti per il 21,7% e più sì che no per il 78,3%. Buona la soddisfazione dei rapporti con gli studenti per il 43,5% e più sì che no per il 43,5%, mentre si registra un incremento dei più no che sì pari al 13,0%.

Migliora il giudizio sulle aule che sono ritenute per il 28,6% sempre o quasi sempre adeguate e per il 71,4% spesso adeguate mentre in riferimento ai giudizi sulle postazioni informatiche, il 92,3% dichiara che erano presenti e in numero adeguato. In miglioramento anche il giudizio sui servizi di biblioteca così articolato: il 14,3% dichiara che ha avuto un'esperienza decisamente positiva, il 71,4% abbastanza positiva, il 14,3% abbastanza negativa.

Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) registra punteggi lievemente superiori al 2022: sempre o quasi sempre adeguate al 16,7%, spesso adeguate al 66,7%, raramente adeguate al 16,7%.

In riferimento al carico di studio, si segnala che il 21,7% dichiara il materiale decisamente adeguato, il 69,6%, più sì che no, il 4,3% più no che sì e il 4,3% decisamente no. Si registra infine che il 52,2% si iscriverebbe allo stesso corso magistrale dell'Ateneo, il 13,0% ad un altro corso magistrale dell'Ateneo, l'8,7% allo stesso corso magistrale ma in un altro Ateneo, mentre il 13,0% si iscriverebbe ad un altro corso magistrale di un altro Ateneo e il 13,0% non si iscriverebbe più a

nessun corso di laurea magistrale.

Riuscita negli studi universitari: per gli studenti laureati nel 2022 aumenta la media del voto di laurea (110,1 rispetto al 106,9 dell'anno accademico precedente); il punteggio medio degli esami di profitto sale a 28,1 (media in 30-mi). La durata degli studi si attesta su 2,3 anni. Dato che ha influito sulla regolarità degli studi per cui il 91,7% si laurea in corso e il 8,3% al 1° anno fuori corso.

Condizioni di studio: il 21,7% dei laureati nel 2022 ha usufruito del servizio borse di studio. Sul piano dei tirocini aumentano al 52,2% (rispetto al 25% del 2021) la percentuale di coloro che hanno svolto un tirocinio organizzato dal CdS e svolto fuori dall'Università. I mesi dedicati alla stesura della tesi sono stati in media 4,7 mesi.

Profilo anagrafico dei laureati: nella composizione dei laureati si registra come al precedente anno una maggioranza di donne (79,2%) rispetto agli uomini (20,8%). Diminuiscono rispetto agli anni precedenti i laureati in età compresa tra 23 e 24 anni (12,5% rispetto al 18,8% del 2021), il 41,7% si è laureato in un'età compresa tra 25-26, e il 45,8% con un'età oltre i 27 anni. L'età media alla laurea è di 26,5 anni. Non si registrano cittadini stranieri. Non si registrano laureati residenti nella stessa provincia degli studi; il 33,3% dei laureati risiedono in un'altra provincia della stessa regione mentre sale al 66,7 % in un'altra regione, segno di un interesse nazionale per il corso di studi.

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, si osserva che i laureati hanno espresso pareri eterogenei sugli aspetti ritenuti rilevanti per la ricerca di un impiego. Tra i maggiori vi sono: l'acquisizione di professionalità (82,6%), possibilità di carriera (78,3%), stabilità/sicurezza del posto di lavoro (69,6%), possibilità di guadagno (56,5%). L'interesse a ricercare un lavoro a tempo pieno si attesta al 87,0%, il 39,1% preferisce il part-time, mentre rimane al 52,2% il telelavoro.

In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di volere un contratto a: tutele crescenti 73,9%, a tempo determinato 47,8%, stage 13,0%, apprendistato 34,8%, somministrazione di lavoro 13,0% e autonomo/in conto proprio 13,0%.

È disponibile a lavorare nella provincia di residenza il 39,1%, nella provincia degli studi il 47,8%, nella regione degli studi 47,8%. Il 52,2% del campione ha dichiarato, inoltre, di voler lavorare anche in uno stato europeo e il 34,8% in uno stato extraeuropeo. Sono disponibili a effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 47,8%, senza cambi di residenza il 30,4%.

Link inserito: <http://>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Per l'a.a. 2022/2023 si registra una riduzione del numero di iscrizioni (15 iscritti rispetto a 25 dell'anno precedente)<sup>13/09/2023</sup>. In controtendenza rispetto agli anni precedenti, gli studenti di genere femminile sono inferiori rispetto al genere maschile (46,7% donne e 53,3% uomini).

La maggioranza degli immatricolati proviene dalla Classe L-15 (Scienze del turismo) con il 53,8%, seguono: L-12 (Mediazione linguistica) con il 23,1%, L-11 (Lingue e culture moderne) con il 7,7%, 39 (Scienze del turismo) con il 7,7%, e (L-3) Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda) con il 7,7%.

Si modifica rispetto agli anni accademici precedenti la provenienza degli studenti da altri atenei. Infatti il campione proveniente dall'Ateneo di Pisa cala drasticamente al 6,7%. Il campione rimanente si distribuisce omogeneamente in numerose altre università italiane, con valori di 13,3% e 6,7%. Si rafforza quindi l'attrattività del CdS a livello nazionale. La provenienza si riflette anche sulla percentuale degli studenti toscani (province di Pisa, Livorno e Lucca) che si attestano sul 20%. Non si registrano per l'anno 2022/2023 studenti stranieri.

Dati ed indicatori di percorso della coorte: soddisfacenti anche gli indicatori di percorso per coorte che mettono in evidenza un quadro positivo. Al di là di alcune fisiologiche rinunce che si sono verificate in alcune coorti, infatti, i dati relativi ai passaggi in uscita, trasferimenti in altri atenei e altre uscite sono molto limitati. In questa prospettiva significa che la discrepanza di iscritti riscontrabile nel passaggio dal primo anno al secondo è dovuta a studenti che chiedono abbreviazioni di carriera e riconoscimenti che permettono allo studente stesso di laurearsi in un anno.

La media della valutazione di profitto oscilla tra il 27 e il 27,8, rimanendo costante durante il percorso di studi, anche per coloro che si laureano al 1° anno fuori corso.

Dati ed indicatori di uscita della coorte: positivi i dati degli studenti che riescono a conseguire il diploma di laurea in corso. Un fattore che si riflette anche sul voto medio di laurea che varia da coorte a coorte, attestandosi comunque su valori più che soddisfacenti (tra 100 e 110). Con l'allungarsi della carriera si assiste, talvolta, alla diminuzione del voto medio di laurea.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro è monitorata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dall'Ufficio del Career Service del CdS.<sup>13/09/2023</sup>

Popolazione analizzata: l'indagine sulla condizione occupazionale degli intervistati a un anno dal conseguimento del titolo – Rapporto 2023 ha registrato un tasso di risposta pari al 62,5%, in quanto hanno partecipato 10 studenti su 16. Tale dato si riduce nell'indagine a 3 e 5 anni dalla laurea (tasso di risposta sul totale dei laureati rispettivamente del 50% e del 47,4%)

In linea con l'anno precedente, la popolazione analizzata è rispettivamente di uomini 12,5% e donne il 87,5%, con un'età media alla laurea di 26 anni, un voto di laurea medio di 107,3 (in incremento rispetto al 106,6 dell'anno precedente) e la durata media degli studi si attesta a 2,3 anni.

Condizione occupazionale: nell'indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2020 intervistati a un anno dal conseguimento del titolo, in incremento rispetto al precedente anno, il tasso di occupazione è pari al 40%. Nell'indagine

dei laureati nel 2019 (a tre anni dal conseguimento del titolo) e dei laureati nel 2017 (a cinque anni dal conseguimento del titolo) il tasso di occupazione è rispettivamente del 100% e del 77,8%.

Ingresso nel mercato del lavoro: Il numero di occupati risulta essere di 4: il 50% non prosegue il lavoro iniziato prima della laurea e il restante 50% ha iniziato a lavorare dopo la laurea. In relazione al tempo di ingresso al mercato del lavoro, in media gli occupati hanno trascorso 0 mesi dalla laurea all'inizio della ricerca del primo lavoro, 5,5 mesi dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro e 5,5 mesi dalla laurea al reperimento del primo lavoro.

Caratteristiche del lavoro e dell'azienda: in merito alla tipologia del lavoro, i laureati svolgono professioni tecniche (25%), professioni esecutive nel lavoro d'ufficio (25%) e altre professioni (50%). Hanno un contratto a tempo indeterminato il 50% degli intervistati, al 25% hanno invece un'attività in proprio o un contratto a tempo determinato; la diffusione dello smart working si mantiene sul 50% ed il part-time al 25% con un numero di ore settimanale di lavoro (medie) pari a 39,5. Il settore di attività degli impiegati è 50% pubblico e 50% privato. Gli studenti lavorano al centro (100%) con una retribuzione media di 1.126 €.

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro: il 25% del campione dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite durante il percorso di studio, il 50% rispettivamente in misura ridotta o per niente. Il 25% degli intervistati dichiara che la laurea non è richiesta per il lavoro svolto ma necessaria e il 50% non richiesta ma utile.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro: il 25% afferma che la laurea è stata molto efficace, il 50% abbastanza efficace e il 25% poco/per nulla efficace.

Link inserito: <http://>



## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nell'anno accademico 2021/2022 il Career Service ha organizzato 19 stage curriculari in Italia e 1 in Portogallo agli <sup>13/09/2023</sup> studenti del corso di laurea in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei. Ciò è stato reso possibile dalla continua collaborazione che il Career Service ha con le oltre 700 aziende che operano nel settore del Turismo.

Come da prassi è stata valutata la soddisfazione degli stage attraverso un monitoraggio telefonico durante l'esperienza e a posteriori con una relazione di fine stage.

I risultati di soddisfazione sono quasi tutti ai massimi livelli:

- Rispetto dell'orario 4,78
- Rispetto dell'organizzazione interna 4,85
- Comprensione delle modalità di lavoro assegnate 4,64
- Disponibilità a svolgere le mansioni assegnate 4,71
- Impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati 4,64
- Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati 4,5
- Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,64
- Corretto uso degli strumenti di lavoro 4,5
- Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,9
- Capacità di lavorare in collaborazione con altri 4,57
- Capacità comunicative mostrate 4,57
- Propensione al rapporto interpersonale 4,57
- Interazione con il tutor aziendale 4,64.

La valutazione complessiva degli stage da parte delle aziende nell'anno accademico è di 4,57 su 5. Inoltre, le esperienze stage sono risultate efficaci in termini di placement: il 21% di tali esperienze si sono trasformate, al termine, in esperienze professionali.

Una valutazione molto positiva che conferma ancora una volta la valida preparazione degli studenti.

Link inserito: <http://>