



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	SCIENZE DEL TURISMO (<i>IdSua:1595080</i>)
Nome del corso in inglese	TOURISM SCIENCES
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.campuslucca.it
Tasse	https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-tasse-e-contributi/ Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TOSI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE POLITICHE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANTONIOLI MANTEGAZZINI	BARBARA		PO	1	
2.	BENEGIAMO	Maura		RD	1	

3.	BERRETTA	Miriam	ID	1
4.	CANTONI	LORENZO	PO	1
5.	FERRUCCI	Valentina	ID	1
6.	MILAZZO	Paolo	PA	1
7.	SARMAN	IGOR	RU	1
8.	SCAGNOLARI	STEFANO	RU	1
9.	SINI	Lorella	PA	1
10.	VOLPI	Alessandro	PA	1

Rappresentanti Studenti	BENASCIUTTI Ilaria i.benasciutti@studenti.unipi.it CAMBI Maria Vittoria m.cambi5@studenti.unipi.it VUMBACA Paolo p.vumbaca@studenti.unipi.it GUERRIERI Giacomo g.guerrieri18@studenti.unipi.it RUSCICA Giulia g.ruscica1@studenti.unipi.it VANACORE Antonio a.vanacore2@studenti.unipi.it VIANI Andrea a.viani2@studenti.unipi.it
Gruppo di gestione AQ	ALBERTO BIANCHI PAOLO FRUMENTO ENRICA LEMMI SONIA PAONE GIULIA RUSCICA ALESSANDRO TOSI
Tutor	Enrica LEMMI Paolo FRUMENTO Miriam BERRETTA



Il Corso di Studio in breve

24/05/2023

Il Corso di laurea in Scienze del turismo prende le mosse da una concezione del turismo quale complesso fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale, attualmente in profonda evoluzione.

Il Corso di studio intende formare figure professionali con un'adeguata preparazione di base prevalentemente umanistica sulla quale costruire approfondimenti economici, giuridici e manageriali. Nello specifico il CdS si propone di:

- offrire solide conoscenze di base nelle più diverse discipline sollecitate dal fenomeno turistico;
- costruire su queste basi una prima specializzazione nell'ambito del turismo mediterraneo;
- stimolare curiosità, attitudine alla ricerca e all'approfondimento.

Il corso si articola in un unico percorso orientato all'interdisciplinarietà dei contenuti e dei metodi che combina gli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, seminari, esercitazioni) con presentazioni di casi studio e testimonianze di esperti del settore, oltre che un'esperienza di stage, obbligatoria e di una durata minima di 225 ore presso enti pubblici e privati del settore turistico, finalizzata ad applicare le conoscenze acquisite in uno specifico contesto lavorativo.

Improntato all'internazionalizzazione, il corso ha instaurato inoltre importanti relazioni a livello nazionale ed internazionale con istituzioni accademiche, aziende, operatori pubblici e privati attivi nel settore del turismo che rappresentano un valore aggiunto per la crescita professionale di ciascuno studente.

Il corso di studi è ad accesso programmato; l'ammissione dello studente è subordinata al posizionamento ottenuto in una graduatoria redatta sulla base della carriera pregressa dello studente (voto di maturità) e di un colloquio motivazionale. I posti disponibili per ogni anno di corso sono 60 (più 10 riservati a non comunitari residenti all'estero, più 5 riservati a studenti partecipanti al programma Marco Polo).

Il Corso di Laurea è realizzato dall'Università di Pisa in collaborazione con l'Università degli studi di Pavia, l'Università della Svizzera Italiana (Lugano), la Fondazione Campus e la Fondazione Lucchese per l'Alta Formazione e la Ricerca. In virtù della convenzione in atto e delle particolarità dei servizi individualizzati offerti agli studenti è previsto, oltre al pagamento delle tasse dell'Università di Pisa, un contributo aggiuntivo alla Fondazione Campus (per maggiori informazioni consultare il link: <https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-tasse-e-contributi/>).

Per qualsiasi richiesta di informazione è possibile contattare il coordinatore didattico e lo staff della segreteria. È possibile inoltre prenotare un colloquio informativo personale o a gruppi per visitare la struttura e conoscere nel dettaglio l'offerta formativa.

Il corso è tenuto presso la Fondazione Campus di Lucca.

Link: <https://www.laureainturismo.it/> (Sito del Corso di Laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2017

L'Università di Pisa è attualmente impegnata da una profonda evoluzione, innescata dalla pubblicazione del D.M. 270/04, incentrata su innovativi processi di autonomia, di responsabilità e di qualità. L'attuazione di tali processi, però, dipende anche dalla possibilità di realizzare una più efficace integrazione tra università e apparato produttivo. L'autonomia didattica si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/05/2022

Il Presidente dei corsi di laurea in turismo, coadiuvato dalla segreteria didattica dei corsi di studio e dal Career Service (ufficio interno esclusivamente dedicato all'accompagnamento in uscita degli studenti in turismo), ha attivato occasioni di incontro e consultazione con aziende ed enti di carattere territoriale, nazionale ed internazionale al fine di arricchire l'offerta formativa, in parte migliorandola e in parte integrandola di nuovi contenuti e opportunità trasversali di crescita.

Tenuto conto delle recenti trasformazioni sociali ed economiche, dei mutamenti culturali e dei trend di sviluppo turistico, influenzati dal perdurare della pandemia, le attività effettuate nel 2021/2022 hanno mirato ai seguenti obiettivi:

- rafforzare le conoscenze e competenze degli studenti sulla base del percorso formativo intrapreso;
- supportare gli studenti nella comprensione delle opportunità lavorative tradizionali ed emergenti, al fine di accrescerne la consapevolezza e consentire loro di rapportare le competenze richieste dai vari sbocchi professionali con le attitudini e abilità di ciascuno studente;
- rafforzare le competenze trasversali (soft skills) degli studenti, in modo da renderli più competitivi nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Sì è quindi provveduto ad un'analisi dei fabbisogni formativi, in primis attraverso un **desk analysis sulle tendenze del settore turistico**, mediante il supporto di studi e ricerche sul settore turistico a livello regionale e nazionale (dati Excelsior-Unioncamere (2020-2021) e di IRPET (2021), analisi documenti programmatori, position paper di livello regionale, nazionale ed europeo in tema di industria 4.0, sostenibilità ambientale e contrasto al cambiamento climatico).

In maniera programmatica e continuativa tra il 2021 e il 2022 sono state attivate **consultazioni con enti, associazioni e imprese in ambito turistico**, con particolare riferimento ai quattro settori lavorativi che presentano maggiori sbocchi professionali e dove è richiesta una maggiore professionalità: ospitalità alberghiera, marketing e comunicazione, promozione turistica e il settore dei beni culturali e museali.

Nel settore “ospitalità alberghiera”, si sono svolti momenti di condivisione con UNA Hotels & Resorts and Atahotels (Gabriele Palandri, Resorts Sales Director), Riva degli Etruschi (Valeria Di Piero HR Manager e Maila Casalini Front Office Manager), Tenuta Frescobaldi Castello di Nipozzano (Giacomo Fani, Public Relations and Hospitality Manager), Associazione Italiana Sommelier (Leonardo Taddei, Responsabile delegazione Lucca), Accademia Maestrod'olio (Fausto Borella, critico enogastronomico, sommelier e degustatore).

Nel settore “marketing e comunicazione” importanti sono stati i contatti con DEMIA - Agenzia di comunicazione e marketing (Daniel Cosci, Creative Director & Marketing Specialist), WebSoup - Seo Agency (Giulia Genovese, Digital Strategist), Kalispéra (Federico Salvetti, Marketing & Project Manager), Mediaus - Inbound Marketing e Comunicazione Digitale (Alessio Lucarotti, CEO), Mediaformat (Paolo Marcesini, Direttore MEMO Grandi Magazzini Culturali).

Nel settore “promozione turistica” sono state organizzate occasioni di incontro con Touring Club Italiano (Fiorenza Frigoni, Direttore Prodotti e Servizi Turistico-Cartografici TCI), C.I.S.Cu.P. (Centro Internazionale di Studi sulle Culture del Pellegrinaggio – Franco Cardini, storico e saggista), DOMUS ROMANA Lucca (Giuseppe Bulleri), Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI Toscana), TurismiAmo (Andrea Succi, Destination Temporary Manager), Lucca Crea (Jacopo Moretti, Senior Event Manager), Expirit DMC Piana di Lucca (Giacomo Andreani, Ceo) e Unione Comuni Garfagnana. Nel settore “beni culturali e museali” sono stati effettuati incontri con comuni, musei e reti museali del territorio, quali ad esempio quelli di Pisa e di Pietrasanta.

Gli incontri effettuati, oltre che utili ad indagare sulle competenze professionali maggiormente richieste dal settore turistico, sono stati strumenti per migliorare i contenuti degli insegnamenti del corso di studi. Ad esempio, all'interno del corso in Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale è stato inserito il contributo di Paolo Marcesini che ha supportato gli studenti nella realizzazione di un **laboratorio di storytelling sul paesaggio**.

Le relazioni con l'Associazione lucchesi nel mondo ha consentito la partecipazione degli studenti in una **giornata di studio** dedicata al tema delle relazioni, in particolare sull'evoluzione delle comunità italiane all'estero e sull'importanza del turismo delle radici, organizzata da Lucchesi Nel Mondo in collaborazione con Fondazione Campus.

La consultazione con il C.I.S.Cu.P. ha, invece, portato alla realizzazione di un **progetto speciale per la didattica dal titolo “Itinerari turistici e pellegrinaggio: in cammino verso Santiago de Compostela”** che coinvolge 20 studenti del corso di laurea triennale in Scienze del turismo e del corso di laurea magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Mediterranei in un'attività seminariale (avviato dal mese di aprile 2022) e che culminerà in un viaggio/pellegrinaggio verso Santiago de Compostela dal 8 al 13 luglio 2022.

Dagli incontri con le aziende è emersa anche la necessità di solide soft skills, quali ad esempio la capacità di lavorare in team, la gestione del tempo, la gestione dello stress, il problem solving ecc. Tenuto conto di tali esigenze, i docenti sono stati invitati ad intensificare all'interno dei propri insegnamenti attività, esercitazioni e lavori di gruppo che possano rafforzare queste competenze trasversali. Il Career Service ha effettuato degli incontri con gli studenti del corso di laurea per supportarli nell'effettuare un bilancio delle competenze.

Al primo anno del corso di laurea triennale è stata offerta ad inizio anno accademico 2021/2022 un'attività **seminariale** dal titolo “Impulsi di Team Coaching”, realizzato dalla dott.ssa Saida Nicolini (Formatrice, Executive Coach, Team Coach), con lo svolgimento di attività esperienziali volti a favorire la conoscenza, la connessione ed il senso di appartenenza degli studenti, in modo da trasferire gli apprendimenti per analogia nel vissuto universitario.

L'attenzione e il rapporto costante con le aziende ha consentito agli studenti del corso di laurea triennale e magistrale di effettuare una selezione al **Bulgari Hotel & Resorts** a Milano per lavorare all'Expo 2021 a Dubai. 7 sono stati gli studenti selezionati.

Grazie ai rapporti internazionali del corso di laurea, gli studenti hanno, inoltre, partecipato nelle giornate di giovedì 3 e venerdì 4 giugno 2021 ad un hackathon online per rilanciare il turismo transfrontaliero del dopo pandemia, assieme ai colleghi francesi dell'Università di Tolone. L'evento faceva parte del più ampio progetto transfrontaliero Interreg TOUR.I.SMO, avviato da Fondazione Campus, Università di Tolone e Fondazione Mo.So.S, capofila del partenariato.

In tema di internazionalizzazione si sottolineano, inoltre, i rapporti con la Stenden University e nello specifico con la **Hotel Management School NHL Stenden**, che ha portato momenti di condivisione delle rispettive esperienze formative, oltre che un momento di incontro in presenza tra gli studenti italiani e olandesi.

Sulla scorta delle indicazioni ricevute dal mondo del lavoro è stato deciso di arricchire l'offerta formativa con l'organizzazione di alcuni **corsi a scelta**:

- Narrazione del viaggio (24 ore)
- Turismo, diritti umani e sostenibilità (24 ore).

Al fine di favorire l'attività di orientamento professionale degli studenti, sono stati pianificati alcuni incontri con testimoni aziendali rappresentativi dell'industria turistica. La presenza al corso di laurea di queste realtà favorisce la conoscenza dell'attività presentata da parte degli studenti partecipanti e permette al corso di studi di valutare le competenze richieste nel mondo del lavoro di realtà attive nazionali e internazionali. Tra le attività del Career Service della Fondazione Campus sono stati svolti **incontri di orientamento con aziende consolidate e start up emergenti**, per mostrare le professionalità del turismo di un settore in pieno fermento e sviluppo, quali:

5 novembre 2021:

- ROOMLESS, online travel agency dedicata a pernottamenti a medio-lungo termine con la testimonianza di Andrea Degli Innocenti, head of sales.

- VINIS, start-up che opera nel settore enoturistico con la testimonianza di Lorenzo Radica, amministratore delegato.

9 dicembre 2021:

- BELMOND, catena alberghiera con la testimonianza di Davide Liseo, HR di Belmond Portofino

- IL BORRO, albergo diffuso ad Arezzo legato alla produzione vitivinicola, con la testimonianza di Claudia Artini, Responsabile Commerciale.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in analisi delle risorse culturali territoriali ed in gestione di attività turistiche

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore del turismo culturale, sostenibile e della ricettività. Tra i principali ruoli, inoltre, il laureato potrà svolgere funzioni di consulenza in contesti operativi.

competenze associate alla funzione:

Il CdS in Scienze del turismo è finalizzato alla formazione di un profilo culturale-professionale con solide competenze di base in diversi ambiti disciplinari. In particolare lo studente ha la possibilità di definire la propria formazione attraverso insegnamenti specifici come economia, marketing e management, arti e storia, diritto e lingue straniere, sociologia e antropologia.

Un solido background culturale che permette ai laureati di acquisire la padronanza di una metodologia di ricerca versatile applicabile in diversi contesti lavorativi e che permetterà l'accesso ai successivi livelli di istruzione con un alto grado di autonomia.

Al termine del percorso formativo è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS in Scienze del turismo intende formare una figura culturale-professionale finalizzata allo sviluppo delle risorse culturali territoriali e alla gestione delle attività turistiche con particolare riguardo alla valorizzazione e al potenziamento del settore dell'industria turistica con particolare riguardo al turismo culturale e sostenibile e alla ricettività.

Nello specifico, il laureato in Scienze del turismo potrà ricoprire funzioni di carattere operativo e/o di supporto fino alla funzione di quadro in aziende e organizzazioni dell'industria turistica come alberghi singoli e catene alberghiere internazionali; potrà operare all'interno di tour operator e nelle agenzie attive nella gestione della pianificazione dei flussi turistici. Il laureato potrà essere impiegato in ruoli di front-office, di accoglienza dei clienti, nelle operazioni di back office, nella gestione delle prenotazioni, nel controllo dei costi e dei ricavi, nella progettazione di pacchetti, di itinerari turistici e di eventi finalizzati alla valorizzazione dell'identità culturale del territorio.

competenze associate alla funzione:

Il laureato in Scienze del turismo, oltre ad avere una buona cultura di base, deve aver maturato competenze economico-giuridiche, linguistiche, informatiche, geografiche e storiche artistiche applicate alla gestione di attività ricettive e alla promozione di fiere e di eventi culturali. In altri termini, acquisisce una serie di competenze afferenti a diverse aree disciplinari che gli permettono di operare in modo trasversale nei vari ambiti lavorativi offerti dal settore. Il laureato saprà inoltre lavorare in autonomia e in team e avrà capacità di problem solving.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma professionisti in grado di operare nei più importanti ambiti del turismo con mansioni operative e/o funzioni direttive nelle funzioni amministrative e commerciali. Sbocchi professionali sono rappresentati: dalla consulenza svolta per organizzazioni pubbliche e private, nello sviluppo di pacchetti turistici (tour operator), dalle professioni che offrono servizi per la comunicazione tradizionale e digitale, la ricettività turistica, l'organizzazione, la gestione e la pubblicizzazione di fiere, esposizioni e congressi, e da profili professionali che promuovono il turismo e lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
5. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

04/05/2017

Per l'ammissione al CdS in Scienze del turismo lo studente, oltre a essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore, o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dagli organi competenti dell'Ateneo, deve possedere buone basi di cultura generale.

Lo studente inoltre deve avere:

- padronanza della lingua italiana scritta e parlata, comprese capacità di analisi grammaticale e logica;
- nozioni di aritmetica e di algebra (elevamento a potenza, estrazione di radice, equivalenze, gerarchia delle diverse operazioni in un'espressione algebrica; relazioni segno algebrico-operazione algebrica);
- nozioni elementari di analisi matematica (concetti di proporzionalità, proporzionalità diretta e inversa, equazione analitica di una retta);
- conoscenze elementari del concetto di probabilità;
- padronanza delle principali coordinate spazio-temporali (cronologia, storia e geografia) e delle linee generali dello svolgimento storico della civiltà occidentale dall'antichità all'età contemporanea;
- conoscenze elementari relative all'utilizzo del computer;
- conoscenza di base della lingua inglese (livello A2 del quadro Europeo).

Le conoscenze sono verificate attraverso un test d'ingresso che regola l'accesso al CdS, che è a numero programmato. Nel caso di ammissione con un punteggio nella prova inferiore a una soglia minima prefissata sono assegnati obblighi formativi aggiuntivi da assolvere nel primo anno di corso come definito dal Regolamento didattico del corso di studio.

11/05/2021

Sarà formulata una graduatoria di merito in ordine decrescente che terrà conto dei seguenti criteri:

- punteggio finale dell'esame di Stato conclusivo del corso di studio di istruzione secondaria superiore (punteggio massimo 60/100). Per la valutazione del voto di maturità il punteggio minimo di 60 verrà conteggiato 0, il punteggio massimo di 100 verrà conteggiato 60
- colloquio motivazionale (punteggio massimo 40/100).

In caso di ex-aequo, prevale nell'ordine il/la candidato/a anagraficamente più giovane.

Nel caso in cui l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione:

- preveda l'attribuzione di un voto non espresso in centesimi, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del voto minimo e massimo;
- preveda l'attribuzione di un giudizio, lo stesso sarà convertito in centesimi sulla base del giudizio minimo e massimo;
- non preveda l'attribuzione di un voto o di un giudizio, sarà applicata una tabella di conversione.

Relativamente agli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), verrà effettuato un test intermedio di verifica delle conoscenze all'interno dei moduli di insegnamento di 'Metodi quantitativi per il turismo' e di 'Lingua inglese per il turismo I'. I candidati

che avranno conseguito un punteggio insufficiente, nelle suddette singole prove, dovranno prendere contatti con il docente della/delle suddetta/e disciplina/e per concordare il programma d'esame aggiuntivo utile a colmare il debito formativo, attraverso modalità di autoapprendimento. L'assoluzione degli OFA, superando la prova di esame del o dei rispettivo/i corso/i integrato/i, è condizione necessaria per poter sostenere esami del secondo e terzo anno.



27/03/2014

Il CdS prende le mosse da una concezione del turismo quale fenomeno economico, sociale, di comunicazione e di dialogo interculturale e strumento di valorizzazione dell'identità europea e mediterranea e di concreta cooperazione con la sponda meridionale. L'obiettivo formativo è quello di formare operatori nel settore con buone conoscenze culturali, gestionali e linguistiche richieste dal sistema turistico internazionale.

Nel dettaglio, al termine del percorso di studi i laureati dovranno:

- sapersi orientare nelle dinamiche del fenomeno turismo a livello locale, nazionale ed internazionale;
- possedere solide conoscenze di base nelle più diverse discipline (economiche, geografiche, antropologiche, sociologiche, culturali, giuridiche ecc.) direttamente o indirettamente sollecitate dal fenomeno turistico;
- possedere una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni turistiche;
- acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali e ambientali;
- essere in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale;
- possedere un'adeguata ed efficace padronanza, in forma scritta e orale, di una lingua dell'unione europea (oltre l'italiano), nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione.

Per fornire le competenze sopra descritte si è realizzato un percorso formativo caratterizzato da una solida formazione interdisciplinare.

In particolare lo studente dovrà sostenere 36 CFU nell'ambito economico-manageriale, 36 CFU nell'ambito umanistico, 24 CFU nell'ambito socio-filo-antropologico, 18 cfu nell'ambito linguistico, 18 CFU nell'ambito giuridico, 12 CFU nell'ambito geografico-ambientale e 12 CFU nell'ambito informatico.

Il percorso formativo si completa quindi con 12 CFU a libera scelta dello studente, 9 CFU di tirocinio e 3 CFU per la prova finale.

Sbocchi occupazionali ed attività professionali previsti dai corsi di laurea sono in diversi ambiti quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di aziende del settore.

A tal fine il corso di laurea intende supportare la formazione dei propri laureati sulle tematiche emergenti all'interno della fenomenologia turistica globale con la creazione di un percorso di studio interdisciplinare.

Il CdS in Scienze del turismo prevede infine, come naturale prosecuzione, l'iscrizione ad un corso di laurea magistrale Classe LM-49.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Le conoscenze acquisite da un laureato in Scienze del Turismo sono il frutto di un equilibrato intreccio tra competenze umanistiche ed economico-aziendali, in quanto derivano da insegnamenti di stampo aziendalistico e di matrice quali-quantitativo e da insegnamenti afferenti alla sociologia, alla storia, alla storia dell'arte, alle discipline della comunicazione e dello spettacolo, alla geografia e alle lingue straniere. In questa prospettiva, il laureato, oltre ad acquisire una preparazione di base a carattere umanistico per la valorizzazione e la promozione dell'identità territoriale, matura conoscenze manageriali per comprendere le dinamiche del mercato e le sue trasformazioni. In altri termini, il laureato acquisisce una formazione interdisciplinare necessaria per comprendere gli asset offerti dal territorio di riferimento o dall'azienda in cui è inserito rispetto ai competitors, e più in generale, al mercato.</p> <p>Le attività didattiche programmate per il conseguimento di tali obiettivi sono: lezioni frontali, presentazione di casi studio, esercitazioni, tutorato e stage. Spazio è dato anche ai workshop, alla didattica laboratoriale, utilizzata per approfondire peculiari aspetti tecnici e operativi, e alle testimonianze aziendali relative ai vari ambiti disciplinari.</p> <p>La verifica delle conoscenze acquisite avviene attraverso esami di profitto orali e scritti, e laddove lo si ritiene opportuno, agli studenti è richiesto la redazione di tesine e di presentazioni.</p> <p>Al termine del percorso formativo, inoltre, è prevista un'esperienza professionalizzante. In particolare, ogni studente deve obbligatoriamente affrontare un tirocinio professionalizzante all'interno di aziende pubbliche e/o private legate al settore del turismo. Nel corso di questa esperienza, lo studente da un lato può applicare le competenze conseguite nel corso degli studi, dall'altro può ottenere maggiore consapevolezza dei propri mezzi e soprattutto acquisire competenze pratiche sempre più richieste dal mondo aziendale per entrare nel mondo del lavoro.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati in Scienze del turismo sono in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di analisi e d'interpretazione in tutti i contesti professionali riconducibili alla filiera del turismo. In virtù dell'approccio interdisciplinare che contraddistingue la classe di laurea, il laureato è in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali e storici che contraddistinguono gli enti, privati e pubblici, del settore di riferimento.</p> <p>In questa prospettiva, il laureato può gestire le specificità dei modelli organizzativi adottati dall'industria turistica e avvalersi di strategie di marketing supportate da metodologie statistiche e informatiche efficaci sia per il management aziendale</p>	

sia per la valorizzazione del turismo culturale e degli eventi, la cui gestione sistemica sta diventando sempre più una leva di successo per la promozione dell'identità del territorio.

Le attività didattiche per raggiungere questi obiettivi comprendono lezioni frontali con frequenza obbligatoria, partecipazione a esercitazioni, laboratori e conferenze, ovvero attività formative che permettono al laureato di sviluppare un approccio critico con un forte propensione al problem solving.

La verifica di tali capacità acquisite avviene nel corso dell'attività didattica e degli esami di profitto, sia orali che scritti. Agli studenti è richiesto di illustrare esempi concreti in riferimento ai concetti studiati. In particolare sono chiamati a elaborare schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi.

Area economico-giuridica

Conoscenza e comprensione

L'area economico-giuridica fornisce agli studenti una conoscenza generale e la comprensione delle teorie attuali nel settore dell'economia e della gestione aziendale a livello regionale e globale. In particolare gli insegnamenti relativi a tale area hanno lo scopo di creare una base per lo sviluppo di conoscenze e competenze specifiche nel settore Turismo utili a comprendere i seguenti punti:

- il fenomeno azienda come sistema e le origini della scienza economico-aziendale e le nuove tendenze della fenomenologia turistica nella dimensione globale;
- gli strumenti di base della statistica;
- i fondamenti del diritto privato e pubblico;
- gli strumenti conoscitivi fondamentali ai fini di una prima riflessione sulla natura della scienza economica applicata al turismo e dei suoi rapporti con le altre scienze sociali;
- una visione d'insieme della gestione strategica delle destinazioni turistiche.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e mediante la partecipazione a workshop e attività formative esterne. I corsi sono strutturati in lezioni frontali alternate a lezioni di tipo seminariale, in cui lo studente è chiamato a partecipare attivamente con presentazioni e discussioni di casi studio; questa modalità didattica permette il coinvolgimento dello studente. L'acquisizione delle competenze specifiche avviene mediante il ricorso alla lettura e all'analisi di testi specialistici, nonché all'approfondimento di casi studio. Gli studenti dovranno affrontare test in itinere e redigere elaborati scritti concepiti come preparatori rispetto all'esame finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di tale area, avvalendosi anche di casi studio e testimonianze aziendali, stimoleranno non solo l'apprendimento delle conoscenze e degli strumenti analitici, ma anche la relativa applicazione alle situazioni reali. Gli studenti saranno in grado di dimostrare di avere capacità di interpretare i fenomeni turistici da un punto di vista economico, giuridico e statistico.

Le esercitazioni, in particolare, favoriranno nello studente l'applicazione delle conoscenze acquisite a nuovi contesti e lo spingeranno a procurarsi le informazioni necessarie utilizzando diverse fonti e sviluppando così le competenze necessarie per la risoluzione dei problemi.

La verifica di tale raggiungimento sarà effettuata con verifiche orali e/o scritte da svolgersi anche durante l'attività

didattica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

608PP METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO (6 CFU)

500NN ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO (12 CFU)

185PP ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (6 CFU)

613PP ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO (6 CFU)

614PP CONTABILITÀ E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE (12 CFU)

615PP EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO (6 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO [url](#)

Area dei linguaggi

Conoscenza e comprensione

L'area trasversale si riferisce a tutte quelle conoscenze linguistiche, informatiche e di applicazione pratica come il tirocinio formativo e la prova finale che gli studenti della laurea in Scienze del turismo acquisiscono nel percorso di studio.

In particolare questa area consente di sviluppare conoscenze e competenze strettamente relazionate ai contesti lavorativi del settore turistico quali:

- avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale di almeno due lingue e all'acquisizione e consolidamento del lessico e dei costrutti caratterizzanti il linguaggio specifico turistico;
- acquisire le principali nozioni teoriche dell'informatica mediante una panoramica di alcuni tra i principali settori delle scienze informatiche e l'applicazione pratica dei sistemi operativi più utilizzati nel settore turistico;
- sviluppare la capacità di relazionarsi in un contesto lavorativo;
- sviluppare la capacità di produzione scritta mediante un'attenta analisi delle fonti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in modo da dimostrare un approccio professionale al lavoro, di ideare e sostenere argomentazioni e di sviluppare capacità di problem solving.

I laureati in Scienze del turismo, grazie alle competenze maturate, dovranno essere in grado di operare in diversi settori del turismo da quello culturale e sostenibile a quello imprenditoriale.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso il coinvolgimento degli studenti in laboratori e seminari a carattere interdisciplinare, attraverso visite a siti, manifestazioni di interesse turistico-culturale e company visit e mediante l'applicazione tecnica delle conoscenze acquisite nel corso del tirocinio e all'organizzazione di Workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

461LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I (6 CFU)

462LL LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II (6 CFU)

460LL LINGUA FRANCESE PER IL TURISMO (6 CFU)

463LL LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO (6 CFU)

003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (6 CFU)

337ZW STAGE (9 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

Area umanistica

Conoscenza e comprensione

Questa specifica area è finalizzata a offrire agli studenti competenze nelle discipline sociologiche, storiche, storico-artistiche e geografiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale tangibile e intangibile per la valorizzazione del territorio. In particolare, l'area consente di sviluppare conoscenze e competenze relative a:

- analisi di fonti e di testi di varia natura (a stampa e multimediali);
- acquisizione di una metodologia di ricerca scientifica;
- capacità di argomentazione e interpretazione critica.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono acquisite attraverso la frequenza obbligatoria dei corsi e la partecipazione a laboratori e a visite didattiche. Oltre alla didattica frontale, ampio spazio è dato alle attività seminariali ed alle esercitazioni finalizzate a rafforzare gli obiettivi specifici delle singole discipline e al potenziamento della conoscenza e della capacità di comprensione per sviluppare un pensiero critico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati dovranno applicare tali competenze alle tematiche complessive del turismo culturale e alla progettazione di servizi specifici. In tal senso, dovranno dimostrare capacità di elaborare strumenti editoriali e organizzare itinerari ed eventi culturali.

L'obiettivo sarà raggiunto attraverso esercitazioni di gruppo e laboratori didattici orientati allo sviluppo di competenze professionali nei diversi campi di applicazione del turismo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- 548MM GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE (6 CFU)
- 001QM CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO (12 CFU)
- 1347L ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (12 CFU)
- 656MM STORIA CONTEMPORANEA (6 CFU)
- 002QM SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (12 CFU)
- 1348L ARTI PERFORMATIVE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI (12 CFU)
- 657MM ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE (6 CFU)
- 003LI COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI (6 CFU)
- 294QQ PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI: MEMORIE DEL VIAGGIO (6 CFU)
- 105QQ TOURISM POLICIES (6 CFU)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO [url](#)

GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE [url](#)

ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>I laureati in Scienze del Turismo dovranno dimostrare di possedere un buon grado di autonomia di giudizio, sorretto da peculiari capacità metodologiche di studio e di orientamento critico, finalizzati all'analisi di differenti contesti di riferimento.</p> <p>Gli strumenti privilegiati per il raggiungimento di tale obiettivo sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - incontri e conferenze con esperti nei diversi ambiti del settore turistico; - partecipazione ad attività di laboratorio e di tipo seminariale; - redazione della prova finale. 	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati in Scienze del Turismo durante il corso di studi, oltre ad apprendere le cosiddette 'hard skills', dovranno maturare anche le 'soft skills'. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo di capacità di utilizzo delle principali strategie di comunicazione per esporre oralmente o per iscritto progetti, presentazioni, report e rapporti di ricerca di varia natura presentati mediante l'ausilio di strumenti informatici adeguati.</p> <p>Tale obiettivo è raggiunto attraverso la redazione di elaborati scritti, anche mediante strumenti informatici, e a prove seminariali organizzate dagli studenti. Queste attività costituiscono un esercizio utile e soprattutto permettono di verificare costantemente i progressi dello studente.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il percorso della laurea triennale in Scienze del Turismo permette agli studenti di approfondire e sviluppare competenze di base e di studio utili all'inserimento nel mondo del lavoro e necessarie per proseguire la propria formazione accademica (laurea magistrale e master di primo livello).</p> <p>Il raggiungimento di tale obiettivo, anche in questo caso, è verificato attraverso prove in itinere, esercitazioni in aula, il monitoraggio periodico delle carriere degli studenti e la prova finale.</p> <p>Particolare attenzione è riservata anche alla valutazione delle competenze acquisite dallo studente nel corso dell'esperienza di tirocinio. In base alla scheda di valutazione finale redatta dal tutor aziendale, il tutor accademico verifica la pertinenza del tirocinio svolto con gli obiettivi formativi del CdS e procede alla registrazione dei cfu previsti attraverso un giudizio di idoneità.</p>	

In considerazione delle rapide evoluzioni dei fenomeni turistici, gli studenti potranno completare la propria formazione acquisendo ulteriori competenze in discipline legate al paesaggio e alle sue trasformazioni, al patrimonio culturale e alle realtà museali. Anche insegnamenti in area giuridica, filosofica e sociologica sono intesi ad ampliare l'articolazione del percorso formativo in rapporto alla definizione e ai cambiamenti della figura del consumatore-turista.

L'inserimento di insegnamenti in ambito informatico e linguistico è previsto per consentire agli studenti di rafforzare le proprie competenze in ambiti strategici per l'inserimento nel mondo del lavoro, in rapporto sia alla trasformazione digitale che agli aspetti della comunicazione nel settore turistico.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

03/02/2017

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una elaborato redatto dallo studente, sotto la guida di un docente relatore, in relazione a un tema connesso ai contenuti degli insegnamenti e alle altre attività formative offerte dal CdS. Nella prova finale il candidato deve dimostrare le proprie capacità nell'argomentazione, nella chiarezza organizzativa ed espositiva, nell'uso degli strumenti interpretativi e metodologici appresi durante il percorso formativo.

L'elaborato finale può assumere diverse forme: memoria scritta, prodotto multimediale, progetto per l'elaborazione di dati statistici. L'elaborato, che deve comunque dimostrare una appropriata organizzazione e presentazione delle informazioni, può prendere spunto anche dall'attività svolta dallo studente in un periodo di tirocinio presso un'azienda o un ente esterno, secondo modalità stabilite annualmente dalla struttura didattica.

A tale attività sono attribuiti 3 CFU.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione di un elaborato svolto in maniera autonoma dallo studente davanti a una commissione nominata dal presidente del CdS e formata da cinque docenti. Nella stesura e conseguente presentazione del lavoro, che può non avere carattere di originalità, il candidato deve essere in grado di inquadrare in maniera scientificamente e metodologicamente corretta le proprie tesi, avvalendosi di citazioni e riferimenti bibliografici che dimostrino la sua capacità di orientamento nella bibliografia primaria e secondaria.

La valutazione della prova finale è effettuata dalla commissione sulla base di:

- 1) Correttezza, completezza e chiarezza dell'esposizione orale;
- 2) Indipendenza e capacità organizzativa del candidato;
- 3) Eventuale presenza di un contributo originale.

La prova si svolge dinanzi una commissione costituita ai sensi del regolamento didattico di Ateneo e nel rispetto delle scadenze amministrative stabilite annualmente al riguardo.

Il voto di laurea è compreso tra un minimo di 66 e un massimo di 110 con eventuale lode. La media di partenza per la

valutazione della prova finale si ottiene calcolando la media ponderata (rispetto al numero di crediti di ciascun esame) dei voti degli esami sostenuti ai fini del conseguimento del titolo moltiplicando il risultato (compreso tutti i numeri decimali) 110/30.

Per ogni lode riportata nei singoli esami lo studente acquisisce il punteggio di 30+1 (31). A questa media viene sommato il punteggio relativo alla prova finale che può essere valutata con un punteggio massimo di 5 punti.

Se il voto di laurea giunge ai 110 punti o lo supera, la commissione ha la facoltà di conferire all'unanimità la lode.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Scienze del turismo (STR-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10509>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario-esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.laureainturismo.it/corso-di-laurea-triennale-in-scienze-del-turismo-calendario/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/03 SPS/10	Anno di	CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO link			12		

		corso 1					
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (modulo di <i>ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i>) link	000000 00000		6	48
3.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (modulo di <i>ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i>) link	000002 00002		6	24
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PRIVATO DEL TURISMO (modulo di <i>ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO</i>) link	000000 00000		6	24
5.	IUS/01 IUS/09	Anno di corso 1	ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO E PRIVATO DEL TURISMO link			12	
6.	M-FIL/03	Anno di corso 1	ETICA E FILOSOFIA DEL TURISMO (modulo di <i>CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO</i>) link	DEL BO CORRADO		6	48
7.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE link	000000 00000		6	24
8.	M-GGR/01	Anno di corso 1	GLOBAL CHANGE: GEOGRAFIA DELLE METE TURISTICHE link	000001 00001		6	24
9.	L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE (modulo di <i>ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO</i>) link	000000 00000		6	42
10.	L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE (modulo di <i>ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO</i>) link	TOSI ALESSANDRO	PA	6	8
11.	L-ART/04 L-ART/02	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO link			12	
12.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO I link	BACCI CORDELIA KATRINA		6	24

13.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO link	CAPPELLI GLORIA	PA	6	48	
14.	SECS- S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link	FRUMENTO PAOLO	PA	6	48	
15.	SECS- S/05	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO link	SARMAN IGOR	RU	6	24	
16.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA PER IL TURISMO (modulo di ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO) link	000000 00000		6	48	
17.	M- STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	VOLPI ALESSANDRO	PA	6	48	
18.	SPS/10	Anno di corso 1	VIAGGIO E CULTURA URBANA (modulo di CULTURA DEL VIAGGIO ED ETICA DEL TURISMO) link	PAONE SONIA	PA	6	48	
19.	M- DEA/01	Anno di corso 2	ANTROPOLOGIA DEL TURISMO (modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO) link			6		
20.	L- ART/05 L- ART/06	Anno di corso 2	ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI link				12	
21.	L- ART/05	Anno di corso 2	ARTI PERFORMATIVE E PROGETTAZIONE DI EVENTI TURISTICI (modulo di ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI) link				6	
22.	L- ART/06 ING- INF/05	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI link				12	
23.	L- ART/06	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PER IL TURISMO (modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI) link				6	
24.	L- ART/06	Anno di	CULTURA DIGITALE (modulo di ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI)				6	

		corso 2	link		
25.	SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLA MOBILITÀ NEL TURISMO link	6	
26.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA link	6	
27.	M- GGR/01	Anno di corso 2	ITINERARI TURISTICI E PAESAGGIO COME PATRIMONIO CULTURALE link	6	
28.	L- LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO II link	6	
29.	ING- INF/05	Anno di corso 2	METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO (<i>modulo di COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI</i>) link	6	
30.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO (<i>modulo di SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO</i>) link	6	
31.	M- DEA/01 SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA ED ANTROPOLOGIA DEL TURISMO link	12	
32.	SECS- P/07 SECS- P/08	Anno di corso 3	CONTABILITÀ E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE link	12	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aule didattiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: CdS - Scienze del Turismo - aula informatica

Descrizione link: Biblioteca del Campus di Lucca

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/sedi-distaccate/scienze-del-turismo-lucca>

20/05/2021

Il corso di studi organizza numerose attività atte a garantire un corretto ed efficace orientamento in ingresso degli studenti. Riportiamo di seguito le principali iniziative:

- partecipazione ai Saloni di orientamento organizzati dalle Provincie, dai Comuni, dagli Informa giovani e dalle stesse Università distribuiti su tutto il territorio nazionale;
- organizzazione di Open day che consentono ai potenziali candidati di visitare la sede del corso di laurea ed assistere ad una presentazione dell'offerta didattica e dei servizi del CdS;
- organizzazione di open lessons. Il corso di studi apre le proprie aule agli studenti interessati a partecipare a una lezione accademica. Questa attività consente di coinvolgere lo studente che può verificare la realtà del corso di studi e contemporaneamente approcciarsi ad una nuova didattica e ad una diversa e più matura modalità di apprendimento;

Durante tutto l'anno accademico lo staff del corso si impegna ad accogliere singoli studenti che desiderino ottenere maggiori informazioni sull'organizzazione del CdS. Durante questi incontri il manager didattico illustra le caratteristiche del CdS presentando l'offerta didattica, mentre lo staff si coordina per far visitare la struttura agli ospiti.

- Consulenza orientativa specializzata rivolta agli studenti alle prese della scelta del percorso universitario magistrale.
- Servizio per studenti disabili: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità attraverso interventi mirati destinati a garantire il diritto allo studio.

Il primo incontro con le matricole avviene il primo giorno di lezione, quando il manager didattico e la segreteria didattica illustrano le principali caratteristiche e l'organizzazione del CdS.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

20/05/2021

Durante il proprio percorso accademico ogni studente del corso di laurea viene seguito e supportato mediante colloqui individuali con il coordinatore didattico, il quale si rende disponibile a ricevere ogni giorno gli studenti al fine di organizzare incontri con i tutor per risolvere i problemi legati al superamento degli esami di profitto.

In quest'ottica gli studenti possono usufruire di un servizio di tutorato organizzato per aree disciplinari. Sono presenti infatti tutor di area economica; area umanistica e area linguistica. Gli incontri con i tutor possono avere cadenza settimanale.

In caso di difficoltà legate all'organizzazione dello studio personale, in particolare nel caso degli studenti fuori corso, viene fornito un servizio di tutoring e assistenza per la predisposizione di un programma specifico di studio in vista delle sessioni di esame.

Al fine di supportare gli studenti nella redazione della prova finale, la segreteria del CdS organizza anche un corso destinato a fornire agli studenti gli strumenti utili per l'organizzazione del lavoro. Il corso si articola nei seguenti incontri: 1. Procedure amministrative; 2. Organizzazione della ricerca bibliografica; 3. Organizzazione dei materiali e della stesura della prova finale.

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

20/05/2021

Per migliorare l'apprendimento delle lingue straniere e per incentivare gli studenti a intraprendere un'esperienza all'estero il corso di studio, in partnership con agenzie o associazioni del territorio, offre la possibilità di seguire corsi intensivi di lingua. Inoltre gli studenti possono usufruire del network di aziende convenzionate per la ricerca di opportunità lavorative all'estero.

Il corso di studio, attraverso l'ufficio (Career Service), inoltre, propone agli studenti attività formative offerte da enti internazionali e universitari. Tra queste iniziative si inserisce anche la partecipazione al programma Lifelong Learning Programme, nello specifico Erasmus Placement.

Il Career service segue anche la procedura amministrativa dei tirocini curriculari ed extracurriculari attivati in seno al CdS

dell'Ateneo, sia che si svolgano sul territorio nazionale che su quello internazionale. Nel corso dello stage lo studente è contattato dai responsabili del Career service per verificare eventuali criticità, mentre alla fine di ogni tirocinio curriculari il tutor aziendale e il tirocinante compilano un questionario di valutazione che serve a monitorare il grado di soddisfazione per il servizio offerto.

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Gli accordi per la mobilità internazionale del Corso di Laurea vengono stipulati mediante il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa, al quale il Corso di studi afferisce. L'assistenza agli studenti incoming e outgoing (in riferimento al Programma LLP, ma anche di scambi studenteschi internazionali) viene fornito direttamente presso la sede del Corso di Laurea all'interno del quale un addetto fornisce il supporto per l'adempimento delle procedure amministrative e la predisposizione del piano di studi ed effettua attività di tutoring in itinere.

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Wien	A WIEN01	27/03/2023	solo italiano
2	Belgio	Haute Ecole Galilee	B BRUXEL84	27/03/2023	solo italiano
3	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B	27/03/2023	solo

			LOUVAIN01		italiano
4	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	27/03/2023	solo italiano
5	Estonia	Tallinn University	EE TALLINN05	27/03/2023	solo italiano
6	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	27/03/2023	solo italiano
7	Francia	Ecole Supérieure de Technologie	F PERIGUE13	27/03/2023	solo italiano
8	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	27/03/2023	solo italiano
9	Francia	Universite De Paris-Sorbonne (Paris Iv)	F PARIS004	27/03/2023	solo italiano
10	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	27/03/2023	solo italiano
11	Francia	Universite De Rouen Normandie	F ROUEN01	27/03/2023	solo italiano
12	Francia	Universite De Strasbourg	F STRASBO48	27/03/2023	solo italiano
13	Francia	Universite De Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines.	F VERSAIL11	27/03/2023	solo italiano
14	Francia	Universite Paris Diderot - Paris 7	F PARIS007	27/03/2023	solo italiano
15	Francia	Universite Paris I Pantheon-Sorbonne	F PARIS001	27/03/2023	solo italiano
16	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	27/03/2023	solo italiano
17	Germania	Hochschule Bremen	D BREMEN04	27/03/2023	solo italiano
18	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	D BERLIN40	27/03/2023	solo italiano
19	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	D FRANKFU01	27/03/2023	solo italiano
20	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	27/03/2023	solo italiano
21	Grecia	Panepistimio Aigaiou	G ATHINE41	27/03/2023	solo italiano
22	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	27/03/2023	solo italiano
23	Malta	Universita Ta Malta	MT MALTA01	27/03/2023	solo

					italiano
24	Norvegia	Hogskolen I Ostfold	N HALDEN02	27/03/2023	solo italiano
25	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	27/03/2023	solo italiano
26	Norvegia	Universitetet I Oslo	N OSLO01	27/03/2023	solo italiano
27	Polonia	Kujawsko - Pomorska Szkoła Wyższa W Bydgoszczy	PL BYDGOSZ08	27/03/2023	solo italiano
28	Polonia	Spoleczna Akademia Nauk	PL LODZ09	27/03/2023	solo italiano
29	Polonia	Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego W Warszawie	PL WARSZAW07	27/03/2023	solo italiano
30	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	27/03/2023	solo italiano
31	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	27/03/2023	solo italiano
32	Portogallo	Universidade Da Madeira	P FUNCHAL03	27/03/2023	solo italiano
33	Portogallo	Universidade De Lisboa	P LISBOA109	27/03/2023	solo italiano
34	Portogallo	Universidade Do Minho	P BRAGA01	27/03/2023	solo italiano
35	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	27/03/2023	solo italiano
36	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	27/03/2023	solo italiano
37	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komenskã©ho Praha S.R.O./Jan Amos Komenskã½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	27/03/2023	solo italiano
38	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Hotelova V Praze 8, Spol.S.R.O	CZ PRAHA16	27/03/2023	solo italiano
39	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	27/03/2023	solo italiano
40	Romania	Universitatea Din Bucuresti	RO BUCURES09	27/03/2023	solo italiano
41	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	RO CONSTAN02	27/03/2023	solo italiano
42	Slovenia	Univerza V Ljubljani	SI LJUBLJA01	27/03/2023	solo italiano
43	Spagna	Escuela Superior De Turismo Iriarte	E	27/03/2023	solo

			TENERIF28		italiano
44	Spagna	Fundacion Universitaria San Pablo-Ceu	E MADRID21	27/03/2023	solo italiano
45	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	E MADRID04	27/03/2023	solo italiano
46	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	27/03/2023	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Burgos	E BURGOS01	27/03/2023	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	27/03/2023	solo italiano
49	Spagna	Universidad De La Iglesia De Deusto	E BILBAO02	27/03/2023	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	27/03/2023	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	27/03/2023	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Sevilla	E SEVILLA01	27/03/2023	solo italiano
53	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	E BILBAO01	27/03/2023	solo italiano
54	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	27/03/2023	solo italiano
55	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	27/03/2023	solo italiano
56	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	27/03/2023	solo italiano
57	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	E BARCELO02	27/03/2023	solo italiano
58	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	27/03/2023	solo italiano
59	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	27/03/2023	solo italiano
60	Svezia	Umea Universitet	S UMEA01	27/03/2023	solo italiano
61	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	TR AYDIN01	27/03/2023	solo italiano
62	Turchia	Marmara University	TR ISTANBU05	27/03/2023	solo italiano
63	Turchia	TURGUT OZAL UNIVERSITY		27/03/2023	solo

					italiano
64	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	27/03/2023	solo italiano
65	Ungheria	Nemzeti Kozszolgalati Egyetem	HU BUDAPES54	27/03/2023	solo italiano
66	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	27/03/2023	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

20/05/2021

Il corso di studi fornisce ai suoi studenti gli strumenti necessari per orientarsi nel mondo delle professioni legate al settore del Turismo, offre un sostegno concreto nel momento di passaggio dall'università al lavoro, supporta nella scelta di un mestiere e nel percorso di crescita professionale. Nel concreto durante il percorso accademico il Career Service organizza workshop, incontri con testimoni aziendali, colloqui individuali per orientare lo studente alla scelta dello stage e successivamente di opportunità di primo impiego.

Il Career Service favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro tramite il contatto diretto e il dialogo continuo con le oltre 300 realtà convenzionate con accordo quadro. Promuove le possibilità di impiego in Italia e all'estero di studenti e laureati attraverso una cura personalizzata delle aspirazioni dello studente, il background formativo e le competenze acquisite. Per questo motivo vengono monitorate le esperienze professionali in essere tra gli studenti laureati in modo da creare una rete ed offrire opportunità di ricollocamento e riposizionamento professionale.

Descrizione link: Il servizio Career Service di Ateneo

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

24/05/2023

Al fine di preparare efficacemente gli studenti al mondo del lavoro, il Career Service specifico dei Corsi di Laurea in turismo ha organizzato il 14-15-16 novembre 2022 un **Career Day**. Nel corso della prima giornata sono stati affrontati argomenti quali "Come affrontare un colloquio professionale" e "l'importanza del Dress Code"; a seguire gli alunni del Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo, a turno, si sono fatti eseguire un ritratto fotografico, secondo i canoni richiesti dal CV, da un fotografo professionista.

Durante le successive due giornate, circa 50 aziende, locali e internazionali, hanno svolto colloqui individuali ai ragazzi, della durata di 30 minuti ciascuno, sia ai fini dello stage previsto dal corso di laurea, che per future opportunità lavorative. Tra le strutture ricettive che hanno preso parte all'iniziativa vi sono: Rocco Forte Hotels, Hotel Plaza e de Russie & Hotel Byron, Cosmopolitan Hotel Spa, Gruppo UNA Spa, The Westin Excelsior & The St. Regis Florence, Costa Navarino Hotel, Savoy Hotel, Star Hotels, Castello Bonaria, California Park Hotel, Uappala Hotels, Hotel Ilaria, Resort Valle dell'Erica (Collezione Delphina), VOIhotels Spa, Park Hotel Villa Ariston, Relais Chateaux Borgo San Felice, Relais Borgo Pignano,

Principe Forte dei Marmi, Toscana Resorts Castelfalfi, Marina di Scarlino Resort, Riva degli Etruschi e Il Borro Boutique Hotel.

Diverse anche le aziende di DMC e Tour operator, tra cui: DMC Montepisano, Expirit. DMC Piana di Lucca, DMC Italia Highlights, Sigeric, Click in Tuscany, Natural Voyages Tour Operator, Mediavalle Viaggi Lucca e Cristoforo SCS – The Plus Planet.

Infine altre importanti imprese operanti nel settore turistico che hanno preso parte all'iniziativa: Lucca Organizza, Evento Italiano, Leg Eventi Live, Lucca Crea, Eventour (Tornei Internazionali e Ritiri sportivi), Virtualis, JD Events, Pharma Equality Europe, Casa Cipriani, Italian Weddings, Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest (Lucca Promos), Museo Storico Sant'Anna di Stazzema, Associazione Ville Versilia, Demia, Società Agricola Caiarossa e il Consorzio Strada del Vino – Costa degli Etruschi.



QUADRO B6

Opinioni studenti

L'indagine sull'opinione degli studenti relativa all'a.a. 2022-2023 è in linea con quella degli anni precedenti. Il quadro che emerge dai questionari di valutazione della didattica del CdS del 1° e del 2° semestre continua a essere soddisfacente, attestandosi su valori ampiamente positivi. Nel dettaglio, analizzando le voci principali, la valutazione media si attesta intorno a 3,1 punti su 4.

13/09/2023

Aspetti organizzativi della didattica: le valutazioni relative alla soddisfazione degli studenti in merito agli aspetti organizzativi della didattica sono rimaste sostanzialmente invariate rispetto allo scorso anno e pertanto espressione di valori più che positivi. Tutti i valori sono pari o superiori a 3 su 4.

Azione della didattica: i punteggi medi attribuiti a questa serie di quesiti destinati a valutare la qualità della docenza certificano la soddisfazione degli studenti per il corpo docente del CdS in Scienze del Turismo. Tutti i valori infatti risultano pari o superiori a 3 su 4, ad eccezione del quesito F1 (Le prove intermedie hanno offerto una reale opportunità didattica) che ha ottenuto un punteggio di 2,3 su 4. Si stabilisce di non prendere in considerazione il giudizio al quesito F2 (il tutorato con studenti senior ha fornito un reale sostegno nei rapporti con il docente) in quanto tale servizio non è previsto per il corso di studi ma gli studenti possono avvalersi di un servizio di tutorato ad hoc messo a disposizione su richiesta dal corso di studi medesimo.

Più che positivi i giudizi generali espressi sui docenti, in particolare il quesito B6 (il docente stimola e motiva verso la disciplina, 3,1), B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro, 3,1), B10 (il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni, 3,4).

Anche per l'a.a. 2022-2023 i punteggi relativi alle domande F3 (Questo insegnamento ha contribuito a mantenere elevato l'interesse per il Corso di Laurea), BS1 (è interessato agli argomenti trattati nel corso di insegnamento) e BS2 (giudizio complessivo sull'insegnamento) si attestano su valori positivi, ovvero rispettivamente 3,1 su 4, 3,2 su 4 e 3,1 su 4.

Valutazione positiva che conferma, al di là di un unico insegnamento valutato al di sotto della media, il giudizio positivo sull'offerta didattica offerta dal CdS.

Tra i suggerimenti espressi dagli studenti per migliorare la didattica i più significativi sono l'esigenza di fornire in anticipo il materiale didattico, alleggerire il carico didattico complessivo, migliorare la qualità del materiale didattico e fornire più conoscenze di base.

Servizi: Tutti superiori al 3 su 4 i giudizi espressi dagli studenti in merito ai servizi offerti dal CdS.

In particolare, sono particolarmente positive le valutazioni riferite a: l'adeguatezza del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (3,5 su 4, SP), la puntualità e efficacia del servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti (3,4 su 4, S8), l'utilità ed efficacia delle attività di tutorato svolte dai docenti/tutors (3,4 su 4, S10).

Un quadro positivo comunque confermato dal giudizio complessivo sulla qualità organizzativa che si attesta a 3,3 su 4 (S12).

Link inserito: <http://>

13/09/2023

Nell'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati al Corso di Studio in Scienze del turismo (L-15) nel 2022 sono stati intervistati 47 laureati. Il rapporto presenta dati soddisfacenti che attestano il buon livello di soddisfazione degli studenti rispetto al CdS frequentato.

Giudizi sull'esperienza universitaria: per i laureati nel 2022 i giudizi sull'esperienza universitaria sono buoni: dichiarano di essere completamente soddisfatti del corso di laurea il 31,9% e il 55,3% più sì che no. Positiva la soddisfazione nel rapporto con i docenti con una piena soddisfazione per il 31,9% degli intervistati e un più sì che no per il 63,8%. Buona anche la soddisfazione dei rapporti con gli studenti: decisamente sì 53,2% e più sì che no per il 40,4%.

Sempre su valori positivi il giudizio su aule, strutture e attrezzature informatiche: il 20,0% dichiara che le aule sono sempre o quasi sempre adeguate e il 53,3% spesso adeguate. In lieve miglioramento rispetto all'anno precedente la valutazione delle postazioni informatiche dove il 48,8% dichiara che erano presenti e in numero adeguato, mentre il 51,2% che erano presenti ma in numero inadeguato.

Il giudizio sui servizi di biblioteca risulta essere positivo e così articolato: il 33,3% dichiara che ha avuto un'esperienza decisamente positiva e il 54,5% abbastanza positiva.

Anche la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) è giudicata in modo soddisfacente: sempre o quasi sempre adeguate per il 18,8% e spesso adeguate per il 50,0%, così come gli spazi dedicati allo studio individuale, presenti e adeguati per il 57,9% degli intervistati.

Il carico di studio si mantiene adeguato: il 53,2 % dichiara che il carico di studio è adeguato. Solo il 6,4% del campione si dichiara insoddisfatto (più no che sì).

Il 57,4% degli intervistati dichiara che si iscriverebbe nuovamente all'università e allo stesso corso dell'Ateneo, esprimendo quindi soddisfazione per il corso di studio frequentato.

Riuscita negli studi universitari: per gli studenti laureati nel 2022 la media del voto di laurea si attesta su 102,7. Un dato molto positivo è che il 91,5% del campione si è laureato in corso e che la durata media degli studi è di 3,3 anni.

Condizioni di studio: il 19,1% dei laureati nel 2022 ha usufruito del servizio borse di studio. Lievemente superiore rispetto all'anno precedente la percentuale dei laureati che hanno svolto un periodo di studio all'estero durante nel corso degli studi (10,6%). Il 61,7% dei laureati ha avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari.

Profilo anagrafico dei laureati: per i laureati nel 2022 l'età media del conseguimento del titolo è stata 23,4 anni. In riferimento al genere si registra una numerosità maggiore di donne (80,9%) rispetto agli uomini (19,1%). Il 14,9% risiedeva nella medesima provincia della sede degli studi, il 68,1% in un'altra provincia della stessa regione mentre rimane stabile il numero dei residenti fuori regione (14,9%).

Prospettive di lavoro: in relazione alle prospettive di lavoro, gli aspetti ritenuti più rilevanti nella ricerca di un impiego risultano essere l'acquisizione di professionalità (83,0%), la possibilità di carriera (80,9%), la possibilità di guadagno (72,3%) e la stabilità/sicurezza del posto di lavoro (72,3%).

La maggioranza del campione dei laureati nel 2022 dichiara di essere alla ricerca di un lavoro a tempo pieno (78,7%), part-time (44,7%), telelavoro o smartworking (42,6%). In riferimento alla tipologia del contratto il campione dichiara di voler un contratto a: tutele crescenti (72,3%), a tempo determinato (36,2%), stage (6,4%), apprendistato (12,8%), somministrazione di lavoro (ex interinale) (6,4%), mentre scende il dato sul contratto autonomo/in conto proprio (14,9%, rispetto al 28,6% dei laureati nel 2022).

È disponibile a lavorare nella provincia di residenza il 57,4%, nella provincia degli studi il 51,1%, nella regione degli studi il 59,6%. Sono disponibili a effettuare trasferte di lavoro anche con trasferimenti di residenza il 38,3%, senza cambi di residenza il 27,7%.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il CdS prevede l'accesso programmato per 60 studenti. Sulla scorta dell'esperienza dell'anno precedente anche per l'a.a. ^{13/09/2023} 2022-2023 il Consiglio aggregato ha deciso di recuperare il numero di posti riservati al contingente straniero (15 posti).

Diplomati: gli immatricolati sono stati 62, la maggioranza dei quali ha frequentato il liceo linguistico (48,8%) e l'istituto tecnico (27,9%). A seguire il 4,7% della componente studentesca proviene da un liceo classico, un liceo scientifico e un istituto straniero, il 2,3% da un istituto magistrale e 7% da altro.

Un quadro in linea con quello degli ultimi quattro anni, in cui la componente maggiore degli studenti proveniva da un liceo linguistico o da un istituto tecnico.

Voto di diploma: si osserva una distribuzione piuttosto omogenea fra i vari percentili, anche se si registra un sensibile aumento della media dei voti. La moda maggiore, infatti, con il 36,1% si registra nelle votazioni dal 90 al 99, segue con il 16,4% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione fra 80 a 89 e con il 16,4% la percentuale di studenti che ha acquisito il diploma di maturità con una votazione pari a 100.

Residenza: si osserva un lieve incremento degli studenti residenti in Toscana rispetto all'anno accademico precedente (74,2% rispetto al 66,7% del 2021/2022) ma comunque inferiore alla media della percentuale degli anni accademici precedenti (superiore al 80%). Più variegata è la provenienza dei residenti fuori regione: Liguria (9,7%), Sicilia (4,8%), Abruzzo (3,2%) e dalle regioni Emilia-Romagna, Campania, Lombardia, Marche, e Veneto (con una /percentuale del 1,6%).

Il bacino locale: la percentuale di studenti proveniente dalle province di Pisa, Livorno e Lucca per l'anno 2022/23 si attesta sul 58,1%. Il contingente straniero si attesta al 6,5%. Confermata la tendenza che vede prevalere il genere femminile fra gli iscritti al CdS, che oscilla fra il 60% e il 75%. Nello specifico per l'a.a. 2022-2023 la quota ha raggiunto il 72,6%.

Dati ed indicatori di percorso della coorte: i dati di questa sezione appaiono nella norma.

Permanenza: nonostante che negli anni il numero degli studenti immatricolati sia aumentato, il dato relativo alla percentuale di iscritti rispetto all'anno precedente rimane su livelli fisiologici considerando che la maggior parte dei passaggi in uscita, rinunce e trasferimenti si verificano prevalentemente nel passaggio dal I anno al successivo.

Passaggi in uscita: si registra nell'a.a. 2022/2023 il 3,2% di passaggi in uscita al primo anno e il 1,8% al secondo anno.

Rinuncia: rimane su valori più che accettabili la percentuale di studenti che hanno rinunciato agli studi che si verifica prevalentemente dal passaggio dal primo al secondo anno (8,1%).

Trasferimenti in uscita: non si registrano trasferimenti in uscita nell'a.a. 2021/2022.

Il numero di studenti attivi al primo anno, come per le coorti precedenti (2010 al 2021) si attesta al 82,3% per il 1° anno, al 100% per il 2° anno e al 100% per gli anni successivi. La media della valutazione di profitto si attesta sul 25,5.

Si osserva, infine, che il voto medio di laurea oscilla tra il 99,5 e il 106. Per coloro che si laureano fuori corso il voto medio di laurea diminuisce in modo direttamente proporzionale al ritardo con cui si laureano. In ogni caso, per il primo fuori corso la valutazione si attesta sempre intorno al 100.

Link inserito: <http://>

13/09/2023

Le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro è monitorata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dall'Ufficio del Career Service del CdS.

Popolazione analizzata: l'Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2022 intervistati a un anno dal conseguimento del titolo – Rapporto 2023 ha registrato un tasso di risposta del 69,6, ovvero 39 intervistati su 56 laureati nel 2022. Secondo l'indagine di AlmaLaurea l'età media alla laurea era di 24 anni, la media del voto di laurea si attesta intorno al 102,7/110 (in incremento rispetto al Rapporto 2022) e la media degli studi è stata di 3,3.

Condizione occupazionale: l'indagine svolta da AlmaLaurea evidenzia che sul campione di intervistati il 48,7% lavora e non è iscritto ad una laurea di secondo livello (in aumento rispetto al 29,3% dello scorso anno), il 2,6% lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 33,3% non lavora ed è iscritto ad una laurea di secondo livello, il 10,3% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello e non cerca e il 5,1% non lavora, non è iscritto ad una laurea di secondo livello ma cerca. Il tasso di occupazione è stabilito al 51,3%, in aumento rispetto al 34,1% del 2021, mentre quello di disoccupazione è pari al 41% (rispetto al 43,9% del 2021).

Ingresso nel mercato del lavoro: Il numero di occupati risulta essere di 20 (rispetto a 14 del 2021): il 15% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, il 15% non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e il 70% ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

Caratteristiche del lavoro e dell'azienda: in merito alla tipologia del lavoro, la maggioranza ha un contratto a tempo determinato (50%), seguono attività in proprio (15%), i contratti a tempo indeterminato (15%) e i contratti formativi (15%) mentre non vi sono laureati con assegni di ricerca o senza contratto; la diffusione dello smart working e del part-time si attestano rispettivamente al 5% e al 25%. Il numero di ore settimanale di lavoro (medie) è pari a 38.

In controtendenza rispetto all'anno precedente e più in linea con il 2020, gli intervistati dichiarano di lavorare tutti nel privato (100% rispetto al 94,1% del 2020), mentre i settori di impiego sono: commercio 65%, trasporti, pubblicità, comunicazioni 10%, il 20% in altri servizi. Prevalentemente gli studenti lavorano: al centro (85%), al Nord-Ovest (5%) e all'estero (5%), con una retribuzione media in per gli uomini di 1.501 € e per le donne di 1.239 €.

Utilizzo e richiesta della laurea nell'attuale lavoro: il 66,7% del campione ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea e nello specifico nelle competenze professionali. Il 45% dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite durante il percorso di studio e il 40% in misura ridotta. Inoltre il 25% dichiara che la formazione professionale acquisita all'università è stata molto adeguata, il 60% poco adeguata e il 15% per niente adeguata. 80% degli intervistati dichiara che la laurea non è richiesta per il lavoro svolto ma utile.

Efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro: il 42,1% afferma che la laurea è stata molto efficace, il 42,1% abbastanza efficace e solo il 15,8% poco/per nulla efficace. La soddisfazione per il lavoro svolto comunque si attesta su 8,2 su 10, ampiamente sopra la sufficienza.

Link inserito: <http://>

13/09/2023

Nell'anno accademico 2021/2022 il Career Service ha organizzato 53 stage curricolari (con cfu) di cui 47 in Italia e 6 all'estero (3 Bahrein, 2 Spagna, 1 Portogallo) e 1 stage curriculare (senza cfu) per il corso di laurea triennale in Scienze del Turismo. Sono state, inoltre, stipulate 48 convenzioni con nuove aziende operanti nel settore Turismo.

Al termine dell'esperienza abbiamo raccolto le schede di valutazione di fine stage da parte delle imprese che hanno fatto emergere un risultato interessante e molto positivo. Per la valutazione abbiamo chiesto ai tutor aziendali di esprimersi utilizzando un range che andava dal valore 1 in cui si dichiarava l'insoddisfazione del momento formativo a 5 in caso di

completa soddisfazione.

Di seguito le specifiche con il risultato ottenuto:

- Rispetto dell'orario 4,68
- Rispetto dell'organizzazione interna 4,70
- Comprensione delle modalità di lavoro assegnate 4,61
- Disponibilità a svolgere le mansioni assegnate 4,78
- Impegno mostrato nello svolgimento dei compiti assegnati 4,80
- Autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati 4,53
- Corretto uso degli strumenti di lavoro 4,63
- Responsabilizzazione dei compiti assegnati 4,68
- Capacità di lavorare in collaborazione con altri 4,68
- Capacità comunicative mostrate 4,57
- Propensione al rapporto interpersonale 4,61
- Interazione con il tutor aziendale 4,74.

La valutazione complessiva degli stage da parte delle aziende nell'anno accademico è di 4,72 su 5.

Al termine dello stage, il 36% degli studenti ha avuto un'offerta di lavoro da parte dell'azienda. Dati che confermano la preparazione accademica degli studenti e il corretto skill matching operato dal Career Service.

Link inserito: <http://>