



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE (<i>IdSua:1591513</i>)
Nome del corso in inglese	Business studies
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.ec.unipi.it/didattica/offerta-formativa/laurea-in-economia-aziendale/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ANGELINI Antonella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANGELINI	Antonella		PA	1	
2.	APICELLA	Andrea		RD	1	
3.	CAMPANALE	Cristina		RD	1	

4.	CAVALLINI	Iacopo	RU	1
5.	CHELI	Bruno	PA	1
6.	CORCIOLANI	Matteo	PA	1
7.	CORONELLA	Stefano	PO	1
8.	D'ONZA	Giuseppe	PO	1
9.	DAL DEGAN	Francesca	PA	1
10.	DE SANTIS	Federica	PA	1
11.	FERRAMOSCA	Silvia	PA	1
12.	GIANNINI	Marco	PA	0,5
13.	GONNELLA	Enrico	PA	1
14.	IACOVIELLO	Giuseppina	PA	1
15.	LAZZINI	Simone	PO	1
16.	LUZZATI	Tommaso	PA	1
17.	MANETTI	Daniela	PA	1
18.	NIERI	Federica	RD	1
19.	RIGOLINI	Alessandra	PA	1
20.	SALVATI	Nicola	PA	1
21.	SCHIRRIPA SPAGNOLO	Francesco	RD	1
22.	VERONA	Roberto	PA	1
23.	ZARONE	Vincenzo	PA	0,5

Rappresentanti Studenti
Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ

ANTONELLA ANGELINI
RAFFAELE CASELLA
ALESSANDRA COLI
MATTEO CORCIOLANI
FEDERICA DE SANTIS
GIULIO GRECO
GIUSEPPINA IACOVELLO
SARA PIROMALLO
MICHELA VIVALDI

Tutor

Simone LAZZINI
Antonella ANGELINI
Iacopo CAVALLINI
Roberto VERONA
Matteo CORCIOLANI



L'obiettivo formativo del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline manageriali, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di sviluppare una specifica preparazione nell'ambito della finanza, del marketing e della produzione o sulle tematiche dell'amministrazione o del controllo di gestione, o infine, di acquisire le competenze per svolgere l'attività professionale di esperto contabile.

Il corso di laurea si caratterizza per l'ampiezza della propria offerta che consente ai laureati di trovare occupazione in tutte le aree funzionali delle aziende pubbliche e private. Il corso di laurea si basa su un approccio multidisciplinare che viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale così da formare un professionista completo ed in grado di adeguarsi alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro.

Lo studente in Economia Aziendale nel proprio percorso di studio affronta varie discipline che per metodi e approccio di studio risultano molto differenziate. Si sollecita in tal modo una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborare i concetti, di giungere ad una loro proficua sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia sviluppando l'attitudine al problem solving. Si perviene così ad un profilo di laureato professionalmente completo che trova immediato riscontro nell'ambito lavorativo e al contempo è in grado di proseguire agevolmente negli studi, potendo accedere a corsi di laurea magistrale. Il percorso didattico consente allo studente di scegliere tra quattro curricula che pur rimanendo fortemente radicati nell'ambito economico-aziendale permettono di coltivare delle specificità culturali.

I curricula a disposizione sono: Amministrazione e contabilità (AC); Finanza, Marketing e Produzione (FMP);- Libera professione (LP) - Management e Controllo (MC).

L'ampia offerta formativa del corso consente, infatti, di coniugare la possibilità di acquisire solide competenze fortemente professionalizzanti con l'opportunità di assecondare le proprie attitudini.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

L'assetto didattico del Dipartimento di Economia e Management si è da tempo orientato al perseguimento di una marcata razionalizzazione del numero dei corsi di laurea e dell'offerta didattica con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'azione formativa e le capacità di raccordo con le esigenze espresse dal contesto occupazionale.

Il corso di laurea in Economia aziendale, nel corso degli anni, ha sviluppato, in quest'ultima prospettiva, una fitta rete di relazioni con esponenti del mondo del lavoro che considera interlocutori privilegiati nel processo di configurazione della propria offerta formativa.

L'attuale impostazione nel percorso universitario dell'area economica individua nei corsi di laurea come il corso di laurea in Economia Aziendale, la funzione di fornire ai propri studenti solide conoscenze di base senza tralasciare tuttavia la possibilità di acquisire anche un profilo professionalizzante autonomo rispetto ai corsi di laurea magistrali.

Nella fase in cui si procede alla modifica o alla definizione di un nuovo regolamento didattico viene attuata l'attività di consultazione delle organizzazioni rappresentative delle professionalità inerenti il percorso di studio.

In particolare la proposta di regolamento viene portata a conoscenza degli ordini professionali che operano nei territori di riferimento dell'Università di Pisa, delle principali associazioni di categoria e di alcuni esponenti aziendali che vengono considerati particolarmente attenti ai processi di formazione dei loro dipendenti.

In merito all'ultimo regolamento approvato, che di fatto presentava solo poche modifiche, è stato espresso dagli interlocutori consultati un unanime apprezzamento sulla capacità del corso di riuscire a coniugare la necessaria formazione di base con l'attitudine a garantire anche un elevato grado di professionalizzazione testimoniato dalla presenza in particolare dal terzo anno di tre orientamenti consigliati capaci di garantire una focalizzazione su specifiche tematiche.

Il corso di studio consapevole dell'importanza che hanno le consultazioni con il mondo del lavoro intende intensificare l'attività di ascolto rafforzando il riscontro espresso dalle aziende che offrono tirocini formativi sulla qualità della formazione acquisita dagli studenti del corso di laurea.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

25/05/2022

Il CdS in Economia aziendale svolge regolarmente una attività di confronto con le organizzazioni rappresentative – a livello nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi, delle professioni, allo scopo di individuare interventi migliorativi della propria offerta formativa. Quest'anno sono stati organizzati 3 incontri nel periodo aprile-maggio 2022 con degli interlocutori di rilievo per il CdS. Si tratta di due imprese e di un rappresentante dell'Unione degli industriali. Per ciascuno degli incontri è stato redatto un verbale allo scopo di riportare i principali temi trattati e i suggerimenti/osservazioni ricevute dagli interlocutori (in allegato si trasmette il file con i verbali dei 3 incontri in questione e anche i 2 verbali delle riunioni che il Gruppo di gestione AQ ha svolto prima e dopo gli incontri con le organizzazioni esterne).

In sintesi, nei 3 incontri con gli stakeholder sono stati individuati alcuni ambiti sui quali i membri del gruppo di riesame dovranno fare degli approfondimenti in vista di proporre dei cambiamenti migliorativi del CdS stesso. Tra questi emergono in particolare i seguenti:

- Sviluppare le soft skills
- Intensificare le iniziative a livello internazionale per far fare esperienze formative all'estero agli studenti iscritti al CdS
- Rafforzare i rapporti con le organizzazioni/imprese del mondo del lavoro
- Aumentare il numero e la durata dei tirocini curriculari
- Migliorare il livello di conoscenza di software utili per elaborare dati posti alla base della formulazione strategica dell'impresa e consentire un corretto e approfondito monitoraggio delle performance.

Preme inoltre evidenziare che a seguito degli incontri svolti nel corso degli ultimi anni, considerando le osservazioni e i suggerimenti ottenuti dai referenti del mondo del lavoro, sono state apportate alcune modifiche al CdS e al contempo è stata avviata una riflessione su ulteriori interventi migliorativi. Tra i cambiamenti già avviati che hanno dato una chiara risposta alla richiesta di aumentare il livello di informatizzazione degli studenti, di migliorare la conoscenza della lingua straniera e sviluppare le soft skills, preme ricordare i seguenti:

- introduzione di un nuovo modulo SAI totalmente dedicato ad Excel che permetterà di migliorare il livello di elaborazione dei dati quantitativi da parte dei nostri studenti. Il nuovo modulo è attualmente in fase di elaborazione e partirà in via sperimentale nel mese di giugno.
- valorizzazione e sviluppo delle attività Erasmus. A tale riguardo sono stati organizzati degli incontri con gli studenti iscritti al corso di laurea in prossimità dell'emanazione del Bando per pubblicizzare tale opportunità e per rispondere alle richieste di informazioni aggiuntive da parte degli studenti potenzialmente interessati. In quella occasione è stato inoltre possibile far conoscere tutte le sedi universitarie estere convenzionate, facendo apprezzare anche quelle che in prima battuta gli studenti non avrebbero preso in considerazione.

Il gruppo di gestione AQ del CdS è inoltre attualmente impegnato nella redazione di un regolamento relativo alle attività di confronto con le organizzazioni rappresentative – a livello nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi, delle professioni che verrà discusso e portato in approvazione nel prossimo Consiglio di CdS. In tale regolamento sarà esplicitata la tempistica e la documentazione da predisporre al fine di assicurare che le attività in questione siano formali, sistematiche, periodiche e documentate.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

Il percorso didattico risulta fortemente incentrate sulle tematiche della rilevazione enfatizzando la capacità di analizzare gli andamenti economico-patrimoniali e finanziari delle aziende al fine di interpretarne la valenza ai fini gestionali.

competenze associate alla funzione:

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: la configurazione dei sistemi contabili, la redazione del bilancio a fini civilistici e fiscali secondo le normative nazionali ed internazionali nonché la sua riclassificazione ed analisi a fini gestionali e decisionali, la conoscenza dei sistemi informativi aziendali e il loro impiego in una prospettiva integrata.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea risulta particolarmente vocato alla preparazione della figura del responsabile amministrativo in aziende pubbliche e private o di consulente sia in qualità di libero professionista che in società di consulenza. Anche per questo curriculum le potenzialità di inserimento lavorativo risultano particolarmente ampie proprio per la possibilità che offre di operare a vari livelli in tutte le classi di aziende.

Addetto/Responsabile area management e controllo**funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione in aziende complesse.

Il percorso didattico in particolare consente di supportare le attività connesse alla redazione del budget aziendale, la configurazione del sistema di contabilità direzionale e la definizione della reportistica tese a supportare l'attività della direzione aziendale.

competenze associate alla funzione:

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: il funzionamento del sistema d'azienda coniugando la prospettiva istituzionale con il linguaggio quantitativo tipico delle impostazioni dell'economia aziendale contemporanea (attività di gestione strategica ed operativa ragioneria e bilancio, programmazione e controllo e revisione.)

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Management e controllo, prepara alla professione di auditor (interno od esterno), controller e analista economico-finanziario.

Il contesto di inserimento lavorativo è pertanto particolarmente ampio consentendo di operare in tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione**funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di commercializzazione e comunicazione aziendale nonché gli aspetti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite consentono di coniugare in modo sistemico i contenuti delle principali aree funzionali delle aziende avendo la possibilità di interagire in modo pieno e consapevole con i vertici aziendali nell'ambito del decision making e della pianificazione operativa e finanziaria. Nello specifico le competenze riguardano la comprensione della dinamica finanziaria dell'azienda; le caratteristiche delle attività del marketing aziendale e gli elementi che qualificano i processi produttivi e operativi aziendali.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione, prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

Addetto/Responsabile area libera professione**funzione in un contesto di lavoro:**

Il percorso didattico forma la figura professionale dell'esperto contabile a cui è demandata la tenuta della contabilità e degli obblighi connessi ai rapporti di lavoro.

La figura si occupa pertanto del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

competenze associate alla funzione:

Le competenze fornite riguardano la tenuta della scritture contabili, le valutazioni delle poste di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, le operazioni societarie (fusione, scissione, trasformazione) nonché gli aspetti relativi alla valutazione di azienda e di stima dei pacchetti azionari.

sbocchi occupazionali:

Il percorso, con particolare riferimento al curriculum di Libera professione consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali nell'ambito delle funzioni di carattere amministrativo.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
8. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2019

Il corso di economia aziendale consente l'iscrizione a tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

Sono, comunque, previste alcune conoscenze di base ritenute fondamentali per la proficua frequenza dei corsi di laurea attivati nel Dipartimento di Economia e Management.

I prerequisiti di matematica riguardano i seguenti elementi:

- numeri interi, razionali, reali,
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado,
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

I prerequisiti linguistici sono relativi alla conoscenza basilare, in formascritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Le modalità per la verifica del possesso dei requisiti d'accesso, comuni ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management, sono specificate nel regolamento didattico del corso di studi; in tale regolamento sono indicati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Informazioni relative ai requisiti d'accesso ed alla loro modalità di verifica sono pubblicate nel sito del web Dipartimento di Economia e Management alla pagina del corso di laurea

Link: <http://www.ec.unipi.it>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/02/2023

L'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il test TOLC-E, sostenibile nelle modalità disponibili all'atto dell'erogazione. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica. Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente gravato dall'OFA non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di profitto.

Link: <http://>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/04/2019

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline del management con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di curriculum scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di acquisire una specifica preparazione nell'ambito della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione, della contabilità o nell'ambito dell'attività professionale di esperto contabile e revisore legale dei conti.

L'ampiezza dell'offerta formativa consente ai giovani laureati di accedere ad una ampia gamma di conoscenze professionalizzanti in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Il percorso didattico si sviluppa, preliminarmente, su una serie di insegnamenti di carattere interdisciplinare che costituiscono il fondamento conoscitivo del processo di apprendimento.

Ad essi si affianca nella seconda parte del triennio la possibilità di aderire ad uno dei curricula proposti che riguardano la

Finanza, Marketing e Produzione (FMP); la Libera professione (LP) - il Management e Controllo (MC) ed infine l'Amministrazione e la contabilità (AC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei quattro curricula indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Nel caso cui lo studente propenda per l'individuazione di un proprio percorso didattico è necessario presentare una specifica richiesta che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa specifica valutazione della commissione piani di studio.

Il percorso formativo prevede 96 CFU comuni ai vari percorsi formativi nei primi due anni.

In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientifico-disciplinari:

- matematico-statistico (21 CFU complessivi);
- economico-aziendale (21 CFU);
- giuridico (21 CFU);
- economico (21 CFU);

con ulteriori crediti formativi assegnati al test di informatica (3) ed alla lingua straniera (9).

L'ultima parte del secondo anno ed in particolare il terzo anno si caratterizzano, invece, per una maggiore presenza degli insegnamenti che caratterizzano le discipline economico-aziendali nelle varie specificità di funzionalità e contesto.

E' opportuno, infine, osservare come il corso di laurea in Economia Aziendale preveda di affiancare al proprio impianto formativo anche delle attività collaterali di ausilio:

- attività di tutorato didattico per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.
- servizio di tutorato alla pari realizzato con studenti senior con funzione di mediazione sia verso i docenti che i servizi amministrativi;
- attività di internazionalizzazione realizzata attraverso periodi di studio all'estero;
- attività di tirocinio in aziende italiane e/o estere;

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. L'ampiezza dell'offerta formativa che rispecchia la grande tradizione del corso dell'Ateneo Pisano consentirà al laureato di poter disporre di una preparazione multidisciplinare che comprende gli ambiti matematico-statistici, quelli economico-aziendali, quelli giuridici e quelli economici sui quali si innestano, nel prosieguo del percorso didattico, gli specifici paradigmi economico-aziendali che trovano riscontro nella presenza dei curricula.

A seguito del completamento del percorso universitario lo studente avrà acquisito le conoscenze relative: al funzionamento del sistema aziendale; ai principali elementi della gestione; alla configurazione dei sistemi contabili e alla conseguente redazione del bilancio d'esercizio; ai fondamentali contenuti di stampo giuridico; alle variabili macroeconomiche e microeconomiche dei sistemi economici; al funzionamento dei mercati finanziari e all'utilizzo degli strumenti matematico-statistici.

A corollario di queste conoscenze di base, che caratterizzano tutti i laureati, figurano poi gli ambiti di specializzazione rappresentati dai curricula. Il corso prevede, infatti, quattro curricula che forniscono una specifica peculiarità culturale e professionalizzante agli studenti. È possibile, infatti, optare per il curriculum amministrazione e contabilità che offre un approfondimento sugli aspetti tipici della rilevazione contabile, oppure scegliere il curriculum di finanza, marketing e produzione che consente di acquisire le competenze necessarie ad operare nelle classiche funzioni aziendali. Per chi propende per l'esercizio della libera professione il curriculum in "libera professione" privilegia le competenze connesse alle operazioni societarie, fiscali e tecnico-contabili. Il curriculum di management e controllo, infine, si connota per le competenze più manageriali.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze e della capacità di comprensione è realizzata attraverso esami scritti e/o orali e con la preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente di economia aziendale dopo il conseguimento del titolo di studio sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. L'approccio multidisciplinare che caratterizza il primo anno e mezzo del corso viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale nella seconda parte del percorso didattico così da formare un professionista completo, in grado di adeguarsi alle esigenze espresse dal mondo del lavoro. Sarà in grado di comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi.

Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.

Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata alla problem solving e all'autonomia di giudizio.

Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

Finanza, marketing e produzione

Conoscenza e comprensione

Il percorso in FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito delle funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali con specifico riferimento alle funzioni del marketing e della commercializzazione dei prodotti, alla funzione di finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero. Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita delle problematiche della gestione delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici in specifici settori.

L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali.

Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Marketing sono operativamente applicabili nelle imprese pubbliche e private, profit e non profit, nei ruoli gestionali del marketing e nei ruoli operativi di rilevazione ed elaborazione dei dati di mercato. Più nel dettaglio, il neolaureato avrà competenza per la gestione del prodotto, delle politiche di prezzo, delle strategie di comunicazione, di promozione e di distribuzione.

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere gli strumenti necessari per l'applicazione delle conoscenze acquisite. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali dal punto di vista delle funzioni di produzione, finanza e marketing. Tali capacità consentiranno di acquisire un approccio professionale alla risoluzione dei problemi reali. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico-culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Il laureato che ha intrapreso il percorso in finanza, marketing e produzione sarà in grado di elaborare piani di marketing di selezionare i canali di vendita, di esaminare i caratteri competitivi del mercato o dei mercati di riferimento. Sarà in grado di formulare piani finanziari di investimento e di valutarne i rendimenti e i differenti connotati di onerosità. Avrà, infine, maturato le competenze necessarie ad organizzare e gestire un processo produttivo manifatturiero individuandone i cicli e le conseguenti implicazioni economico-patrimoniali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

630PP ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (cfu 9)

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)

081PP BILANCIO (cfu 6)

011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)

472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)

473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)

369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)
050PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (cfu 6)
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)
029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
429PP MARKETING (cfu 9)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
071PP SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
103PP STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) (cfu 6)
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

LIBERA PROFESSIONE

Conoscenza e comprensione

Il percorso in LIBERA PROFESSIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di esperto contabile, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B). Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici di alto livello in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, competenze e capacità di comprensione tali da permettergli di includere nel proprio bagaglio di conoscenze anche alcuni dei temi di più recente sviluppo.

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in una laurea magistrale in ambito economico-aziendale. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti,

forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in libera professione sono operativamente applicabili nelle funzioni di consulente dell'impresa in qualità di esperto contabile iscritto nell'apposito albo o di revisore legale dei conti, con riferimento a tutti i settori di attività delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Il laureato che ha intrapreso il percorso in libera professione sarà in grado, in particolare, di accedere agli aspetti rilevanti del bilancio di esercizio sia secondo le impostazioni civilistiche nazionali, sia sulla base dei principi contabili internazionali. Sarà in grado di configurare un sistema contabile, di effettuare analisi per indici e flussi e di sintetizzare gli andamenti di gestione a fini decisionali. Disporrà delle conoscenze relative al diritto societario e tributario, e sarà in grado di svolgere sia attività di consulenza che di operare in contesti aziendali nelle funzioni amministrative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

081PP BILANCIO (cfu 6)
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)
473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)
094NN DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA (cfu 6)
012NN DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA (cfu 6)
369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
069PP RAGIONERIA APPLICATA (cfu 9)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
106PP TECNICA PROFESSIONALE (BASE) (cfu 9)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

MANAGEMENT E CONTROLLO

Conoscenza e comprensione

L'area tematica MANAGEMENT E CONTROLLO dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio e di supportare i processi decisionali sia a livello operativo che strategico. L'ambito applicativo si svolge nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing nel contesto pubblico e privato. La laurea può essere conferita a studenti che abbiano conseguito conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche e, a seconda del percorso formativo intrapreso, una conoscenza più approfondita delle problematiche della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione, delle strategie e delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di testi universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere le competenze necessarie all'applicazione delle conoscenze acquisite nel percorso di studio. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali da un punto di vista economico, patrimoniale e finanziario, saper applicare le metodologie contabili, il controllo di gestione e le strategie per analizzare e risolvere i problemi inquadrandoli nel contesto di riferimento adeguato. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico e culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Il laureato che ha intrapreso il percorso in Management e controllo sarà in grado non solo di operare ma anche di sviluppare un sistema di controllo di gestione integrando le diverse fonti informative aziendali. In questa prospettiva è, inoltre in grado di svolgere attività di audit dei processi aziendali riferibili al ciclo attivo e passivo e al sistema di controllo. È in grado di supportare lo sviluppo delle strategie aziendali e di corroborare l'intero processo decisionario. Può assumere ruoli di responsabilità nelle funzioni amministrative e nella gestione del personale. È infine in grado di operare sia nell'ambito dell'impresa che in quello delle amministrazioni pubbliche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)

081PP BILANCIO (cfu 6)

011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)

017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)

018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)

047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)

049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)

022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)

026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)

027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)

029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
097PP PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (cfu 9)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)
071PP SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) (cfu 6)
402PP STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE(BUSINESS STRATEGY) (cfu 6)
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Conoscenza e comprensione

Il percorso AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO trasmette la conoscenza e la comprensione delle pratiche teoriche ed operative proprie dei processi e delle funzioni aziendali, con lo sviluppo delle competenze contabili e di gestione informatica dei dati aziendali. L'aspetto peculiare del curriculum consiste nella concezione di un corso fortemente vocato alla rilevazione dei fatti di gestione dal punto di vista contabile rafforzando gli aspetti connessi alla redazione del bilancio, alla sua interpretazione e analisi dal punto di vista finanziario, reddituale e patrimoniale. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di libri di testo universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi degli eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Amministrazione e controllo sono operativamente applicabili in aziende di ogni tipo, nazionali e internazionali, mediante svolgimento di compiti professionali e direzionali tipici delle funzioni amministrative, per il presidio e l'ottimizzazione della gestione economico-finanziaria. In particolare il profilo è in grado di configurare un sistema amministrativo-contabile, di comprendere le relazioni con le principali funzioni aziendali, di seguire la dinamica della gestione e di effettuarne le sintesi e le interpretazioni frutto delle competenze economico-aziendali acquisite.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)
081PP BILANCIO (cfu 6)
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)
047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)
051PP ECONOMIA ECOLOGICA (cfu 6)
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)
400PP GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (cfu 6)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
069PP RAGIONERIA APPLICATA (cfu 9)
070PP RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (cfu 6)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) (cfu 6)
413PP STORIA DELLA RAGIONERIA (cfu 6)
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

TEST ABILITÀ INFORMATICHE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	<p>La Laurea in Economia Aziendale sviluppa la capacità e l'attitudine ad esprimere valutazioni e riflessioni autonome e motivate in ambito economico-aziendale determinate da un processo di raccolta dati ed informazioni e di successiva interpretazione dei risultati. Per favorire il più ampio sviluppo di tale capacità, la struttura del corso di studio è tale da coniugare le conoscenze in ambito aziendale con quelle in ambito economico, giuridico e statistico-matematico, così da favorire una visione interdisciplinare e al contempo una forte focalizzazione nell'apprendimento. Tra le finalità di queste attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la competenza di selezionare le informazioni rilevanti e lo sviluppo delle capacità di elaborare giudizi avvalendosi di una pluralità di informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>L'autonomia di giudizio viene perseguita mediante lo svolgimento di esercitazioni, individuali e di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e in occasione della preparazione della prova finale.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il corso di laurea in Economia Aziendale sollecita l'attitudine alla comunicazione e relazionare su informazioni, idee, teorie, problemi reali e soluzioni in maniera efficace e con linguaggio appropriato a interlocutori specialisti e non specialisti. Tali capacità prevedono inoltre la conoscenza di base di una lingua straniera, il cui apprendimento è favorito anche dalla possibilità di trascorrere periodi di studio e di permanenza all'estero, come previsto dagli strumenti di mobilità studentesca.</p> <p>Le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'eventuale attività di stage.</p> <p>La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>La struttura didattica del Corso di Laurea in Economia Aziendale stimola la capacità di approfondimento e di analisi dei contenuti forniti. Il forte connotato interdisciplinare richiede un continuo confronto con diversi approcci logici e con vari strumenti. Lo studente del CdL in Economia Aziendale si cimenta, infatti, con varie discipline che per metodi e logiche di fondo risultano molto differenziate. Si sollecita, in tale contesto, una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborazione dei concetti, di giungere ad una sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia e di problem solving.</p> <p>Le capacità di apprendimento vengono sviluppate in maniera progressiva durante tutto il percorso di studio correlando alla frequenza dei corsi un intenso studio individuale.</p> <p>In occasione della preparazione della prova finale studente è chiamato a mettere in pratica quanto appreso durante il percorso di studio elaborando i contenuti in modo originale e confrontandosi con casi ed esperienze reali.</p>	



09/06/2022

Le attività affini permettono di completare le conoscenze e le competenze acquisite con le attività di base e caratterizzanti. Nella parte comune ai quattro curricula è previsto l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea per sviluppare il carattere internazionale dei laureati quale caratteristica sempre più richiesta dal mondo del lavoro. Le attività affini del secondo e terzo anno sono distinte per i quattro curricula, coerentemente con i diversi obiettivi formativi e profili in uscita.

Riguardo al curriculum in Amministrazione e Contabilità, le attività affini includono insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti. In particolare, si ritrovano insegnamenti di area economica e di area matematico-statistica funzionali al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali), con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale e professionale-consulenziale anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Libera professione le attività affini sono strumentali all'acquisizione delle conoscenze in ambito giuridico ed economico. Tali conoscenze vanno a completare la formazione nell'ambito professionale e consulenziale, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili ovvero al proseguimento in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito professionale-consulenziale.

Riguardo al curriculum Management e controllo, il gruppo di attività affini vedono la presenza di insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti, oltre che insegnamenti dell'area economico/aziendale volti allo sviluppo di conoscenze di base relative al settore pubblico. Tale formazione consentirà agli studenti di proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Finanza, marketing e produzione il gruppo di attività affini appartengono alla categoria delle attività multidisciplinari e di quelle dell'area economico-statistico. Gli insegnamenti appartenenti a tali gruppi consentono di fornire allo studente un complesso di conoscenze strumentali al proprio percorso che vanno ad arricchire e completare la formazione di base del proprio profilo. In tal modo, gli studenti possono proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito bancario-finanziario e delle ricerche di mercato, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.



22/01/2020

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente (docente di riferimento) e potrà riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente di riferimento che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia,

indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/02/2023

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>. Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento di tipo dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato di una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e di una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente.

Lo studente può concordare con il docente referente di redigere l'elaborato e le slides in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova. Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel Corso di Laurea;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Il voto della prova finale viene espresso dalla commissione giudicatrice in trentesimi e tradotto in un punteggio, da 0,5 a 2, secondo lo schema seguente:

18-20 = 0,5

21-23 = 1

24-27 = 1,5

28-30 = 2

Non è prevista la discussione dell'elaborato e lo studente potrà conoscere la valutazione espressa dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati nell'apposita sezione del portale didattica <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; Successivamente la Commissione di laurea del CdS ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, procede alla proclamazione dei laureati.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Economia aziendale (EAZ-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10446>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.ec.unipi.it/didattica/calendario-didattico/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ECONOMIA AZIENDALE I link	DE SANTIS FEDERICA	PA	12	21	

		corso 1						
2.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	PROSPERI STEFANIA	ID	12	42	
3.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	GONNELLA ENRICO	PA	12	42	
4.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	ZARONE VINCENZO	PA	12	63	
5.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	PETRUCCI STEFANO		12	21	
6.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	D'ONZA GIUSEPPE	PO	12	42	
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	000000 00000		12	21	
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	000001 00001		12	21	
9.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	IRILLI ANTONIO		12	21	
10.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	VERONA ROBERTO	PA	12	42	
11.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	IACOVIELLO GIUSEPPINA	PA	12	42	
12.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	MAESTRELLI ANDREA		12	21	

13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	GIORGETTI FILIPPO		12	21	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	BERNINI FRANCESCA	PA	12	21	
15.	NN	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - SAI@UNIFI.IT link			3		
16.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link			12		
17.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SALVATI NICOLA	PA	9	7	
18.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SCHIRRIPA SPAGNOLO FRANCESCO	RD	9	60	
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	MASSERINI LUCIO	PA	9	63	
20.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	MARCHETTI STEFANO	PA	9	63	
21.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	GIUSTI CATERINA	PA	9	63	
22.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SALVATI NICOLA	PA	9	63	
23.	NN	Anno di corso 1	TECNICHE E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE - SAI@UNIFI.IT link			3		
24.	NN	Anno di	TEST ABILITÀ INFORMATICHE link			3		

		corso 1		
25.	SECS- P/07	Anno di corso 2	BILANCIO link	6
26.	SECS- P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA AZIENDALE II link	9
27.	SECS- P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	9
28.	SECS- P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	9
29.	SECS- P/08	Anno di corso 3	ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE link	9
30.	SECS- P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI link	6
31.	SECS- P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link	9
32.	SECS- P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI link	6
33.	SECS- P/01	Anno di corso 3	ECONOMIA ECOLOGICA link	6
34.	SECS- P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE link	9
35.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING link	9

36.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	9
37.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link	3
38.	SECS-P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA APPLICATA link	9
39.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	6
40.	SECS-P/04	Anno di corso 3	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) link	6
41.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STORIA DELLA RAGIONERIA link	6
42.	SECS-P/12	Anno di corso 3	STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) link	6
43.	SECS-P/07	Anno di corso 3	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY) link	6
44.	SECS-P/07 SECS-P/09	Anno di corso 3	TECNICA PROFESSIONALE (BASE) link	9
45.	SECS-P/13	Anno di corso 3	TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' link	6

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/05/2021

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	27/03/2023	solo italiano
2	Austria	Fhs Kufstein Tirol Bildungs Gmbh	A KUFSTEI01	27/03/2023	solo italiano
3	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	27/03/2023	solo italiano
4	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	27/03/2023	solo italiano
5	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	27/03/2023	solo italiano
6	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	27/03/2023	solo italiano
7	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	27/03/2023	solo italiano
8	Belgio	Hogeschool Gent	B GENT25	27/03/2023	solo italiano
9	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	27/03/2023	solo italiano
10	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	27/03/2023	solo italiano
11	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	27/03/2023	solo italiano
12	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	27/03/2023	solo italiano
13	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	27/03/2023	solo italiano
14	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	27/03/2023	solo italiano
15	Francia	Association Léonard De Vinci	F PARIS270	27/03/2023	solo italiano
16	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	F BORDEAU45	27/03/2023	solo italiano
17	Francia	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE		27/03/2023	solo italiano
18	Francia	UNIVERSITE COTE D'AZUR		27/03/2023	solo italiano
19	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		27/03/2023	solo

					italiano
20	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	27/03/2023	solo italiano
21	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	27/03/2023	solo italiano
22	Francia	Universite De Lille Ii - Droit Et Sante	F LILLE02	27/03/2023	solo italiano
23	Francia	Universite De Perpignan	F PERPIGN01	27/03/2023	solo italiano
24	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	27/03/2023	solo italiano
25	Francia	Universite Dijon Bourgogne	F DIJON01	27/03/2023	solo italiano
26	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	27/03/2023	solo italiano
27	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	27/03/2023	solo italiano
28	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	27/03/2023	solo italiano
29	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	27/03/2023	solo italiano
30	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	27/03/2023	solo italiano
31	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	27/03/2023	solo italiano
32	Germania	Georg-August-Universität Göttingenstiftung Öffentlichen Rechts	D GOTTING01	27/03/2023	solo italiano
33	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	27/03/2023	solo italiano
34	Germania	Hochschule fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	27/03/2023	solo italiano
35	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen- Geislingen	D NURTING01	27/03/2023	solo italiano
36	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Gmbh	D BERLIN40	27/03/2023	solo italiano
37	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	27/03/2023	solo italiano
38	Germania	Humboldt-Universität Zu Berlin	D BERLIN13	27/03/2023	solo italiano
39	Germania	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	D MAINZ01	27/03/2023	solo

					italiano
40	Germania	Kuhne Logistics University Gmbh	D HAMBURG19	27/03/2023	solo italiano
41	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	D WITTEN02	27/03/2023	solo italiano
42	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	D BOCHUM01	27/03/2023	solo italiano
43	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	27/03/2023	solo italiano
44	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	D CHEMNIT01	27/03/2023	solo italiano
45	Germania	Universitaet Bielefeld	D BIELEFE01	27/03/2023	solo italiano
46	Germania	Universitaet Kassel	D KASSEL01	27/03/2023	solo italiano
47	Germania	Universitaet Leipzig	D LEIPZIG01	27/03/2023	solo italiano
48	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	27/03/2023	solo italiano
49	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	27/03/2023	solo italiano
50	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	27/03/2023	solo italiano
51	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	IRLGALWAY01	27/03/2023	solo italiano
52	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	27/03/2023	solo italiano
53	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	LV RIGA12	27/03/2023	solo italiano
54	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	27/03/2023	solo italiano
55	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	27/03/2023	solo italiano
56	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	LUXLUX- VIL01	27/03/2023	solo italiano
57	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	27/03/2023	solo italiano
58	Norvegia	HÅ,yskolen Kristiania	N OSLO58	27/03/2023	solo italiano
59	Norvegia	Norges HandelshÅ,yskole	N BERGEN02	27/03/2023	solo

					italiano
60	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	27/03/2023	solo italiano
61	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	27/03/2023	solo italiano
62	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	27/03/2023	solo italiano
63	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	27/03/2023	solo italiano
64	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	27/03/2023	solo italiano
65	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	27/03/2023	solo italiano
66	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	27/03/2023	solo italiano
67	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	27/03/2023	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	27/03/2023	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	27/03/2023	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	27/03/2023	solo italiano
71	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	27/03/2023	solo italiano
72	Polonia	Uniwersytet Warszawski	PL WARSZAW01	27/03/2023	solo italiano
73	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	27/03/2023	solo italiano
74	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�sa	P BRAGANC01	27/03/2023	solo italiano
75	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	27/03/2023	solo italiano
76	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	27/03/2023	solo italiano
77	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	27/03/2023	solo italiano
78	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	27/03/2023	solo italiano
79	Repubblica	Ostravska Univerzita	CZ	27/03/2023	solo

	Ceca		OSTRAVA02		italiano
80	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	27/03/2023	solo italiano
81	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose KomenskÃ©ho Praha S.R.O./Jan Amos KomenskÃ½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	27/03/2023	solo italiano
82	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	27/03/2023	solo italiano
83	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	27/03/2023	solo italiano
84	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	27/03/2023	solo italiano
85	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	27/03/2023	solo italiano
86	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	27/03/2023	solo italiano
87	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	27/03/2023	solo italiano
88	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		27/03/2023	solo italiano
89	Spagna	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA		27/03/2023	solo italiano
90	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	27/03/2023	solo italiano
91	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	27/03/2023	solo italiano
92	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	27/03/2023	solo italiano
93	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	27/03/2023	solo italiano
94	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	27/03/2023	solo italiano
95	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	27/03/2023	solo italiano
96	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	27/03/2023	solo italiano
97	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	27/03/2023	solo italiano
98	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	27/03/2023	solo italiano
99	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	27/03/2023	solo

italiano

100	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	27/03/2023	solo italiano
101	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	27/03/2023	solo italiano
102	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	27/03/2023	solo italiano
103	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	27/03/2023	solo italiano
104	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	27/03/2023	solo italiano

▶ QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

Servizio stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento di Economia e Management interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement.
10/05/2021
<https://www.ec.unipi.it/didattica/tirocinio-curriculare/>

Servizio IRO: è l'ufficio del Dipartimento di Economia e Management che promuove l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica attraverso accordi di cooperazione con università europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative.
<https://www.ec.unipi.it/international-relations-office/>

Servizio orientamento: fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento di Economia e Management.
<https://www.ec.unipi.it/didattica/orientamento/>

Tutorato didattico: servizio di sostegno alle attività didattiche che permette agli studenti in difficoltà di avere chiarimenti,

spiegazioni, consigli, aiuto fattivo nello studio.
<https://www.ec.unipi.it/didattica/tutorato/tutorato-didattico/>

Supporto agli studenti con disabilità e disturbi specifici di apprendimento (DSA).

Il servizio mira a consentire agli studenti con disabilità di beneficiare pienamente e attivamente delle risorse didattiche a disposizione (lezioni, ricevimenti, tutoraggi, etc), con particolare attenzione al superamento delle barriere di accesso di tipo psicologico e comunicazionale (al fine di usare in modo pienamente autonomo e indipendente le informazioni e i servizi disponibili), allo sviluppo di autonomia nello studio e all'acquisizione di efficacia nella preparazione e svolgimento degli esami.

Dall'anno 2018-2019 il servizio si avvale anche, grazie ad un finanziamento di Ateneo (Fondi speciali per la didattica) della collaborazione di uno psicologo professionista e di un team di tutor.



QUADRO B6

Opinioni studenti

12/09/2023

La valutazione complessiva in relazione alla qualità della didattica erogata nell'a.a. 2022-2023 nel Corso di Laurea Triennale è più che soddisfacente, come si evince chiaramente:

- dalle medie complessive degli esami, che presentano valutazioni per la gran parte superiori a 3;
- dalla media delle singole domande a livello di Corso di Studio, con valutazioni superiori a 3 nella quasi totalità dei casi e comunque mai inferiore a 2,9 (rilevato solo in relazione ai quesiti B1, riferito all'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti, e BP, riguardante la presenza degli studenti durante le lezioni).
- dal giudizio complessivo medio, che è pari a 3,1.

Sono state ricevute complessivamente 9.112 questionari dagli studenti appartenenti al gruppo A (contro i 6.907 rispondenti dell'a.a. 2021-2022 e 9.117 rispondenti dell'a.a. 2020-2021) e 818 risposte dagli studenti appartenenti al gruppo B (studenti che hanno sostenuto l'esame relativo all'insegnamento in un anno accademico successivo rispetto a quello di frequenza dello stesso, anche in questo caso in crescita rispetto ai 591 questionari compilati da studenti del gruppo B per l'a.a. 2021-2022).

Dall'analisi delle risposte ricevute, gli studenti hanno assegnato i valori più elevati al rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni (quesito B5), al livello di adeguatezza delle aule (domanda B5_AF) e fisiche (quesito B5_AF), alla coerenza dei corsi con quanto dichiarato sul sito web (quesito B9) e al grado di reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni (quesito B10). Con riferimento al rispetto degli orari, la valutazione media degli studenti è stata di 3,5 mentre per tutti gli altri quesiti menzionati in precedenza il punteggio medio è risultato pari a 3,4, riscontrando una conferma delle valutazioni ricevute anche nell'a.a. 2021-2022 per gli stessi quesiti. Un punteggio medio elevato (pari a 3,3) è stato, inoltre, registrato anche per i quesiti: B8, relativo all'utilità delle attività didattiche integrative, F1, relativo alla capacità dei docenti di rispondere in modo esauriente alle richieste di chiarimento, e F2, relativo alla corrispondenza tra contenuti degli insegnamenti e obiettivi formativi indicati nel Regolamento.

A registrare i valori più bassi sono stati i quesiti relativi all'adeguatezza delle conoscenze preliminari (B1) e alla presenza alle lezioni (BP), che evidenziano una valutazione media pari a 2,9. Anche in questo caso, le valutazioni medie confermano i risultati già osservati nel precedente anno accademico.

Con riguardo ai suggerimenti ricevuti dagli studenti per il miglioramento della didattica, il maggior numero di suggerimenti si riferisce all'alleggerimento del carico didattico complessivo (2.290 rispondenti, pari a circa il 25% dei questionari ricevuti dagli studenti appartenenti al gruppo A); fornire più conoscenze di base (1.938 rispondenti del gruppo A – 21,3%); miglioramento del materiale didattico, da fornire preferibilmente in anticipo (1.902 rispondenti del gruppo A, ovvero il 20,9%); inserimento di prove intermedie (1.593 rispondenti, pari a circa il 17,5% dei questionari ricevuti dal gruppo A).

Valutazione dei servizi del CdS

Con riferimento alle valutazioni degli studenti sui servizi offerti dal CdS, le valutazioni si mostrano ampiamente positive, con punteggi superiori a 3 su 4 nella quasi totalità dei casi. Fa eccezione la valutazione riferita all'adeguatezza e

accessibilità delle biblioteche, che ottiene un punteggio di 2,8 su 4.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

08/09/2023

Gli studenti che si sono laureati nell'anno accademico oggetto di analisi sono stati 318, rispetto ai 346 dell'anno accademico precedente, continua dunque il calo già osservato anche l'anno appena trascorso (-8,09%). In particolare, hanno risposto al questionario 307 laureati, esprimendo un tasso di adesione abbastanza elevato (96,5%). L'età media di laurea si è confermata essere pari a 23,6 anni, con una leggera prevalenza del genere femminile (53,1%) rispetto a quello maschile (46,9%). In quasi un terzo dei casi, il titolo di studio di almeno uno dei genitori era stata la laurea (31,9%), mentre, in più di un caso su 10, entrambi i genitori erano laureati (11,7%). Più della metà degli iscritti (55,3%) avevano frequentato un liceo (nel 36,8% dei casi il liceo scientifico), mentre il 43,7% provenivano da istituti tecnici (nel 40,3% dei casi dall'istituto tecnico-economico), con un voto medio in 100-mi pari a 81,9. Dei 318 studenti totali, più del 90% si era iscritto da non più di 4 anni (al massimo, si sono laureati fuori corso di un anno) (91,8%).

L'elemento di maggior rilevanza nella scelta del corso è stata la contestuale presenza di fattori culturali e professionalizzanti (modalità indicata dal 46,9% dei rispondenti), mentre, per quanto riguarda la provenienza geografica, l'analisi dei dati ha confermato l'importanza del bacino regionale per il corso di laurea. Per più del 50% della durata degli studi, infatti, il 70,7% dei partecipanti alla ricerca ha vissuto a meno di un'ora di viaggio dalla sede di studio. Relativamente alla frequenza, inoltre, circa la metà dei laureati ha dichiarato una presenza alle lezioni superiore al 75% (50,8%), mentre un ulteriore 30,3% ha affermato di aver frequentato tra il 50 ed il 75% delle lezioni. Sebbene questi ultimi dati siano leggermente in calo rispetto al passato, l'opinione dei laureati, come del resto quella degli studenti, ha confermato la grande utilità che si trae dalla frequenza delle lezioni.

Sempre a proposito delle condizioni di studio, si evidenzia come poco più del 5% degli iscritti abbia trascorso un periodo di studio all'estero, mentre un altro 8,5% abbia svolto un tirocinio formativo. Più della metà dei rispondenti (56,4%) ha avuto, inoltre, esperienze di lavoro durante gli studi, la maggioranza delle quali di tipo occasionale, saltuario o stagionale (27,7%).

Riguardo l'esperienza universitaria, più della metà dei rispondenti ha giudicato le aule spesso (56,3%) o quasi sempre (17,6%) adeguate, mentre, in merito alla fruizione dei servizi della biblioteca (utilizzati da poco più di 6 rispondenti su 10), l'88,2% ha espresso un giudizio che si attesta tra decisamente (26,6%) e abbastanza positivo (61,6%). Le dotazioni informatiche, utilizzate dal 43% dei laureati, sono state avvertite, in poco più della metà delle risposte (56,1%), disponibili in numero adeguato, e, analogamente, anche gli spazi dedicati allo studio individuale (utilizzati dal 78,5%) sono stati ritenuti adeguati dal 63,9% degli intervistati. Si conferma qualche criticità in questi due ambiti, dove una quota non molto distante dalla metà degli intervistati ha segnalato un certo livello di insoddisfazione. Tali problematiche, peraltro, appaiono più contenute rispetto alle valutazioni ottenute lo scorso anno.

Il carico di studio è stato ritenuto abbastanza appropriato dal 52,1% dei rispondenti, mentre, per il 35,8%, è stato decisamente equo. Anche il rapporto con i docenti è risultato particolarmente soddisfacente: il 69,7% si è infatti mostrato più soddisfatto che insoddisfatto delle relazioni intrattenute con il corpo insegnante. Per quanto riguarda inoltre il rapporto con gli altri studenti, il 46,9% si è ritenuto piuttosto soddisfatto e il 46,3% abbastanza soddisfatto.

Anche il servizio di orientamento allo studio post-laurea è stato abbastanza apprezzato. Utilizzato da quasi la metà dei rispondenti (45%), è risultato ampiamente soddisfacente per il 23,9% e più soddisfacente che insoddisfacente per un altro 42,8%. Simile la situazione per l'ufficio dedicato al job placement, di cui ha usufruito il 40,1% dei laureati e per cui il livello di elevata o accettabile soddisfazione si è attestato complessivamente al 72,3%. La segreteria studenti è stata consultata da circa 9 studenti su 10 (89,9%), di cui quasi la metà sono risultati più soddisfatti che insoddisfatti (47,8%) e un quarto molto soddisfatti. Anche l'organizzazione degli esami è risultata, secondo il 53,7%, soddisfacente per più della metà delle prove.

A proposito delle conoscenze informatiche, appaiono almeno buone la navigazione in Internet e la comunicazione in rete (89,6% dei rispondenti), l'utilizzo di sistemi operativi (67,8%), di word processor (70%), di fogli elettronici (59,3%) e di strumenti di presentazione (59,3%). Per quanto riguarda le competenze linguistiche, il 57,8% degli intervistati ha affermato di padroneggiare un Inglese scritto di livello almeno pari al B2, mentre il 55,4% ha dichiarato lo stesso livello per l'Inglese parlato.

In merito alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, il 35,8% si è detto decisamente soddisfatto, mentre il 52,1% ritiene di essere più soddisfatto che insoddisfatto. Inoltre, ben il 75,6% ha affermato che, tornando virtualmente indietro, si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso di laurea.

Per quanto riguarda le prospettive future, il 72,6% dei laureati ha risposto che intende proseguire la propria attività formativa intraprendendo un percorso di studio magistrale, mentre il 6,8% propende per la prosecuzione degli studi nell'ambito di un master universitario. Ben il 67,8% dei laureati, in particolare, intendono iscriversi allo stesso Ateneo dove hanno appena conseguito il titolo, mentre solo il 14,3% dei rispondenti credono di sospendere gli studi.

Il 67,8% dei partecipanti alla ricerca si è inoltre dichiarato decisamente orientato a lavorare nel settore privato, mentre il 35,8% ha una preferenza per quello pubblico. A proposito della modalità, il 45% si ritiene disponibile a lavorare anche in smart-working, mentre la disponibilità a lavorare a tempo pieno raggiunge l'81,1% e, quella relativa al part-time, il 36,5%. Riguardo invece la disponibilità a lavorare in specifiche aree geografiche, i laureati del corso di laurea hanno dimostrato una decisa propensione a lavorare nella propria provincia di residenza (60,3%), nella provincia dove hanno studiato (57,3%) oppure nella regione degli studi stessi (57%), mentre sono apparsi meno interessati alle zone del meridione (16,9%). Una buona parte degli intervistati si è espressa favorevolmente anche rispetto alla possibilità di lavorare in un altro stato europeo (43,6%), mentre poco più di uno su quattro sarebbero pronti ad avere un'esperienza extraeuropea (27%). Infine, la possibilità di fare carriera, l'acquisizione di professionalità e la stabilità/sicurezza del posto di lavoro, indicate rispettivamente dal 78,2%, dal 77,5% e dal 73,6% dei laureati, sono stati gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti nella ricerca del lavoro.

In linea generale, l'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio è stata percepita dai laureati come soddisfacente. Si registra una lieve, ma costante diminuzione del numero dei laureati e la permanenza di una serie di criticità, peraltro in miglioramento rispetto all'anno precedente. Dall'analisi dei questionari somministrati, si può comunque constatare come il corso di laurea continui a stimolare un apprendimento attivo, supportato in questo da una serie di servizi accessori che nella maggior parte dei casi risultano adeguati.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione dei laureati



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le analisi presentate in questa sezione si basano sui dati raccolti ed elaborati da UnipiStat, aggiornati al 31 maggio 2023. 08/09/2023

Gli iscritti

Il numero di immatricolati nell'AA 2022-23 è stato a pari a 617, un numero analogo a quello dell'anno passato (625). La maggior degli iscritti ha conseguito la maturità scientifica (42,2% dato in crescita) o proviene da istituti tecnici (27,7%, dato in diminuzione). Seguono i diplomati presso altri licei (18,5%, dato in crescita), e, con percentuali inferiori, gli studenti diplomati presso istituti magistrali, professionali e di altro tipo. Il voto medio conseguito alla maturità è analogo a quello registrato dagli immatricolati del precedente anno accademico. Il 14,7% ha ottenuto un voto compreso tra 60 e 69 (stessa percentuale registrata per gli immatricolati dell'anno precedente), il 28,3% un voto compreso tra 70 e 79 (il 24% nell'AA precedente), il 24,4% un voto compreso tra 80 a 89 (il 24,6% nell'AA precedente), il 21,6% circa un voto compreso tra 90 e 99 (il 19,1% nell'AA precedente) e l'11% circa il massimo dei voti (17,6% nell'AA precedente).

La maggioranza degli immatricolati risiede in Toscana (il 72,4% contro il 73,9% dell'AA precedente) e il 59,5% (il 59% nell'AA precedente) proviene in particolare dal bacino locale ovvero dalle province di Pisa, Lucca e Livorno. La presenza di studenti con cittadinanza straniera aumenta, passando dal 4,5% al 7,5%.

Infine la componente maschile risulta leggermente maggioritaria (52,8%), come negli anni passati.

Il percorso di studi

L'analisi riguarda gli immatricolati del 2020, ovvero la coorte più recente per la quale è possibile analizzare l'intero percorso di studi. La percentuale di studenti che passa ad un altro corso di studio dell'Ateneo risulta analoga all'anno passato e pari al 4,4% nel primo anno, al 11,6% nel secondo anno e al 2,6% nel terzo anno. Come per le coorti precedenti, si osserva un flusso di uscita maggiore tra gli iscritti del secondo anno. I trasferimenti presso altro Ateneo sono trascurabili mentre risulta consistente la percentuale di studenti che rinuncia agli studi nel corso del primo anno. Tale percentuale è stata pari al 24,4%, un dato consistente se confrontato con quello delle coorti precedente (21,9%) e successiva (20,2%). Anche il numero di rinunce tra gli iscritti al secondo anno risulta particolarmente consistente ed anomalo per la coorte osservata (10%). La percentuale di studenti attivi (ovvero che ha acquisito crediti formativi) rispetto agli iscritti dell'anno è risultata pari al 90,1% nel primo anno, una percentuale inferiore rispetto a quella registrata dalla coorte precedente (97%). L'avanzamento (numero medio di CFU conseguiti dagli studenti attivi in ciascun anno) registra una flessione soprattutto se guardiamo ai crediti conseguiti nel secondo e terzo anno, rispettivamente pari a 62,8 (contro i 70,3 della coorte 2019) e 97,1 (contro i 120,9 della coorte 2019). In linea con questo andamento, si nota una flessione del rendimento medio registrato dagli studenti iscritti al secondo e terzo anno. Questi infatti hanno conseguito in media una percentuale dei CFU potenzialmente conseguibili pari al 43,2% e 38,8%, contro il 60,6% e il 62,3% della coorte precedente. In controtendenza, il rendimento al primo anno risulta migliorato, con una percentuale pari al 46,5%, a fronte del 39% della coorte precedente. La media dei voti ottenuti agli esami risulta stabile per le diverse coorti.

La laurea

La coorte 2019 ha registrato 112 laureati in corso, contro i 118 della coorte precedente. Il voto medio di laurea per la coorte 2019 è stato leggermente maggiore rispetto a quello registrato dalla coorte precedente e pari a 106,9 e 103,6 per i laureati iscritti rispettivamente al terzo e quarto anno.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati di ingresso...

08/09/2023

L'analisi prende in esame la condizione occupazionale dei laureati nel 2021 intervistati ad un anno dal conseguimento del titolo (Fonte AlmaLaurea, Rapporto 2023).

Il numero di laureati (344) risulta in leggero calo rispetto all'anno precedente (377); i rispondenti al questionario sono stati 244 (70,9% tasso di risposta), con una prevalenza di donne 56,7%. Età media di laurea e durata del percorso non si discostano dai valori del precedente report Alma Laurea. Rispettivamente si apprezzano i seguenti valori (tra parentesi il valore della precedente analisi): Età media 23,6 (23,6), con il 48,7% degli studenti che si laurea ad una età inferiore a 23 anni (Indagine sul profilo dei laureati nel 2022, Rapporto 2023); durata media del percorso di studio 4,1 anni (4,1 anni). Il voto medio di laurea, pari a 99,3/110 lo scorso anno, è aumentato attestandosi a 99,8/110.

Considerando l'aspetto della iscrizione ad un altro corso di laurea dopo il conseguimento della laurea di primo livello, si osserva un leggero calo rispetto al dato dello scorso anno, passando dal 78,7% al 75,4%. Il 53,3% di coloro che non si sono iscritti ad una laurea di secondo livello hanno dichiarato che ciò è da collegare a motivi lavorativi. Molti studenti hanno segnalato di non essere interessati ad iscriversi ad un altro corso di laurea poiché intenzionati a frequentare altra formazione post-laurea (13,3%); il 27,4% di coloro che lavorano hanno dichiarato di proseguire il lavoro iniziato prima della laurea (lo scorso anno la percentuale era pari al 25,7%). Coloro che hanno optato per una formazione post laurea, hanno scelto soprattutto di orientarsi verso uno Stage in azienda (13,5%), Master Universitario di primo livello (3,7%) o un Tirocinio/praticantato (3,3%).

Gli studenti che proseguono in un percorso di Laurea Magistrale restano prevalentemente nell'ambito disciplinare (per il 75,5% di loro ciò rappresenta un proseguimento "naturale") e sono spinti in modo particolare dalla volontà di migliorare le possibilità di trovare lavoro (40,8%). Gli studenti che intendono proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo sono pari all'84%: il 72,6% in un corso di laurea magistrale e il 6,5% in un Master universitario (Rapporto 2023 AlmaLaurea "Indagine sul profilo dei laureati nel 2022"). L'analisi della condizione occupazionale coinvolge una quota minoritaria dei laureati (il 25,4% dei rispondenti, considerando inoltre che il 10,2% lavorano e sono iscritti a una laurea di secondo livello). In alcuni casi, come abbiamo già evidenziato, i lavoratori proseguono il lavoro già iniziato prima della laurea mentre il 59,8% degli occupati hanno iniziato a lavorare dopo la laurea. Riguardo la tipologia di attività lavorativa, le percentuali più elevate si trovano riguardo al contratto a tempo determinato (24,6%), contratto a tempo indeterminato (23,0%) e contratti formativi (21,3%). A livello di retribuzione media si continua ad osservare una differenza a favore degli uomini rispetto alle donne, sulla quale tuttavia non vi sono elementi che lasciano presagire una correlazione con il percorso formativo: la retribuzione mensile netta si attesta a 1.348 euro per gli uomini e a 978 euro per le donne. Rispetto allo scorso anno è possibile notare un aumento del gap retributivo uomini-donne, passando da 183 euro a 370 euro.

Il 73,4% degli studenti impegnati nel lavoro considera molto o abbastanza efficace la laurea rispetto al lavoro svolto. La soddisfazione per quest'ultimo si attesta a 7,9 (in una scala da 1 a 10). Dalla lettura dei dati emerge che la laurea triennale non sembra aver determinato un significativo miglioramento della condizione lavorativa, probabilmente in relazione al fatto che, come evidenziato in precedenza, molti dei rispondenti che svolgevano una attività lavorativa prima della laurea proseguono tale attività dopo il conseguimento del titolo; per alcuni di loro ciò potrebbe significare svolgere un lavoro distante dagli sbocchi professionali pensati in sede di progettazione del corso. Il livello di soddisfazione dell'esperienza universitaria all'interno del CdS in Economia aziendale si attesta al 91,6, in linea con il livello degli ultimi anni (Rapporto 2023 AlmaLaurea "Indagine sul profilo dei laureati nel 2022"). Alcuni elementi di criticità emergono per quanto concerne la valutazione delle attrezzature e delle postazioni informatiche utilizzabili dagli studenti iscritti al CdS. La Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche), è giudicata adeguata per il 69%. Esiste quindi una percentuale non trascurabile di studenti (25%) che giudicano tali attrezzature raramente adeguate, facendo intravedere delle aree di miglioramento. Anche la valutazione delle postazioni informatiche è considerata dal 43,8% degli studenti in numero inadeguato, anche se tale dato appare in miglioramento rispetto allo scorso anno (51,3%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna

08/09/2023

Nel corso dell'anno accademico 2022-2023 (da agosto 2022 a luglio 2023) nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sono stati avviati 24 tirocini formativi, dato leggermente più basso rispetto a quello dello scorso anno (29). I tirocini si sono svolti presso aziende che operano in vari settori e con forma giuridica e dimensione differente. I tirocini sono sempre più considerati dagli studenti una opportunità da sfruttare in un'ottica professionalizzante e di esperienza in un contesto lavorativo. Nell'elenco delle aziende/organizzazioni dove sono state svolte le esperienze di tirocinio sono presenti studi commercialisti, medie e grandi imprese manifatturiere, imprese commerciali e banche. La maggioranza dei tirocini è stata svolta con la procedura che consente l'attribuzione di crediti curriculari.

Dai riscontri effettuati, sia con gli studenti sia con le aziende/enti, emerge un generale livello di soddisfazione.

Complessivamente, le aziende e gli enti hanno espresso parere decisamente positivo riguardo:

- 1.l'adeguatezza delle conoscenze formative acquisite dal/dalla tirocinante durante il corso di studio rispetto alle esigenze formative relative al tirocinio;
- 2.l'adeguatezza dello/a tirocinante in termini di capacità personali (grado di autonomia, predisposizione, ecc.) sui compiti attribuiti;
- 3.la corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati in sede di piano di studio;
- 4.il grado di impegno e di motivazione dimostrato dal/dalla tirocinante durante la sua permanenza presso l'azienda/ente;
- 5.il giudizio complessivo sull'attività di tirocinio svolta dal/dalla tirocinante;
- 6.il grado di soddisfazione relativa alla decisione di accogliere tirocinanti.

Infine, si registrano due casi in cui le aziende hanno proposto un contratto a tempo determinato subito dopo la fine del tirocinio curriculare. Tuttavia, solo in un caso la proposta lavorativa è stata accettata dal tirocinante. Inoltre, un'azienda ha manifestato la volontà di proporre un contratto entro dodici mesi dalla fine del tirocinio.

La maggioranza delle aziende/enti ha deciso di non proporre un contratto al/alla tirocinante al termine del tirocinio o nei dodici mesi seguenti la fine dello stesso.

Link inserito: <http://>