



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE (<i>IdSua:1581695</i>)
Nome del corso in inglese	Business studies
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.ec.unipi.it/didattica/offerta-formativa/laurea-in-economia-aziendale/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ANGELINI Antonella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANGELINI	Antonella		PA	1	
2.	APICELLA	Andrea		RD	1	
3.	BIANCHI MARTINI	Silvio		PO	1	

4.	CAMPANALE	Cristina	RD	1
5.	CAVALLINI	Iacopo	RU	1
6.	CHELI	Bruno	PA	1
7.	CORCIOLANI	Matteo	PA	1
8.	DAL DEGAN	Francesca	PA	1
9.	FERRAMOSCA	Silvia	RD	1
10.	GIANNINI	Marco	PA	1
11.	GONNELLA	Enrico	PA	1
12.	IACOVIELLO	Giuseppina	PA	1
13.	LAZZINI	Simone	PO	1
14.	LUZZATI	Tommaso	PA	1
15.	MANETTI	Daniela	PA	1
16.	MARCHI	Davide	ID	1
17.	NIERI	Federica	RD	1
18.	SALVATI	Nicola	PA	1
19.	SCHIRRIPA SPAGNOLO	Francesco	RD	1
20.	VERONA	Roberto	PA	1
21.	VIVALDI	Pier Giovanni	ID	1

Rappresentanti Studenti

PIROMALLO Sara s.piromallo@studenti.unipi.it
CASELLA Raffaele r.casella1@studenti.unipi.it

Gruppo di gestione AQ

ANTONELLA ANGELINI
RAFFAELE CASELLA
ALESSANDRA COLI
MATTEO CORCIOLANI
GIULIO GRECO
GIUSEPPINA IACOVELLO
SARA PIROMALLO
MICHELA VIVALDI

Tutor

Simone LAZZINI
Antonella ANGELINI
Iacopo CAVALLINI
Roberto VERONA
Matteo CORCIOLANI



L'obiettivo formativo del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline manageriali, con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione.

A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di sviluppare una specifica preparazione nell'ambito della finanza, del marketing e della produzione o sulle tematiche dell'amministrazione o del controllo di gestione, o infine, di acquisire le competenze per svolgere l'attività professionale di esperto contabile.

Il corso di laurea si caratterizza per l'ampiezza della propria offerta che consente ai laureati di trovare occupazione in tutte le aree funzionali delle aziende pubbliche e private. Il corso di laurea si basa su un approccio multidisciplinare che viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale così da formare un professionista completo ed in grado di adeguarsi alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro.

Lo studente in Economia Aziendale nel proprio percorso di studio affronta varie discipline che per metodi e approccio di studio risultano molto differenziate. Si sollecita in tal modo una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborare i concetti, di giungere ad una loro proficua sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia sviluppando l'attitudine al problem solving. Si perviene così ad un profilo di laureato professionalmente completo che trova immediato riscontro nell'ambito lavorativo e al contempo è in grado di proseguire agevolmente negli studi, potendo accedere a corsi di laurea magistrale. Il percorso didattico consente allo studente di scegliere tra quattro curricula che pur rimanendo fortemente radicati nell'ambito economico-aziendale permettono di coltivare delle specificità culturali.

I curricula a disposizione sono: Amministrazione e contabilità (AC); Finanza, Marketing e Produzione (FMP);- Libera professione (LP) - Management e Controllo (MC).

L'ampia offerta formativa del corso consente, infatti, di coniugare la possibilità di acquisire solide competenze fortemente professionalizzanti con l'opportunità di assecondare le proprie attitudini.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

L'assetto didattico del Dipartimento di Economia e Management si è da tempo orientato al perseguimento di una marcata razionalizzare del numero dei corsi di laurea e dell'offerta didattica con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'azione formativa e le capacità di raccordo con le esigenze espresse dal contesto occupazionale.

Il corso di laurea in Economia aziendale, nel corso degli anni, ha sviluppato, in quest'ultima prospettiva, una fitta rete di relazioni con esponenti del mondo el lavoro che considera interlocutori privilegiati nel processo di configurazione della propria offerta formativa.

L'attuale impostazione nel percorso universitario dell'area economica individua nei corsi di laurea come il corso di laurea in Economia Aziendale, la funzione di fornire ai propri studenti solide conoscenze di base senza tralasciare tuttavia la possibilità di acquisire anche un profilo professionalizzante autonomo rispetto ai corsi di laurea magistrali.

Nella fase in cui si procede alla modifica o alla definizione di un nuovo regolamento didattico viene attuata l'attività di consultazione delle organizzazioni rappresentative delle professionalità inerenti il percorso di studio.

In particolare la proposta di regolamento viene portata a conoscenza degli ordini professionali che operano nei territori di riferimento dell'Università di Pisa, delle principali associazioni di categoria e di alcuni esponenti aziendali che vengono considerati particolarmente attenti ai processi di formazione dei loro dipendenti.

In merito all'ultimo regolamento approvato, che di fatto presentava solo poche modifiche, è stato espresso dagli interlocutori consultati un unanime apprezzamento sulla capacità del corso di riuscire a coniugare la necessaria formazione di base con l'attitudine a garantire anche un elevato grado di professionalizzazione testimoniato dalla presenza in particolare dal terzo anno di tre orientamenti consigliati capaci di garantire una focalizzazione su specifiche tematiche.

Il corso di studio consapevole dell'importanza che hanno le consultazioni con il mondo del lavoro intende intensificare l'attività di ascolto rafforzando il riscontro espresso dalle aziende che offrono tirocini formativi sulla qualità della formazione acquisita dagli studenti del corso di laurea.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

25/05/2022

Il CdS in Economia aziendale svolge regolarmente una attività di confronto con le organizzazioni rappresentative – a livello nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi, delle professioni, allo scopo di individuare interventi migliorativi della propria offerta formativa. Quest'anno sono stati organizzati 3 incontri nel periodo aprile-maggio 2022 con degli interlocutori di rilievo per il CdS. Si tratta di due imprese e di un rappresentante dell'Unione degli industriali. Per ciascuno degli incontri è stato redatto un verbale allo scopo di riportare i principali temi trattati e i suggerimenti/osservazioni ricevute dagli interlocutori (in allegato si trasmette il file con i verbali dei 3 incontri in questione e anche i 2 verbali delle riunioni che il Gruppo di gestione AQ ha svolto prima e dopo gli incontri con le organizzazioni esterne).

In sintesi, nei 3 incontri con gli stakeholder sono stati individuati alcuni ambiti sui quali i membri del gruppo di riesame dovranno fare degli approfondimenti in vista di proporre dei cambiamenti migliorativi del CdS stesso. Tra questi emergono in particolare i seguenti:

- Sviluppare le soft skills
- Intensificare le iniziative a livello internazionale per far fare esperienze formative all'estero agli studenti iscritti al CdS
- Rafforzare i rapporti con le organizzazioni/imprese del mondo del lavoro
- Aumentare il numero e la durata dei tirocini curriculari
- Migliorare il livello di conoscenza di software utili per elaborare dati posti alla base della formulazione strategica dell'impresa e consentire un corretto e approfondito monitoraggio delle performance.

Preme inoltre evidenziare che a seguito degli incontri svolti nel corso degli ultimi anni, considerando le osservazioni e i suggerimenti ottenuti dai referenti del mondo del lavoro, sono state apportate alcune modifiche al CdS e al contempo è stata avviata una riflessione su ulteriori interventi migliorativi. Tra i cambiamenti già avviati che hanno dato una chiara risposta alla richiesta di aumentare il livello di informatizzazione degli studenti, di migliorare la conoscenza della lingua straniera e sviluppare le soft skills, preme ricordare i seguenti:

- introduzione di un nuovo modulo SAI totalmente dedicato ad Excel che permetterà di migliorare il livello di elaborazione dei dati quantitativi da parte dei nostri studenti. Il nuovo modulo è attualmente in fase di elaborazione e partirà in via sperimentale nel mese di giugno.
- valorizzazione e sviluppo delle attività Erasmus. A tale riguardo sono stati organizzati degli incontri con gli studenti iscritti al corso di laurea in prossimità dell'emanazione del Bando per pubblicizzare tale opportunità e per rispondere alle richieste di informazioni aggiuntive da parte degli studenti potenzialmente interessati. In quella occasione è stato inoltre possibile far conoscere tutte le sedi universitarie estere convenzionate, facendo apprezzare anche quelle che in prima battuta gli studenti non avrebbero preso in considerazione.

Il gruppo di gestione AQ del CdS è inoltre attualmente impegnato nella redazione di un regolamento relativo alle attività di confronto con le organizzazioni rappresentative – a livello nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi, delle professioni che verrà discusso e portato in approvazione nel prossimo Consiglio di CdS. In tale regolamento sarà esplicitata la tempistica e la documentazione da predisporre al fine di assicurare che le attività in questione siano formali, sistematiche, periodiche e documentate.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

Il percorso didattico risulta fortemente incentrate sulle tematiche della rilevazione enfatizzando la capacità di analizzare gli andamenti economico-patrimoniali e finanziari delle aziende al fine di interpretarne la valenza ai fini gestionali.

competenze associate alla funzione:

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: la configurazione dei sistemi contabili, la redazione del bilancio a fini civilistici e fiscali secondo le normative nazionali ed internazionali nonché la sua riclassificazione ed analisi a fini gestionali e decisionali, la conoscenza dei sistemi informativi aziendali e il loro impiego in una prospettiva integrata.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea risulta particolarmente vocato alla preparazione della figura del responsabile amministrativo in aziende pubbliche e private o di consulente sia in qualità di libero professionista che in società di consulenza. Anche per questo curriculum le potenzialità di inserimento lavorativo risultano particolarmente ampie proprio per la possibilità che offre di operare a vari livelli in tutte le classi di aziende.

Addetto/Responsabile area management e controllo**funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione in aziende complesse.

Il percorso didattico in particolare consente di supportare le attività connesse alla redazione del budget aziendale, la configurazione del sistema di contabilità direzionale e la definizione della reportistica tese a supportare l'attività della direzione aziendale.

competenze associate alla funzione:

Le competenze e le conoscenze fornite riguardano: il funzionamento del sistema d'azienda coniugando la prospettiva istituzionale con il linguaggio quantitativo tipico delle impostazioni dell'economia aziendale contemporanea (attività di gestione strategica ed operativa ragioneria e bilancio, programmazione e controllo e revisione.)

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Management e controllo, prepara alla professione di auditor (interno od esterno), controller e analista economico-finanziario.

Il contesto di inserimento lavorativo è pertanto particolarmente ampio consentendo di operare in tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione**funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di commercializzazione e comunicazione aziendale nonché gli aspetti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite consentono di coniugare in modo sistemico i contenuti delle principali aree funzionali delle aziende avendo la possibilità di interagire in modo pieno e consapevole con i vertici aziendali nell'ambito del decision making e della pianificazione operativa e finanziaria. Nello specifico le competenze riguardano la comprensione della dinamica finanziaria dell'azienda; le caratteristiche delle attività del marketing aziendale e gli elementi che qualificano i processi produttivi e operativi aziendali.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea, con particolare riferimento all'indirizzo di Finanza, Marketing e Produzione, prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

Addetto/Responsabile area libera professione**funzione in un contesto di lavoro:**

Il percorso didattico forma la figura professionale dell'esperto contabile a cui è demandata la tenuta della contabilità e degli obblighi connessi ai rapporti di lavoro.

La figura si occupa pertanto del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

competenze associate alla funzione:

Le competenze fornite riguardano la tenuta della scritture contabili, le valutazioni delle poste di bilancio, la pianificazione fiscale e tributaria, le operazioni societarie (fusione, scissione, trasformazione) nonché gli aspetti relativi alla valutazione di azienda e di stima dei pacchetti azionari.

sbocchi occupazionali:

Il percorso, con particolare riferimento al curriculum di Libera professione consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali nell'ambito delle funzioni di carattere amministrativo.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
8. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2019

Il corso di economia aziendale consente l'iscrizione a tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore.

Sono, comunque, previste alcune conoscenze di base ritenute fondamentali per la proficua frequenza dei corsi di laurea attivati nel Dipartimento di Economia e Management.

I prerequisiti di matematica riguardano i seguenti elementi:

- numeri interi, razionali, reali,
- equazioni e disequazioni di primo e secondo grado,
- piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta).

I prerequisiti linguistici sono relativi alla conoscenza basilare, in formascritta e orale, di una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Le modalità per la verifica del possesso dei requisiti d'accesso, comuni ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management, sono specificate nel regolamento didattico del corso di studi; in tale regolamento sono indicati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

Informazioni relative ai requisiti d'accesso ed alla loro modalità di verifica sono pubblicate nel sito del web Dipartimento di Economia e Management alla pagina del corso di laurea

Link : <http://www.ec.unipi.it>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

07/03/2022

L'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il test TOLC-E, anche sostenuto nella modalità TOLC@Casa. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento e comunicata tramite il sito web del Dipartimento alla pagina dedicata alle regole di accesso ai corsi di laurea triennali: <https://www.ec.unipi.it/didattica/regole-di-accesso-lauree-triennali/> e anche negli appuntamenti dedicati all'orientamento in ingresso.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica entro l'appello di settembre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione. Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente ancora gravato dall'OFA al termine degli esami di profitto dell'appello di settembre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di profitto.

Ulteriori informazioni sono disponibili nel sito web del Dipartimento alla pagina dedicata alle regole di accesso ai corsi di laurea triennali:

<https://www.ec.unipi.it/didattica/regole-di-accesso-lauree-triennali/>

Link : <https://www.ec.unipi.it/didattica/test-di-accesso/> (Regolamento sull'accesso)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/04/2019

L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline del management con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di curriculum scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di acquisire una specifica preparazione nell'ambito della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione, della contabilità o nell'ambito dell'attività professionale di esperto contabile e revisore legale dei conti.

L'ampiezza dell'offerta formativa consente ai giovani laureati di accedere ad una ampia gamma di conoscenze professionalizzanti in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Il percorso didattico si sviluppa, preliminarmente, su una serie di insegnamenti di carattere interdisciplinare che costituiscono il fondamento conoscitivo del processo di apprendimento.

Ad essi si affianca nella seconda parte del triennio la possibilità di aderire ad uno dei curricula proposti che riguardano la Finanza, Marketing e Produzione (FMP); la Libera professione (LP) - il Management e Controllo (MC) ed infine l'Amministrazione e la contabilità (AC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei quattro curricula indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Nel caso cui lo studente propenda per l'individuazione di un proprio percorso didattico è necessario presentare una specifica richiesta che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa specifica valutazione della commissione piani di studio.

Il percorso formativo prevede 96 CFU comuni ai vari percorsi formativi nei primi due anni.

In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientifico-disciplinari:

- matematico-statistico (21 CFU complessivi);
- economico-aziendale (21 CFU);
- giuridico (21 CFU);
- economico (21 CFU);

con ulteriori crediti formativi assegnati al test di informatica (3) ed alla lingua straniera (9).

L'ultima parte del secondo anno ed in particolare il terzo anno si caratterizzano, invece, per una maggiore presenza degli insegnamenti che caratterizzano le discipline economico-aziendali nelle varie specificità di funzionalità e contesto.

E' opportuno, infine, osservare come il corso di laurea in Economia Aziendale preveda di affiancare al proprio impianto formativo anche delle attività collaterali di ausilio:

- attività di tutorato didattico per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.
- servizio di tutorato alla pari realizzato con studenti senior con funzione di mediazione sia verso i docenti che i servizi amministrativi;
- attività di internazionalizzazione realizzata attraverso periodi di studio all'estero;
- attività di tirocinio in aziende italiane e/o estere;

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. L'ampiezza dell'offerta formativa che rispecchia la grande tradizione del corso dell'Ateneo Pisano consentirà al laureato di poter disporre di una preparazione multidisciplinare che comprende gli ambiti matematico-statistici, quelli economico-aziendali, quelli giuridici e quelli economici sui quali si innestano, nel prosieguo del percorso didattico, gli specifici paradigmi economico-aziendali che trovano riscontro nella presenza dei curricula.

A seguito del completamento del percorso universitario lo studente avrà acquisito le conoscenze relative: al funzionamento del sistema aziendale; ai principali elementi della gestione; alla configurazione dei sistemi contabili e alla conseguente redazione del bilancio d'esercizio; ai fondamentali contenuti di stampo giuridico; alle variabili macroeconomiche e microeconomiche dei sistemi economici; al funzionamento dei mercati finanziari e all'utilizzo degli strumenti matematico-statistici.

A corollario di queste conoscenze di base, che caratterizzano tutti i laureati, figurano poi gli ambiti di specializzazione rappresentati dai curricula. Il corso prevede, infatti, quattro curricula che forniscono una specifica peculiarità culturale e professionalizzante agli studenti. È possibile, infatti, optare per il curriculum amministrazione e contabilità che offre un approfondimento sugli aspetti tipici della rilevazione contabile, oppure scegliere il curriculum di finanza, marketing e produzione che consente di acquisire le competenze necessarie ad operare nelle classiche funzioni aziendali. Per chi propende per l'esercizio della libera professione il curriculum in "libera professione" privilegia le competenze connesse alle operazioni societarie, fiscali e tecnico-contabili. Il curriculum di management e controllo, infine, si connota per le competenze più manageriali.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze e della capacità di comprensione è realizzata attraverso esami scritti e/o orali e con la preparazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente di economia aziendale dopo il conseguimento del titolo di studio sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. L'approccio multidisciplinare che caratterizza il primo anno e mezzo del corso viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale nella seconda parte del percorso didattico così da formare un professionista completo, in grado di adeguarsi alle esigenze espresse dal mondo del lavoro. Sarà in grado di comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi.

Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.

Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i

fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata alla problem solving e all'autonomia di giudizio.

Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Finanza, marketing e produzione

Conoscenza e comprensione

Il percorso in FINANZA, MARKETING E PRODUZIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito delle funzioni manageriali ed imprenditoriali in aziende industriali e commerciali con specifico riferimento alle funzioni del marketing e della commercializzazione dei prodotti, alla funzione di finanza d'impresa ed alla organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero. Lo studente acquisirà una conoscenza approfondita delle problematiche della gestione delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici in specifici settori.

L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali.

Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Marketing sono operativamente applicabili nelle imprese pubbliche e private, profit e non profit, nei ruoli gestionali del marketing e nei ruoli operativi di rilevazione ed elaborazione dei dati di mercato. Più nel dettaglio, il neolaureato avrà competenza per la gestione del prodotto, delle politiche di prezzo, delle strategie di comunicazione, di promozione e di distribuzione.

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere gli strumenti necessari per l'applicazione delle conoscenze acquisite. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali dal punto di vista delle funzioni di produzione, finanza e marketing. Tali capacità consentiranno di acquisire un approccio professionale alla risoluzione dei problemi reali. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico-culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Il laureato che ha intrapreso il percorso in finanza, marketing e produzione sarà in grado di elaborare piani di marketing di selezionare i canali di vendita, di esaminare i caratteri competitivi del mercato o dei mercati di riferimento. Sarà in grado di formulare piani finanziari di investimento e di valutarne i rendimenti e i differenti connotati di onerosità. Avrà, infine, maturato le competenze necessarie ad organizzare e gestire un processo produttivo manifatturiero individuandone i cicli e le conseguenti implicazioni economico-patrimoniali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

630PP ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (cfu 9)
039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)
081PP BILANCIO (cfu 6)
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)
473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)
369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)
050PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI (cfu 6)
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)
029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
429PP MARKETING (cfu 9)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
071PP SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
103PP STORIA ECONOMICA (ISTITUZIONI, IMPRESE E MERCATI) (cfu 6)
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITÀ (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MARKETING [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

LIBERA PROFESSIONE

Conoscenza e comprensione

Il percorso in LIBERA PROFESSIONE fornisce le conoscenze utili alla professionalizzazione dei laureati nell'ambito dell'attività di commercialista e di consulente aziendale. In sostanza, la figura professionale che viene formata è quella di esperto contabile, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (sezione B). Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dall'uso di libri di testo universitari e con trattazione anche di temi scientifici di alto livello in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, competenze e capacità di comprensione tali da permettergli di includere nel proprio bagaglio di conoscenze anche alcuni dei temi di più recente sviluppo.

Le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite saranno utili per favorire sia l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro che il proseguimento degli studi in un laurea magistrale in ambito economico-aziendale. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in libera professione sono operativamente applicabili nelle funzioni di consulente dell'impresa in qualità di esperto contabile iscritto nell'apposito albo o di revisore legale dei conti, con riferimento a tutti i settori di attività delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. Il laureato che ha intrapreso il percorso in libera professione sarà in grado, in particolare, di accedere agli aspetti rilevanti del bilancio di esercizio sia secondo le impostazioni civilistiche nazionali, sia sulla base dei principi contabili internazionali. Sarà in grado di configurare un sistema contabile, di effettuare analisi per indici e flussi e di sintetizzare gli andamenti di gestione a fini decisionali. Disporrà delle conoscenze relative al diritto societario e tributario, e sarà in grado di svolgere sia attività di consulenza che di operare in contesti aziendali nelle funzioni amministrative.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

081PP BILANCIO (cfu 6)

011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)

472NN DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 6)

473NN DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (cfu 6)

094NN DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA (cfu 6)

012NN DIRITTO PRIVATO DELL'ECONOMIA E DELL'AZIENDA (cfu 6)

369NN DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6)

017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)

018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)

049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)

022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)

026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)

027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)

474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)

098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
069PP RAGIONERIA APPLICATA (cfu 9)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
106PP TECNICA PROFESSIONALE (BASE) (cfu 9)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCIO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

RAGIONERIA APPLICATA [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

TECNICA PROFESSIONALE (BASE) [url](#)

MANAGEMENT E CONTROLLO

Conoscenza e comprensione

L'area tematica MANAGEMENT E CONTROLLO dà maggiore rilievo alle attività formative nelle aree di analisi economico-finanziaria, auditing e controllo di gestione. La figura professionale che si intende formare con questo indirizzo è quella di un laureato in grado di svolgere funzioni manageriali di livello intermedio e di supportare i processi decisionali sia a livello operativo che strategico. L'ambito applicativo si svolge nell'area della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing nel contesto pubblico e privato. La laurea può essere conferita a studenti che abbiano conseguito conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e statistico-matematiche e, a seconda del percorso formativo intrapreso, una conoscenza più approfondita delle problematiche della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione, delle strategie e delle diverse funzioni aziendali. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di testi universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di

alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi di eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laurea può essere conferita a studenti che dimostrino di possedere le competenze necessarie all'applicazione delle conoscenze acquisite nel percorso di studio. In particolare, dovranno dimostrare di avere la capacità di interpretare i fenomeni aziendali da un punto di vista economico, patrimoniale e finanziario, saper applicare le metodologie contabili, il controllo di gestione e le strategie per analizzare e risolvere i problemi inquadrandoli nel contesto di riferimento adeguato. Il corso di laurea, infatti, si caratterizza per la proficua convivenza tra aspetti teorico e culturali ed elementi di carattere applicativo e fattuale. A questo proposito, l'impostazione didattica comune a tutti gli insegnamenti prevede che la formazione teorica sia accompagnata da esempi, applicazioni, lavori individuali ed eventualmente di gruppo, verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Il laureato che ha intrapreso il percorso in Management e controllo sarà in grado non solo di operare ma anche di sviluppare un sistema di controllo di gestione integrando le diverse fonti informative aziendali. In questa prospettiva è, inoltre in grado di svolgere attività di audit dei processi aziendali riferibili al ciclo attivo e passivo e al sistema di controllo. È in grado di supportare lo sviluppo delle strategie aziendali e di corroborare l'intero processo decisionario. Può assumere ruoli di responsabilità nelle funzioni amministrative e nella gestione del personale. È infine in grado di operare sia nell'ambito dell'impresa che in quello delle amministrazioni pubbliche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)
081PP BILANCIO (cfu 6)
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)
047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)
049PP ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9)
022PP ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (cfu 9)
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)
029PP FINANZA AZIENDALE (cfu 9)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
357PP ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9)
097PP PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (cfu 9)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)
071PP SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) (cfu 6)
402PP STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE(BUSINESS STRATEGY) (cfu 6)
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

BILANCIO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E TECNICA BANCARIA [url](#)

ECONOMIA POLITICA I [url](#)

ECONOMIA POLITICA II [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

STATISTICA [url](#)

STATISTICA AZIENDALE [url](#)

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) [url](#)

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY) [url](#)

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Conoscenza e comprensione

Il percorso AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO trasmette la conoscenza e la comprensione delle pratiche teoriche ed operative proprie dei processi e delle funzioni aziendali, con lo sviluppo delle competenze contabili e di gestione informatica dei dati aziendali. L'aspetto peculiare del curriculum consiste nella concezione di un corso fortemente vocato alla rilevazione dei fatti di gestione dal punto di vista contabile rafforzando gli aspetti connessi alla redazione del bilancio, alla sua interpretazione e analisi dal punto di vista finanziario, reddituale e patrimoniale. Più in generale, gli studenti dovranno dimostrare conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post-secondario, caratterizzato dalla comprensione di libri di testo universitari che prevedono anche la trattazione di temi scientifici in specifici settori. L'impostazione generale del corso di studio, fondata sul rigore metodologico proprio delle materie scientifiche, fa sì che lo studente maturi, anche grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale, le competenze e la capacità di comprensione che gli consenta di sviluppare proprie attitudini professionali. Le conoscenze e capacità saranno acquisite in aula dopo aver frequentato lezioni frontali, esercitazioni, seminari e testimonianze dal mondo del lavoro, e in modo indipendente in seguito allo studio individuale delle attività formative previste dal corso di studio. In particolare, il rigore logico delle lezioni di teoria, che richiedono necessariamente un personale approfondimento di studio, e gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione. La verifica del raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione sarà realizzata attraverso esami scritti e/o orali e dall'analisi degli eventuali elaborati richiesti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione acquisite con il percorso in Amministrazione e controllo sono operativamente applicabili in aziende di ogni tipo, nazionali e internazionali, mediante svolgimento di compiti professionali e direzionali tipici delle funzioni amministrative, per il presidio e l'ottimizzazione della gestione economico-finanziaria. In particolare il profilo è in grado di configurare un sistema amministrativo-contabile, di comprendere le relazioni con le principali funzioni aziendali, di seguire la dinamica della gestione e di effettuarne le sintesi e le interpretazioni frutto delle competenze economico-aziendali acquisite.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

039PP ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI (cfu 6)
081PP BILANCIO (cfu 6)
011NN DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9)
017PP ECONOMIA AZIENDALE I (cfu 12)
018PP ECONOMIA AZIENDALE II (cfu 9)
047PP ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (cfu 9)
051PP ECONOMIA ECOLOGICA (cfu 6)
026PP ECONOMIA POLITICA I (cfu 12)
027PP ECONOMIA POLITICA II (cfu 9)
400PP GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (cfu 6)
474NN ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6)
098LL LINGUA FRANCESE (cfu 9)
099LL LINGUA INGLESE (cfu 9)
100LL LINGUA SPAGNOLA (cfu 9)
059PP MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6)
032PP MATEMATICA GENERALE (cfu 12)
069PP RAGIONERIA APPLICATA (cfu 9)
070PP RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE (cfu 6)
099PP REVISIONE AZIENDALE (cfu 9)
033PP STATISTICA (cfu 9)
072PP STATISTICA AZIENDALE (cfu 6)
401PP STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) (cfu 6)
413PP STORIA DELLA RAGIONERIA (cfu 6)
403PP TECNOLOGIA DEI CICLI PRODUTTIVI E QUALITA' (cfu 6)
082ZW TEST ABILITÀ INFORMATICHE (cfu 3)

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)
BILANCIO [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE I [url](#)
ECONOMIA AZIENDALE II [url](#)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)
ECONOMIA POLITICA I [url](#)
ECONOMIA POLITICA II [url](#)
GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI [url](#)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)
LINGUA FRANCESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
MATEMATICA GENERALE [url](#)
RAGIONERIA APPLICATA [url](#)
RAGIONERIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE [url](#)
REVISIONE AZIENDALE [url](#)
STATISTICA [url](#)
STATISTICA AZIENDALE [url](#)
STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO (SVILUPPO, IMPRESA E MERCATO) [url](#)
STORIA DELLA RAGIONERIA [url](#)

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>La Laurea in Economia Aziendale sviluppa la capacità e l'attitudine ad esprimere valutazioni e riflessioni autonome e motivate in ambito economico-aziendale determinate da un processo di raccolta dati ed informazioni e di successiva interpretazione dei risultati. Per favorire il più ampio sviluppo di tale capacità, la struttura del corso di studio è tale da coniugare le conoscenze in ambito aziendale con quelle in ambito economico, giuridico e statistico-matematico, così da favorire una visione interdisciplinare e al contempo una forte focalizzazione nell'apprendimento. Tra le finalità di queste attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la competenza di selezionare le informazioni rilevanti e lo sviluppo delle capacità di elaborare giudizi avvalendosi di una pluralità di informazioni qualitative e quantitative.</p> <p>L'autonomia di giudizio viene perseguita mediante lo svolgimento di esercitazioni, individuali e di gruppo, assegnate nell'ambito dei corsi di insegnamento, la discussione di casi di studio e in occasione della preparazione della prova finale.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il corso di laurea in Economia Aziendale sollecita l'attitudine alla comunicazione e relazionare su informazioni, idee, teorie, problemi reali e soluzioni in maniera efficace e con linguaggio appropriato a interlocutori specialisti e non specialisti. Tali capacità prevedono inoltre la conoscenza di base di una lingua straniera, il cui apprendimento è favorito anche dalla possibilità di trascorrere periodi di studio e di permanenza all'estero, come previsto dagli strumenti di mobilità studentesca.</p> <p>Le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'eventuale attività di stage.</p> <p>La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e, per coloro che avranno svolto uno stage, nella valutazione della relazione finale.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>La struttura didattica del Corso di Laurea in Economia Aziendale stimola la capacità di approfondimento e di analisi dei contenuti forniti. Il forte connotato interdisciplinare richiede un continuo confronto con diversi approcci logici e con vari strumenti. Lo studente del CdL in Economia Aziendale si cimenta, infatti, con varie discipline che per metodi e logiche di fondo risultano molto differenziate. Si sollecita, in tale contesto, una forte duttilità logico-deduttiva che si estrinseca nella capacità immediata di rielaborazione dei concetti, di giungere ad una sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia e di problem solving.</p>	

Le capacità di apprendimento vengono sviluppate in maniera progressiva durante tutto il percorso di studio correlando alla frequenza dei corsi un intenso studio individuale.

In occasione della preparazione della prova finale studente è chiamato a mettere in pratica quanto appreso durante il percorso di studio elaborando i contenuti in modo originale e confrontandosi con casi ed esperienze reali.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

09/06/2022

Le attività affini permettono di completare le conoscenze e le competenze acquisite con le attività di base e caratterizzanti. Nella parte comune ai quattro curricula è previsto l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea per sviluppare il carattere internazionale dei laureati quale caratteristica sempre più richiesta dal mondo del lavoro. Le attività affini del secondo e terzo anno sono distinte per i quattro curricula, coerentemente con i diversi obiettivi formativi e profili in uscita.

Riguardo al curriculum in Amministrazione e Contabilità, le attività affini includono insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti. In particolare, si ritrovano insegnamenti di area economica e di area matematico-statistica funzionali al proseguimento degli studi in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali), con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale e professionale-consulenziale anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Libera professione le attività affini sono strumentali all'acquisizione delle conoscenze in ambito giuridico ed economico. Tali conoscenze vanno a completare la formazione nell'ambito professionale e consulenziale, in vista di una possibile successiva iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili ovvero al proseguimento in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito professionale-consulenziale.

Riguardo al curriculum Management e controllo, il gruppo di attività affini vedono la presenza di insegnamenti che approfondiscono in senso multidisciplinare e interdisciplinare la formazione degli studenti, oltre che insegnamenti dell'area economico/aziendale volti allo sviluppo di conoscenze di base relative al settore pubblico. Tale formazione consentirà agli studenti di proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito strategico-manageriale, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.

Riguardo al curriculum Finanza, marketing e produzione il gruppo di attività affini appartengono alla categoria delle attività multidisciplinari e di quelle dell'area economico-statistico. Gli insegnamenti appartenenti a tali gruppi consentono di fornire allo studente un complesso di conoscenze strumentali al proprio percorso che vanno ad arricchire e completare la formazione di base del proprio profilo. In tal modo, gli studenti possono proseguire la propria formazione in corsi di laurea magistrale di classe LM-77 (Scienze Economiche e Aziendali) con specifico riguardo all'ambito bancario-finanziario e delle ricerche di mercato, anche se non è precluso l'accesso a corsi di laurea magistrale in ambito economico-politico.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2020

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente (docente di riferimento) e potrà riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente di riferimento che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

07/03/2022

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU; tale prova finale potrà essere sostenuta solamente nel caso in cui il candidato abbia conseguito almeno 177 CFU. Lo studente concorda l'argomento della prova finale con un docente referente il quale, al termine del lavoro, valuta insieme ad un altro docente, l'elaborato prodotto dallo studente, e attribuisce ad esso un giudizio/punteggio secondo quanto indicato nella tabella seguente:

Giudizio Prova Finale Punteggio

Sufficiente 0,5

Discreto 1

Buono 1,5

Ottimo 2

La procedura non prevede pertanto la discussione della tesina.

Il giudizio caricato sul portale di laurea sarà inviato al Presidente del Corso di Studio e recepito dalla Commissione di Laurea che ogni CdS individua e nomina all'inizio di ogni anno solare ai sensi dell'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo. Le Commissioni dei Corsi di Laurea procederanno quindi alla firma dei verbali e alla consegna dei diplomi nella Cerimonia prevista per la Proclamazione dei Laureati.

Le scadenze riguardo a Inizio sessione laurea, Caricamento su portale dell'elaborato, Caricamento su portale del giudizio, Proclamazione laureati e consegna diplomi sono aggiornate ogni A.A. e risultano consultabili al link

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/regolamentolauree/>

5 giorni prima della Cerimonia di proclamazione sono pubblicati nelle news del Dipartimento gli orari di consegna dei Diplomi suddivisi per Corso di Laurea. Per poter partecipare alla Cerimonia di proclamazione dei laureati e consegna dei diplomi, lo studente deve obbligatoriamente, entro la data di inizio della sessione di laurea, registrarsi all'evento sul portale al link: <https://www.ec.unipi.it/didattica/cerimonia-di-consegna-dei-diplomidi-laurea/>, indicando il numero ristretto di familiari che potranno presenziare (massimo 8). In caso di mancata partecipazione alla Cerimonia di proclamazione, a partire dalla settimana successiva alla proclamazione, i laureati potranno ritirare il diploma di laurea personalmente, presso l'Unità Didattica il martedì dalle ore 10:00 alle ore 11:00 e dalle ore 15:00 alle ore 16:00. Nel rispetto della legislazione vigente, i voti di Laurea sono pubblicati nell'apposita sezione del sito del Dipartimento di Economia e Management a partire dal giorno dopo la Cerimonia di Proclamazione

Link : <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Economia aziendale (EAZ-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree/corso/10446>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.ec.unipi.it/didattica/calendario-didattico/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	PROSPERI STEFANIA	ID	12	42	
2.	SECS-	Anno di	ECONOMIA AZIENDALE I link	MAESTRELLI		12	21	

	P/07	corso 1		ANDREA				
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	PETRUCCI STEFANO		12	21	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	BERNINI FRANCESCA	PA	12	21	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	DELL'OMODARME ROBERTO		12	21	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	ZARONE VINCENZO	PA	12	63	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	IACOVIELLO GIUSEPPINA	PA	12	42	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	VERONA ROBERTO	PA	12	42	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	IRILLI ANTONIO		12	21	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	000002 00002		12	21	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	000000 00000		12	21	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	GONNELLA ENRICO	PA	12	42	
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	DE SANTIS FEDERICA	PA	12	21	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE I link	D'ONZA GIUSEPPE	PO	12	42	
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I link			12		
16.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA I (modulo di ECONOMIA POLITICA I) link			6		
17.	NN	Anno di corso 1	EDITORIA DIGITALE - SAI@UNIFI.IT link			3		
18.	L-LIN/04 NN	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link			9		
19.	L-LIN/12 NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			9		
20.	L-LIN/07 NN	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link			9		

21.	L- LIN/14 NN	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA link			9		
22.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link			12		
23.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	MASSERINI LUCIO	PA	9	63	
24.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SALVATI NICOLA	PA	9	7	
25.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	GIUSTI CATERINA	PA	9	63	
26.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SCHIRRIPA SPAGNOLO FRANCESCO	RD	9	56	
27.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	MARCHETTI STEFANO	PA	9	63	
28.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SALVATI NICOLA	PA	9	63	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione aule UNIPI (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e management - Aule didattiche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e management - Laboratori e aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/05/2021

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	22/03/2022	solo italiano
2	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule GmbH	A INNSBRU08	22/03/2022	solo italiano
3	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	22/03/2022	solo italiano
4	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	22/03/2022	solo italiano
5	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	22/03/2022	solo italiano
6	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	22/03/2022	solo italiano
7	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	22/03/2022	solo

italiano

8	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	22/03/2022	solo italiano
9	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	22/03/2022	solo italiano
10	Croazia	Sveuciliste U Zadru	HR ZADAR01	22/03/2022	solo italiano
11	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	22/03/2022	solo italiano
12	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	22/03/2022	solo italiano
13	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	22/03/2022	solo italiano
14	Francia	Association L'Leonard De Vinci	F PARIS270	22/03/2022	solo italiano
15	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	F BORDEAU45	22/03/2022	solo italiano
16	Francia	Communaut' D'Universit's Et 'tablissements Universit' C'ate D'Azur	F NICE41	22/03/2022	solo italiano
17	Francia	Ecole De Management De Normandie	F LE-HAVR04	22/03/2022	solo italiano
18	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	22/03/2022	solo italiano
19	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	22/03/2022	solo italiano
20	Francia	Universite De Lille Ii - Droit Et Sante	F LILLE02	22/03/2022	solo italiano
21	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	22/03/2022	solo italiano
22	Francia	Universite Dijon Bourgogne	F DIJON01	22/03/2022	solo italiano
23	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	22/03/2022	solo italiano
24	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	22/03/2022	solo italiano
25	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	22/03/2022	solo italiano
26	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	22/03/2022	solo italiano
27	Francia	Universit' de Lille		22/03/2022	solo

					italiano
28	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	22/03/2022	solo italiano
29	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	22/03/2022	solo italiano
30	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	22/03/2022	solo italiano
31	Germania	Georg-August-Universität Göttingenstiftung Öffentlichen Rechts	D GOTTING01	22/03/2022	solo italiano
32	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	22/03/2022	solo italiano
33	Germania	Hochschule fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	22/03/2022	solo italiano
34	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen- Geislingen	D NURTING01	22/03/2022	solo italiano
35	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Gmbh	D BERLIN40	22/03/2022	solo italiano
36	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	22/03/2022	solo italiano
37	Germania	Humboldt-Universität Zu Berlin	D BERLIN13	22/03/2022	solo italiano
38	Germania	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	D MAINZ01	22/03/2022	solo italiano
39	Germania	Private Universität Witten/Herdecke Gmbh	D WITTEN02	22/03/2022	solo italiano
40	Germania	Ruhr-Universität Bochum	D BOCHUM01	22/03/2022	solo italiano
41	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	22/03/2022	solo italiano
42	Germania	Technische Universität Chemnitz	D CHEMNIT01	22/03/2022	solo italiano
43	Germania	Universität Bielefeld	D BIELEFE01	22/03/2022	solo italiano
44	Germania	Universität Kassel	D KASSEL01	22/03/2022	solo italiano
45	Germania	Universität Leipzig	D LEIPZIG01	22/03/2022	solo italiano
46	Germania	Universität Regensburg	D REGENSB01	22/03/2022	solo italiano
47	Germania	Universität Trier	D TRIER01	22/03/2022	solo

					italiano
48	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	22/03/2022	solo italiano
49	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	IRLGALWAY01	22/03/2022	solo italiano
50	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	22/03/2022	solo italiano
51	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	LV RIGA12	22/03/2022	solo italiano
52	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	22/03/2022	solo italiano
53	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	22/03/2022	solo italiano
54	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	LUXLUX-VIL01	22/03/2022	solo italiano
55	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	22/03/2022	solo italiano
56	Norvegia	Norges HandelshÅ,yskole	N BERGEN02	22/03/2022	solo italiano
57	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	22/03/2022	solo italiano
58	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	22/03/2022	solo italiano
59	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	22/03/2022	solo italiano
60	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	22/03/2022	solo italiano
61	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	22/03/2022	solo italiano
62	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	22/03/2022	solo italiano
63	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	22/03/2022	solo italiano
64	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	22/03/2022	solo italiano
65	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	22/03/2022	solo italiano
66	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	22/03/2022	solo italiano
67	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	22/03/2022	solo

italiano

68	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	22/03/2022	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Warszawski	PL WARSZAW01	22/03/2022	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	22/03/2022	solo italiano
71	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�a	P BRAGANC01	22/03/2022	solo italiano
72	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	22/03/2022	solo italiano
73	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	22/03/2022	solo italiano
74	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	22/03/2022	solo italiano
75	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	22/03/2022	solo italiano
76	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	22/03/2022	solo italiano
77	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	22/03/2022	solo italiano
78	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komensk�ho Praha S.R.O./Jan Amos Komensk�½ University Prague Ltd.	CZ PRAHA21	22/03/2022	solo italiano
79	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	22/03/2022	solo italiano
80	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	22/03/2022	solo italiano
81	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	22/03/2022	solo italiano
82	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	22/03/2022	solo italiano
83	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	22/03/2022	solo italiano
84	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	22/03/2022	solo italiano
85	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		22/03/2022	solo italiano
86	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	22/03/2022	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	22/03/2022	solo

italiano

88	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	22/03/2022	solo italiano
89	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	22/03/2022	solo italiano
90	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	22/03/2022	solo italiano
91	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2022	solo italiano
92	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	E SANTIAGO01	22/03/2022	solo italiano
93	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	22/03/2022	solo italiano
94	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	22/03/2022	solo italiano
95	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	22/03/2022	solo italiano
96	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	22/03/2022	solo italiano
97	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	22/03/2022	solo italiano
98	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E BARCELO03	22/03/2022	solo italiano
99	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	22/03/2022	solo italiano
100	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	22/03/2022	solo italiano
101	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	22/03/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

10/05/2021

Servizio stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento di Economia e Management interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tirocinio-curriculare/>

Servizio IRO: è l'ufficio del Dipartimento di Economia e Management che promuove l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica attraverso accordi di cooperazione con università europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative.

<https://www.ec.unipi.it/international-relations-office/>

Servizio orientamento: fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento di Economia e Management.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/orientamento/>

Tutorato didattico: servizio di sostegno alle attività didattiche che permette agli studenti in difficoltà di avere chiarimenti, spiegazioni, consigli, aiuto fattivo nello studio.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tutorato/tutorato-didattico/>

Supporto agli studenti con disabilità e disturbi specifici di apprendimento (DSA).

Il servizio mira a consentire agli studenti con disabilità di beneficiare pienamente e attivamente delle risorse didattiche a disposizione (lezioni, ricevimenti, tutoraggi, etc), con particolare attenzione al superamento delle barriere di accesso di tipo psicologico e comunicazionale (al fine di usare in modo pienamente autonomo e indipendente le informazioni e i servizi disponibili), allo sviluppo di autonomia nello studio e all'acquisizione di efficacia nella preparazione e svolgimento degli esami.

Dall'anno 2018-2019 il servizio si avvale anche, grazie ad un finanziamento di Ateneo (Fondi speciali per la didattica) della collaborazione di uno psicologo professionista e di un team di tutor.

09/09/2022

Premessa

Tutte le attività didattiche dell'anno accademico 2021-2022 sono state erogate in modalità mista nel rispetto delle disposizioni emanate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e finalizzate a fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid-19.

Di conseguenza, anche per questo anno accademico agli studenti è stato richiesto di valutare l'adeguatezza delle aule virtuali (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione col docente). Inoltre, particolare attenzione è stata posta all'analisi dei commenti liberi degli studenti al fine di identificare eventuali segnalazioni in merito alla qualità della didattica in modalità mista. In proposito, si segnala che la quasi totalità dei commenti ricevuti (seppure in numero limitato rispetto ali

questionari complessivamente compilati) è ampiamente positiva, evidenziando una notevole disponibilità e capacità di coinvolgimento da parte dei docenti.

Valutazione complessiva

La valutazione complessiva in relazione alla qualità della didattica erogata nell'a.a. 2021-2022 nel Corso di Laurea Triennale è più che soddisfacente, come si evince chiaramente:

- dalle medie complessive degli esami, che presentano valutazioni per la gran parte superiori a 3;
- dalla media delle singole domande a livello di Corso di Studio, con valutazioni superiori a 3 nella quasi totalità dei casi e comunque mai inferiore a 2,9 (rilevato solo in relazione al quesito B2, riferito all'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti).
- dal giudizio complessivo medio, che è pari a 3,1.

Sono state ricevute complessivamente 6.907 questionari (i dati rilevati fanno riferimento al periodo novembre 2021 – luglio 2022) dagli studenti appartenenti al gruppo A (contro i 9.117 rispondenti dell'a.a. 2020-2021 e 9.689 rispondenti dell'a.a. 2019-2020) e 591 risposte dagli studenti appartenenti al gruppo B (studenti che hanno sostenuto l'esame relativo all'insegnamento in un anno accademico successivo rispetto a quello di frequenza dello stesso, anche in questo caso in calo rispetto ai 745 questionari compilati da studenti del gruppo B per l'a.a. 2020-2021).

Dall'analisi delle risposte ricevute, gli studenti hanno assegnato i valori più elevati al rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni (quesito B5), al livello di adeguatezza delle aule virtuali (domanda B5_AV) e fisiche (quesito B5_AF), al grado di reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni (quesito B10), alla capacità del docente di rispondere in maniera esaustiva alle richieste di chiarimento (quesito F1), e alla coerenza dei corsi con quanto dichiarato sul sito web (quesito B9). Con riferimento al rispetto degli orari, la valutazione media degli studenti è stata di 3,5 mentre per tutti gli altri quesiti menzionati in precedenza il punteggio medio è risultato pari a 3,4, riscontrando una conferma delle valutazioni ricevute anche nell'a.a. 2020-2021 per gli stessi quesiti, sia pure con un leggero calo pari a 0,1 punti. Un punteggio medio elevato (pari a 3,3) è stato, inoltre, registrato anche per il quesito B8, relativo all'utilità delle attività didattiche integrative.

A registrare i valori più bassi è stata la domanda relativa all'adeguatezza delle conoscenze preliminari (B01) che evidenzia una valutazione media pari a 2,9. Anche in questo caso, le valutazioni medie confermano i risultati già osservati nel precedente anno accademico.

Preme sottolineare che questi buoni risultati sono stati ottenuti dopo un intero anno di didattica svolta sia in modalità a distanza che in presenza, a causa della Pandemia in corso; questa situazione ha inevitabilmente richiesto un sforzo ulteriore da parte di tutto il corpo docente del CdS al fine di continuare ad erogare una attività didattica di elevata qualità e capace di coinvolgere sia gli studenti presenti in aula che quelli a distanza in un periodo che si dimostra ancora complesso e che ha spesso richiesto di modificare routine didattiche consolidate nel tempo. Dai dati sopra esposti emerge che gli studenti hanno apprezzato questo sforzo e la capacità di adattamento del CdS.

Con riguardo ai suggerimenti ricevuti dagli studenti per il miglioramento della didattica, il maggior numero di suggerimenti si riferisce all'inserimento di prove intermedie (2.335 rispondenti, pari a circa il 33% dei questionari ricevuti) e all'alleggerimento del carico didattico (2.046 suggerimenti, corrispondenti a circa il 29,62% degli studenti appartenenti al gruppo A).

Valutazione dei servizi del CdS

Con riferimento alle valutazioni degli studenti sui servizi offerti dal CdS, le valutazioni si mostrano ampiamente positive, con punteggi mai inferiori a 3 su 4.

La domanda che ha ricevuto il punteggio più alto riguarda L'adeguatezza delle aule virtuali (SF3) con una valutazione pari a 3,4.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Gli studenti che si sono laureati nell'anno accademico oggetto di analisi sono stati 346, rispetto ai 378 dell'anno accademico precedente, con un'età media di laurea di 23,6 anni e con una leggera prevalenza del genere femminile (56,4%) rispetto a quello maschile (43,6%). In particolare, hanno risposto al questionario 339 laureati, esprimendo un tasso di adesione piuttosto elevato (98,0%). Più della metà degli iscritti (53,8%) avevano frequentato un liceo (nel 38,2% dei casi il liceo scientifico), mentre il 43,4% provenivano da istituti tecnici (nel 39,3% dei casi dall'istituto tecnico-economico), con un voto medio in 100-mi pari a 80,6. In quasi un terzo dei casi, il titolo di studio di almeno uno dei genitori era stata la laurea (31,9%), mentre, in quasi un caso su 10, entrambi i genitori erano laureati (9,7%). Dei 346 studenti totali, quasi il 94% si era iscritto da non più di 4 anni (al massimo, erano fuori corso di un anno).

L'elemento di maggior rilevanza nella scelta del corso è stata la contestuale presenza di fattori culturali e professionalizzanti (modalità indicata da quasi la metà dei rispondenti), mentre, per quanto riguarda la provenienza geografica, l'analisi dei dati ha confermato l'importanza del bacino regionale per il corso di laurea. Per più del 50% della durata degli studi, infatti, il 69,6% dei partecipanti alla ricerca ha vissuto a meno di un'ora di viaggio dalla sede di studio. Relativamente alla frequenza, inoltre, il 59% dei laureati ha dichiarato una presenza alle lezioni superiore al 75%, mentre un ulteriore 28,6% ha affermato di aver frequentato tra il 50 ed il 75% delle lezioni. L'opinione dei laureati, come del resto quella degli studenti, ha dunque dimostrato una marcata propensione a vivere in modo attivo l'apprendimento, dando ulteriore prova della grande utilità che si trae dalla frequenza delle lezioni.

Sempre a proposito delle condizioni di studio, si evidenzia come poco più del 5% degli iscritti abbia trascorso un periodo di studio all'estero, mentre un altro 5% abbia svolto un tirocinio formativo. Oltre il 60% dei rispondenti, ha avuto inoltre esperienze di lavoro durante gli studi, la maggioranza delle quali di tipo occasionale, saltuario o stagionale (36,3%). Riguardo l'esperienza universitaria, più della metà dei rispondenti ha giudicato le aule spesso o sempre adeguate, mentre, in merito alla fruizione dei servizi della biblioteca, il 92,8% ha espresso un giudizio che si attesta tra decisamente (28%) e abbastanza positivo (64,8%). Le dotazioni informatiche sono state avvertite, solo per poco meno della metà dei laureati (48,7%), disponibili in numero adeguato, e, analogamente, anche gli spazi dedicati allo studio individuale sono stati ritenuti adeguati solo dal 50,9% degli intervistati. Emerge dunque qualche criticità in questi due ambiti, dove circa la metà degli intervistati ha segnalato un certo livello di insoddisfazione.

Il carico di studio è stato ritenuto abbastanza appropriato dal 49,6% dei rispondenti, mentre, per il 32,4%, è stato decisamente equo. Anche il rapporto con i docenti è risultato particolarmente soddisfacente: il 69,3% si è infatti mostrato più soddisfatto che insoddisfatto delle relazioni intrattenute con il corpo insegnante. Per quanto riguarda inoltre il rapporto con gli altri studenti, il 45,7% si è ritenuto piuttosto soddisfatto e il 46% abbastanza soddisfatto.

Anche il servizio di orientamento allo studio post-laurea è stato abbastanza apprezzato. Utilizzato da quasi la metà dei rispondenti (48,4%), è risultato soddisfacente per il 16,5% e più soddisfacente che insoddisfacente per un altro 42,1%. Simile la situazione per l'ufficio dedicato al job placement, di cui ha usufruito il 45,7% dei laureati e per cui il livello di elevata o accettabile soddisfazione si è attestato complessivamente al 60,6%. La segreteria studenti è stata consultata dalla quasi totalità dei rispondenti (91,2%), di cui più della metà sono risultati più soddisfatti che insoddisfatti. Anche l'organizzazione degli esami è risultata, secondo il 55,5%, soddisfacente per più della metà delle prove.

A proposito delle conoscenze informatiche, appaiono almeno buone la navigazione in Internet e la comunicazione in rete (85,3% dei rispondenti), l'utilizzo di sistemi operativi (68,4%), di word processor (70,8%), di fogli elettronici (58,7%) e di strumenti di presentazione (61,1%). Per quanto riguarda invece le competenze linguistiche, il 54,3% degli intervistati ha affermato di padroneggiare un Inglese scritto di livello almeno pari al B2, mentre il 49,6% ha dichiarato lo stesso livello per l'Inglese parlato.

In merito alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, il 35,4% si è detto decisamente soddisfatto, mentre il 58,1% ritiene di essere più soddisfatto che insoddisfatto. Inoltre, ben il 75,5% ha affermato che, se potesse tornare indietro, si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso di laurea.

Per quanto riguarda le prospettive future, il 72,6% dei laureati ha risposto che intende proseguire la propria attività formativa intraprendendo un percorso di studio magistrale, mentre il 6,8% propende per la prosecuzione degli studi nell'ambito di un master universitario. Ben il 67,5% dei laureati, in particolare, intendono iscriversi allo stesso Ateneo dove hanno appena conseguito il titolo, mentre solo il 14,7% dei rispondenti hanno pensato di sospendere gli studi.

Il 61,9% dei partecipanti alla ricerca si è inoltre dichiarato decisamente orientato a lavorare nel settore privato, mentre il 37,5% ha una preferenza per quello pubblico. Riguardo in particolare la disponibilità a lavorare in specifiche aree geografiche, i laureati del corso di laurea hanno dimostrato una decisa propensione a lavorare nella propria provincia di residenza (62,2%) o regione di studio (59%), mentre sono apparsi meno interessati alle zone del meridione (17,7%). Una

parte degli intervistati si è espressa favorevolmente anche rispetto alla possibilità di lavorare in un altro stato europeo (39,8%), mentre poco più di uno su quattro sarebbero pronti anche ad avere un'esperienza extraeuropea (28%). Infine, l'acquisizione di professionalità e la possibilità di fare carriera, indicate rispettivamente dal 74% e dal 73,7% dei laureati, sono stati gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti nella ricerca del lavoro.

Pertanto, l'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio è stata percepita dai laureati come soddisfacente. Dall'analisi dei questionari somministrati, si può infatti constatare come il corso di laurea stimoli ad un apprendimento attivo e sia supportato da una serie di servizi accessori più che adeguati.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Le analisi presentate in questa sezione si basano sui dati raccolti ed elaborati da UnipiStat, aggiornati al 31 maggio 2022.

Gli iscritti

Il numero di immatricolati nell'AA 2021-2022 è stato a pari a 625, un dato in crescita rispetto all'anno accademico precedente quando gli immatricolati erano stati 591. La maggior parte ha un diploma di maturità scientifica (39,8% dato in crescita) o proviene da istituti tecnici (33,5%). Seguono i diplomati presso altri licei (16,8%), e, con percentuali inferiori, gli studenti diplomati presso istituti magistrali, professionali e di altro tipo. Tra questi, la componente maggiore è rappresentata dai diplomati presso un istituto straniero (4,8 del totale immatricolati).

Il voto medio conseguito alla maturità dagli immatricolati dell'AA 2021-22 ha registrato un incremento (da 89,3 a 90,3) confermando una tendenza già osservata per gli immatricolati dell'anno accademico precedente. Il 14,7% circa ha ottenuto un voto compreso tra 60 e 69 (il 17,5% nell'AA 2020-21), il 24% un voto compreso tra 70 e 79 (il 25,2% nell'AA 2020-21), il 24,6% un voto compreso tra 80 e 89 (il 24,5% nell'AA 2020-21), il 19,1% circa un voto compreso tra 90 e 99 (il 20,9% nell'AA 2020-21) e il 17,6% circa il massimo dei voti (11,9% nell'AA 2020-21).

Il bacino di attrazione principale è rappresentato dal contesto toscano (il 73,6% contro il 76,3% dell'AA precedente) con il bacino locale (rappresentato dalle province di Pisa, Lucca e Livorno) che rappresenta il 58,7% degli immatricolati, dato in flessione rispetto al passato (62,4%). La presenza della componente straniera passa dal 5,9% al 4,5%.

Infine anche nell'AA 2021-22 prevale la componente maschile (55%).

Il percorso di studi

Gli immatricolati del 2019 rappresentano la coorte più recente per la quale è possibile analizzare l'intero percorso di studi. Per la coorte 2019, la percentuale di studenti che passa ad un altro corso di studio dell'Ateneo è stata pari al 5% nel primo anno, al 12,6% nel secondo e all'1,9% nel terzo. Come per le coorti precedenti, si osserva un flusso di uscita maggiore tra gli iscritti del secondo anno. Tuttavia, è da segnalare l'incremento degli usciti del primo anno (5% a fronte del 2,7% della coorte 2018). I trasferimenti presso altro Ateneo sono del tutto trascurabili mentre risulta consistente la percentuale di studenti che rinuncia agli studi nel corso del primo anno. Per la coorte 2020, tale percentuale è stata pari al 22,7%, un dato in crescita rispetto alle coorti dei tre anni precedenti (20,8% per il 2017, 20,2% per il 2018 e 21,5% per il 2019). Per la coorte del 2020, la percentuale di studenti che ha acquisito crediti formativi nel primo anno è risultata pari al 90%, un valore elevato ma in diminuzione rispetto a quanto registrato dalla coorte precedente (97%). Per la coorte 2019 il numero medio di CFU conseguiti dagli studenti attivi in ciascun anno registra una contrazione: 23,4, 70,1 e 105,1 rispettivamente nel primo, secondo e terzo anno, contro i 28,5, 74,6 e 128,9 della coorte precedente. La coorte 2019 registra valori sensibilmente inferiori rispetto alla precedente anche in termini di rendimento (rapporto tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60 ovvero il numero massimo di CFU potenzialmente conseguibile in un anno). La media dei voti ottenuti agli esami risulta stabile per le diverse coorti.

La laurea

La coorte 2018 ha registrato 118 laureati in corso, contro i 141 della coorte precedente. Il voto medio di laurea per la coorte 2018 è stato pari 105,7, valore pressoché identico a quello registrato dalle due coorti precedenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'analisi prende in esame la condizione occupazionale dei laureati nel 2020 intervistati ad un anno dal conseguimento del titolo (Fonte AlmaLaurea, rapporto 2022).

Il numero di laureati (377) risulta in aumento rispetto all'anno precedente (338); i rispondenti al questionario sono stati 301 (79,8% tasso di risposta), con una prevalenza di donne 50,7%. Età media di laurea, voto medio e durata del percorso non si discostano in modo significativo dai valori del precedente report Alma Laurea. Rispettivamente si apprezzano i seguenti valori (tra parentesi i benchmark della precedente analisi): Età media 23,6 (23,7), con il 47,7% degli studenti che si laurea ad una età inferiore a 23 anni (Indagine sul profilo dei laureati nel 2021, Rapporto 2022); voto medio di laurea di 99,3/110 (99,1/110); durata media del percorso di studio 4,1 anni (4,2 anni).

Considerando l'aspetto della iscrizione ad un altro corso di laurea dopo il conseguimento della laurea di primo livello, si osserva un leggero calo rispetto al dato dello scorso anno, passando dal 79,5% al 78,7%. Il 57,8% di coloro che non si sono iscritti ad una laurea di secondo livello hanno comunque dichiarato che ciò è da collegare a motivi lavorativi. Molti studenti hanno segnalato di non essere interessati ad iscriversi ad un altro corso di laurea poiché intenzionati a frequentare altra formazione post-laurea (21,9%); il 25,7 di coloro che lavorano hanno dichiarato di proseguire il lavoro iniziato prima della laurea (lo scorso anno la percentuale era decisamente più elevata, pari al 42,9%). Coloro che hanno optato per una formazione post laurea, hanno scelto soprattutto di orientarsi verso uno Stage in azienda (11,3%), un Tirocinio/praticantato (4,3%) o un Master Universitario di primo livello (2,3%).

Gli studenti che proseguono in un percorso di Laurea Magistrale restano prevalentemente nell'ambito disciplinare (per il 78,5% di loro ciò rappresenta un proseguimento "naturale") e sono spinti in modo particolare dalla volontà di migliorare le possibilità di trovare lavoro (42,2%). L'analisi della condizione occupazionale coinvolge una quota minoritaria dei laureati (il 24,6% dei rispondenti, considerando inoltre che poco meno della metà di tali studenti lavorano e sono iscritti a una laurea di secondo livello). In alcuni casi, come abbiamo già evidenziato, i lavoratori proseguono il lavoro già iniziato prima della laurea mentre il 55,4% degli occupati hanno iniziato a lavorare dopo la laurea. Riguardo la tipologia di attività lavorativa, quella "Non standard" mostra la percentuale più elevata, con il 40,0%, seguita dai contratti formativi (25,7%) e dai contratti a tempo indeterminato (14,3%). A livello di retribuzione media si continua ad osservare una differenza a favore degli uomini rispetto alle donne, sulla quale tuttavia non vi sono elementi che lasciano presagire una correlazione con il percorso formativo: la retribuzione mensile netta si attesta a 1.263 euro per gli uomini e a 1.080 euro per le donne. Rispetto allo scorso anno è possibile notare un aumento degli importi mensili in questione e una leggera riduzione del gap retributivo uomini-donne, passando da 231 euro a 183 euro. Il 4,7% di rispondenti risulta completamente inattivo (non lavorano, non sono iscritti ad una laurea di secondo livello e non cercano), dato in calo rispetto a quello dello scorso anno (7,1%), particolarmente interessato dalla Pandemia da Covid 19.

L'80% degli studenti impegnati nel lavoro considera molto o abbastanza efficace la laurea rispetto al lavoro svolto. La soddisfazione per quest'ultimo si attesta a 7,4 (in una scala da 1 a 10). La laurea triennale non sembra pertanto ancora aver determinato un significativo miglioramento della condizione lavorativa, probabilmente in relazione al fatto che, come evidenziato in precedenza, molti dei rispondenti che svolgevano una attività lavorativa prima della laurea proseguono tale attività dopo il conseguimento del titolo; per alcuni di loro ciò potrebbe significare svolgere un lavoro distante dagli sbocchi professionali pensati in sede di progettazione del corso. Su questo ambito notiamo tuttavia che tali laureati hanno dichiarato di aver notato dei miglioramenti con il conseguimento della laurea, soprattutto in relazione alla posizione lavorativa (44,4%) e nelle competenze professionali (33,3%). Il livello di soddisfazione dell'esperienza universitaria all'interno del CdS in Economia aziendale si attesta al 93,5%, con un ulteriore miglioramento rispetto all'anno precedente (91,1%) (Rapporto 2022 AlmaLaurea "Indagine sul profilo dei laureati nel 2021"). Alcuni elementi di criticità emergono per quanto concerne la valutazione delle attrezzature e delle aule in dotazione del CdS. La Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche) è infatti ritenuta da circa il 28% dei rispondenti raramente adeguata, percentuale che sale al 36,1% se si considera la valutazione delle aule. Anche la valutazione delle postazioni informatiche è considerata in numero inadeguato per il 51,3% dei rispondenti. Con il crescente livello di digitalizzazione delle attività di formazione la dotazione di attrezzature, soprattutto a livello informatico, e la presenza di aule multimediali efficienti e di capienza adeguata al numero di studenti che andranno ad ospitare, rappresenta un elemento di base imprescindibile per consentire al corpo docente e agli studenti di svolgere al meglio le proprie attività. Si ritengono pertanto importanti ed

urgenti interventi migliorativi in questo ambito.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

09/09/2022

Nel corso dell'anno accademico 2021-2022 (da agosto 2021 a luglio 2022), nonostante il perdurare della Pandemia, nel Corso di Laurea in Economia Aziendale sono stati svolti 29 tirocini formativi (numero tirocini avviati nel periodo suddetto) presso aziende che operano in vari settori e con forma giuridica e dimensione differente. Rispetto allo scorso anno si registra pertanto un deciso aumento del numero dei tirocini (+70%), i quali sono sempre più considerati utili in un'ottica professionalizzante e di esperienza in un contesto lavorativo. Nell'elenco delle aziende/organizzazioni dove sono state svolte le esperienze di tirocinio sono presenti studi commercialisti, medie e grandi imprese manifatturiere, imprese commerciali e banche. La maggioranza dei tirocini è stata svolta con la procedura che consente l'attribuzione di crediti curriculari.

Dai riscontri effettuati, sia con gli studenti sia con le aziende, emerge un generale livello di soddisfazione. Gli studenti valutano molto positivamente la possibilità di mettere in pratica quanto appreso nei vari insegnamenti; le aziende sono molto soddisfatte del livello di preparazione maturata nel percorso di studi dei nostri studenti e manifestano un forte interesse a collaborare fattivamente con l'Istituzione universitaria.

Pdf inserito: [visualizza](#)