



Direzione Generale/Ufficio Programmazione, organizzazione e valutazione
Unità Organizzazione di Ateneo CB/cv/mm

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168 *"Istituzione del Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica"* e s.m.i.;
- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"* e s.m.i.;
- VISTO il decreto legislativo n. 165/2001 *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche"* e s.m.i.;
- VISTA la legge 30 dicembre 2010 n. 240 *"Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario"*;
- VISTA la legge 150 del 7 giugno 2000 con la quale si *"disciplinano le attività della comunicazione e informazione nella Pubblica Amministrazione"* differenziando le attività di informazione attraverso l'Ufficio stampa, il portavoce e l'Urp, ed in particolare l'art. 9, comma 3, ai sensi del quale *"L'ufficio stampa è diretto da un coordinatore, che assume la qualifica di capo ufficio stampa, il quale, sulla base delle direttive impartite dall'organo di vertice dell'amministrazione, cura i collegamenti con gli organi di informazione, assicurando il massimo grado di trasparenza, chiarezza e tempestività delle comunicazioni da fornire nelle materie di interesse dell'amministrazione"*;
- VISTO lo statuto di questa Università emanato con d.r. n. 2711/2012 del 27 febbraio 2012 e s.m.i.;
- VISTO il regolamento generale di ateneo emanato d.r. n. 1108/2013 del 5 agosto 2013 e s.m.i.;
- VISTA la direttiva regolamentare sull'Organizzazione dei servizi amministrativi e tecnici di ateneo prot. n. 14465 del 9 febbraio 2021;
- VISTA la d.d. prot. n. 138983 dell'8 ottobre 2024, con la quale è stato reso operativo l'Ufficio Comunicazione di Ateneo, Ufficio di II livello in staff al Rettore e al Direttore Generale, previsto dalla modifica del Modello generale di organizzazione di Ateneo, approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 234/2024 del 21 giugno 2024, e — per il parere di competenza — dal Senato Accademico, con delibera n. 182/2024 del 5 luglio 2024;
- VISTO il vigente Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro relativo al personale del comparto Università 2019/2021, in particolare l'art. 88, secondo il quale *"Le amministrazioni attribuiscono al personale dell'Area delle Elevate professionalità incarichi ad elevata autonomia e responsabilità che si configurano quale elemento sostanziale dell'appartenenza all'Area"*;
- TENUTO CONTO che, ai sensi del comma 4 del richiamato art. 88, detti incarichi sono conferiti al termine del periodo di prova, con atto scritto e motivato del Direttore Generale, per un periodo non inferiore a un anno e non superiore a tre anni e sono rinnovabili;
- CONSIDERATO che l'art. 81, comma 6, del CCNL 2019/2021 prevede come oggetto di confronto con i soggetti sindacali i criteri per il conferimento e la revoca degli incarichi al personale dell'Area Elevate Professionalità;
- VISTA la d.d. prot. n. 40777 del 27 marzo 2024 con la quale è stato attivato il Tavolo tecnico per l'attuazione del nuovo CCNL con l'obiettivo di emanare Linee guida per il conferimento di incarichi correlate a posizioni organizzative e professionali e incarichi a personale dell'Area delle Elevate Professionalità;
- ACCERTATO che, a decorrere dal 3 marzo 2025, a conclusione della selezione pubblica per la copertura di un posto nell'area Elevate Professionalità, settore della comunicazione e informazione, con contratto a tempo indeterminato — indetta con d.d. prot. n. 70299 del 20 maggio 2024, come risultante dalla d.d. prot. n. 8635 del 22 gennaio 2025 — la dott.ssa Marina Caterina Magnani è stata assunta nell'area predetta, ai sensi del CCNL vigente;
- TENUTO CONTO, inoltre, che alla data odierna, ai sensi dell'art. 10.2 della Direttiva regolamentare sull'organizzazione di Ateneo le responsabilità dell'Ufficio Comunicazione di Ateneo, dell'Ufficio Stampa e dell'Unità Progetti web, social network e promozione dell'Ateneo sono attribuite *ad interim* al Direttore generale;
- RITENUTO pertanto necessario procedere, a decorrere dal 8 giugno 2025, all'attribuzione alla dott.ssa Marina Caterina Magnani, Area Elevate Professionalità, settore della comunicazione e informazione, all'attribuzione

dell'incarico di Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Ateneo, di Capo dell'Ufficio Stampa e di Responsabile *ad interim* dell'Unità Progetti web, social network e promozione dell'Ateneo;
VISTA la d.d. prot. n. 23076 del 5 aprile 2019 con la quale sono state definite le indennità di responsabilità collegate alle posizioni organizzative di II e III livello e del Contratto Collettivo Integrativo per il trattamento accessorio del personale tecnico amministrativo vigente;
SENTITA l'interessata;
INFORMATO il Rettore;

DISPONE

Art. 1 – Ufficio Comunicazione di Ateneo - incarico

Per i motivi esposti in premessa, a decorrere dall'**8 giugno 2025** e fino al **31 dicembre 2026** ai sensi dell'art. 88, comma 4, del CCNL 2019/2021, alla dott.ssa Marina Caterina Magnani, inquadrata nell'Area Elevate Professionalità – settore della comunicazione e informazione, è attribuito l'incarico di Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di Ateneo, Ufficio di II livello in staff al Rettore e alla Direzione Generale.

Sono altresì assegnati alla medesima i compiti di cui all'art. 10.2 della Direttiva regolamentare sull'organizzazione di Ateneo, citata in premessa.

All'incarico attribuito è correlata la relativa indennità di responsabilità, prevista dalla d.d. prot. n. 23076 del 5 aprile 2019 e dal Contratto Collettivo Integrativo per il trattamento accessorio del personale tecnico-amministrativo vigente.

| Ufficio Comunicazione di Ateneo Responsabile Marina Caterina Magnani |
|---|
| <p><i>Attività e procedimenti:</i> Coordinamento delle attività di comunicazione in accordo con le linee di indirizzo definite dai vertici e dagli organi accademici per il raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo. L'Ufficio si occupa in particolare di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sviluppare e implementare le strategie di comunicazione integrata per promuovere l'immagine e la missione dell'Università;- Presidiare e favorire l'ideazione di campagne di comunicazione supportando gli uffici interni;- Collaborare con le altre strutture per garantire una comunicazione efficace e coordinata, anche nell'ambito della comunicazione interna (portale intranet, etc.);- Monitorare l'efficacia delle strategie di comunicazione e delle campagne, analizzando i dati ed i feedback raccolti, in ottica di miglioramento continuo. |

A decorrere dalla medesima data la dott.ssa Marina Caterina Magnani è individuata, ai sensi dell'art. 9, comma 3, L. 150/2000, quale Capo dell'Ufficio Stampa e, ai sensi della dell'art. 10.4 della Direttiva regolamentare sull'organizzazione di Ateneo, è altresì individuata quale Responsabile *ad interim* dell'Unità Progetti web, social network e promozione dell'Ateneo.

Art. 2 – Pubblicità

La presente disposizione è trasmessa agli interessati ed è soggetta alle forme di pubblicità previste dalla normativa di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE
(ING. ROSARIO DI BARTOLO)