

## INSIDEICT & Robot

Responsabili Percorso: **Andrea Piccaluga** (picca@sssup.it), Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa – **Paolo Ferragina** (ferragin@di.unipi.it), Dipartimento di Informatica, Università di Pisa

### Descrizione del Corso

Percorso specialistico settoriale per i neoimprenditori di 40 ore di attività frontale ed esercitazioni (10 moduli).

Il Percorso InsideICT&Robot è progettato per coloro che sono in procinto di costituire una nuova impresa nei settori ICT e Robotica, o che l'hanno appena costituita, e desiderano ricevere approfondimenti specifici e tematici su aspetti cruciali per la reale affermazione e crescita delle loro imprese. Obiettivo del corso è fornire le conoscenze operative necessarie per le aziende operanti nei settori ICT e Robotica e gli aspetti che saranno presi in esame in modo particolare sono gli elementi distintivi dei singoli mercati di riferimento e le competenze necessarie per affrontare tali peculiarità nel modo più efficace. Il Percorso includerà sia lezioni di tipo frontale, con esperti provenienti dal mondo aziendale che l'analisi di casi pratici aziendali e attività di esercitazione pratica dei partecipanti. Saranno previste anche sessioni specifiche in base alle richieste di approfondimento espresse da gruppi di partecipanti (lezioni/consulenze on demand).

Al termine del Percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione a quanti avranno seguito almeno il 80% del percorso formativo.



Il corso si svolgerà il **venerdì, dalle 9.00 alle 13.00**, presso la **Divisione Alta Formazione della Scuola Superiore Sant' Anna** (Via Cardinale Maffi, 27 – Pisa), con il seguente **Calendario**.

Data	Argomento
Maggio 08, 2015	Presentazione del corso ed introduzione sui mercati ICT & Robotica
Maggio 15, 2015	Sessione brainstorming e di esposizione di possibili prodotti/servizi e mercati di applicazione in vista della presentazione finale
Maggio 22, 2015	Modelli di Business nei settori ICT e Robotica
Maggio 29, 2015	Dove stanno andando ICT e Robotica e con quali Modelli di Business?
Giugno 5, 2015	Analisi di mercato dei settori ICT e Robotica
Giugno 12, 2015	Open innovation e proprietà intellettuale nei settori ICT e Robotica
Giugno 19, 2015	Canali di distribuzione, marketing e contrattualistica nei settori ICT e Robotica
Giugno 26, 2015	Pretotype your products
Luglio 3, 2015	Approfondimento tematico su segmenti di mercato di interesse per i partecipanti on demand
Luglio 10, 2015	Incontro con potenziali investitori e fornitori di servizi e presentazione dei progetti di impresa conclusivi

