

Camera di Commercio di Pisa
Servizio Regolazione del Mercato
Ufficio Brevetti
Punto informativo brevettuale

www.pi.camcom.it

PHD PLUS 2014



Camera di Commercio
Pisa

Ruolo dell'Ufficio Brevetti e Regolazione del Mercato

[*www.pi.camcom.it*](http://www.pi.camcom.it)

- Ricevimento domande di deposito per rilascio brevetti di invenzione, modelli di utilità
- Ricevimento domande di registrazione di marchi e disegni e modelli
- Ricevimento istanze per eventi successivi al deposito (cambio ragione sociale, indirizzo, trasferimento di diritti, concessione in licenza...)



Camera di Commercio
Pisa

La rete PatLib (Patent Library) dell'EPO

www.epo.org/patents/patent-information/patlib.html

Alla rete aderiscono tutti gli Stati membri dell'EPO
(European Patent Organization)

Presso la Camera di Commercio di Pisa è presente un PIP (Patent Information Point):

- Informazioni in materia di tutela della proprietà intellettuale
in particolare: servizio di orientamento gratuito
- Formazione per la diffusione della cultura della tutela della proprietà intellettuale
- Organizzazione seminari



Camera di Commercio
Pisa

La rete PatLib (Patent Library) dell'EPO

SEMINARIO DI FORMAZIONE GRATUITO

RICERCA E ANALISI BREVETTUALE
Quali vantaggi per le imprese?

VENERDÌ 11 APRILE 2014

Ore 9.00 – 13.30

Sala Gentili - Il piano

CCIAA Pisa



Camera di Commercio
Pisa

Dare valore ai diritti di proprietà industriale

1) Scoprire se le creazioni sono davvero nuove

in molti casi un'operazione di indagine preliminare consente di risparmiare tempo e denaro

RICERCA SUL DISEGNO:

<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>

RICERCA SUL MARCHIO:

<https://www.tmdn.org/tmview/welcome>

RICERCA BREVETTI:

http://worldwide.espacenet.com/advancedSearch?locale=en_EP



Camera di Commercio
Pisa

2) Accertare il livello di rischio per ogni asset innovativo

Prima di definire la vostra strategia DPI è bene valutare:

- **I rischi associati agli asset proprietari (accordi segretezza dipendenti, subfornitori)**
- **I rischi associati alle attività commerciali e di distribuzione (pericoli che si corrono alle fiere e mostre)**
- **Rischi associati con R&S e produzione**



Camera di Commercio
Pisa

3) Preparare una strategia per i DPI

	Brevetto	Diritto d'autore	Segreto industriale
Costo d'acquisizione	elevato	basso / zero	zero
Costo di enforcement	elevato	relativamente elevato	relativamente elevato
Protezione	ampia	limitata	relativamente ampia
Titolarità	sí	sí	limitata
Divulgazione	sí	sí / no	no

4) Creare valore con la Proprietà industriale

Sfruttare le opportunità commerciali fornite dalla proprietà industriale:

Accordi di vendita e contratti di licenza → il vostro potere contrattuale aumenterà se conoscete la solidità dei vostri DPI sotto il profilo legale

Intensificazione delle alleanze strategiche

Accrescere quote di mercato

Può aprire le porte **all'ottimizzazione degli oneri** → in alcuni paesi le attività legate all'innovazione e/o alla R&S possono usufruire di incentivi



Camera di Commercio
Pisa

Alcuni incentivi all'innovazione:

- **Pacchetto innovazione:**

BREVETTI PIU'

premi alla brevettazione

incentivi alla valorizzazione economica dei brevetti

premi per il design

MARCHI PIU'

deposito di marchi comunitari e internazionali

- **Regione Toscana** → catalogo dei servizi avanzati

- **Camere di Commercio** → contributi alla brevettazione



Camera di Commercio
Pisa

Opportunità legate all'innovazione:

- **Altri bandi della Camera di Commercio di Pisa - 2014**
Investimenti e avvio di impresa
Microcredito
Sistemi di gestioni certificati
- **Fondo Rotativo**
- **Corso di formazione per BIM “Business Innovation Manager”**
Il corso, in fase di organizzazione, ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di cogliere nell'innovazione un'opportunità di crescita per la propria azienda.



Camera di Commercio
Pisa

Che cos'è un invenzione?

Nel linguaggio tecnico dei brevetti, un'invenzione è generalmente definita come una soluzione nuova ed innovativa in risposta ad un problema tecnico.

- può fare riferimento alla creazione di un congegno, prodotto, metodo o procedimento completamente nuovo
- può semplicemente rappresentare un miglioramento di un dato prodotto o procedimento già esistente.
- la mera scoperta di qualcosa che già esiste in natura non può essere qualificata come un'invenzione;
- affinché si possa parlare di invenzione devono sussistere ingegno, creatività ed inventiva.

<http://www.epo.org/topics/patent-system/seven-sins.html>



Camera di Commercio
Pisa

Modelli di utilità'

In Italia alcuni tipi di invenzioni migliorative o piccole modifiche a prodotti già esistenti si possono proteggere come modelli di utilità.

l'Art. 82 C.P.I. prevede che “possono costituire oggetto di brevetto per modello di utilità i nuovi modelli atti a conferire particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego di macchine o parti di esse, strumenti, utensili od oggetti di uso in genere, quali i nuovi modelli consistenti in particolari conformazioni, disposizioni, configurazioni o combinazioni di parti”;



Camera di Commercio
Pisa

Segreti industriali o trade secrets

Costituiscono oggetto di tutela le informazioni aziendali e le esperienze tecnico-industriali, comprese quelle commerciali, soggette al legittimo controllo del detentore ove tali informazioni:

- **siano segrete**, nel senso che non siano nel loro insieme o nella precisa configurazione e combinazione dei loro elementi, generalmente note o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore;
- **abbiano valore commerciale** in quanto segrete;
- siano **oggetto di misure atte a mantenere segreti** per esempio, sulla base di accordi di confidenzialità, riservatezza o di non divulgazione di alcuni procedimenti industriali



Camera di Commercio
Pisa

Disegni e Modelli industriali

È possibile ottenere l'esclusività sulle caratteristiche ornamentali o estetiche di un nuovo prodotto avente carattere individuale



Camera di Commercio
Pisa

Marchi di fabbrica

La protezione del marchio di fabbrica, che peraltro ha durata illimitata, assicura l'esclusività sui segni distintivi utilizzati per distinguere i prodotti e/o servizi di un'azienda da quelli delle altre aziende



Camera di Commercio
Pisa

Segue marchi: attenzione ai nomi a dominio!

È importante scegliere nomi di dominio che non siano marchi di un'altra impresa, in particolare marchi rinomati.

In effetti, per la legge e la giurisprudenza consolidata, la registrazione in malafede del marchio di un'altra impresa o persona come nome di dominio rappresenta una violazione dei diritti legati al marchio (il cosiddetto cybersquatting) e può dar luogo all'ordine di cessione o cancellazione del nome di dominio o addirittura al pagamento di danni o di multe molto elevate.

Per sapere se un determinato marchio è già protetto è spesso necessario effettuare una ricerca di anteriorità.



Camera di Commercio
Pisa

Nomi a dominio

Se il vostro marchio dovesse essere utilizzato in un nome di dominio, o illegittimamente utilizzato come nome di dominio da un'altra persona o impresa, potrete sempre cercare di bloccare tale violazione dei diritti.

Come?

Ricorrendo alla Registration Authority italiana NIC - le cui attività sono svolte dall'Istituto Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche –competente in tema di assegnazione e mantenimento dei nomi a dominio nel country code Top Level Domain “it” (ISO 3166)

ovvero con l'aiuto di prestatori di servizio di risoluzione extragiudiziale delle Dispute (PSRD), che sono stati accreditati nel Registro per la conduzione delle procedure di riassegnazione di un nome a dominio nel ccTLD “it”.



Camera di Commercio
Pisa

Diritto d'autore e diritti connessi

Le opere artistiche e letterarie originali possono essere protette con il diritto d'autore ed i diritti ad esso connessi.

La protezione del diritto d'autore si applica ad un'ampia gamma di opere, inclusi i programmi per elaboratore (software).

Il diritto d'autore dura per tutta la vita dell'autore e per settanta anni dopo la sua morte.

L'Ufficio competente per il deposito delle opere artistiche e letterarie è la SIAE, Società Italiana degli Autori ed Editori, sita in Roma, in Viale della Letteratura n.30 (www.siae.it);



Camera di Commercio
Pisa

**Vi ringrazio per l'attenzione e vi invito a contattarmi per ogni
ulteriore informazione:**

Roberta Tigli

Ufficio Brevetti e Regolazione del Mercato
Camera di Commercio di Pisa

brevetti@pi.camcom.it
roberta.tigli@pi.camcom.it

050 512227



Camera di Commercio
Pisa