

# *Garden tourism*

Il verde come fattore di sviluppo turistico



- ✓ Componente essenziale e determinante per la qualità urbana
- ✓ Elemento di valorizzazione dell'offerta turistica

## Villes et Villages Fleuris (Francia)

Concorso nato più di quaranta anni fa con lo scopo di promuovere ed incoraggiare lo sviluppo degli spazi verdi e migliorare l'ambiente. Partecipano più di 2800 Comuni



## Chelsea Flower Show - Londra

Manifestazione molto antica, organizzata dalla RHS (Royal Horticultural Society), ha luogo nel giardino del Royal Hospital, nel quartiere londinese di Chelsea



## Keukenhof - Olanda

32 ettari di terreno, 7 milioni di fiori da bulbo, 2.500 alberi, 100 varietà di tulipani, 42 milioni di visitatori fino ad oggi, dei quali il 70% internazionali



Con queste cifre non sorprende che sia il parco floreale più grande e fotografato del mondo.

## Cherry Blossom Festival (Stati Uniti e Giappone)

Le spettacolari fioriture degli alberi di ciliegio intorno al Jefferson Memorial a Washington D.C. sono meta di migliaia di visitatori di tutto il mondo



Il Cherry Blossom Festival si svolge anche in diverse città del Giappone: Kitakami, Kumamoto, Hirosaki e altre ancora.



## Maggio in Fiore - Cervia (RA)





Cervia ha fatto della cura  
dei giardini un punto di forza  
dell'attrazione turistica



La manifestazione  
"Maggio in Fiore"  
porta l'immagine della  
città in tutta Europa  
e anche oltre



**2008**  
medaglia d'oro al  
concorso europeo  
Entente Florale



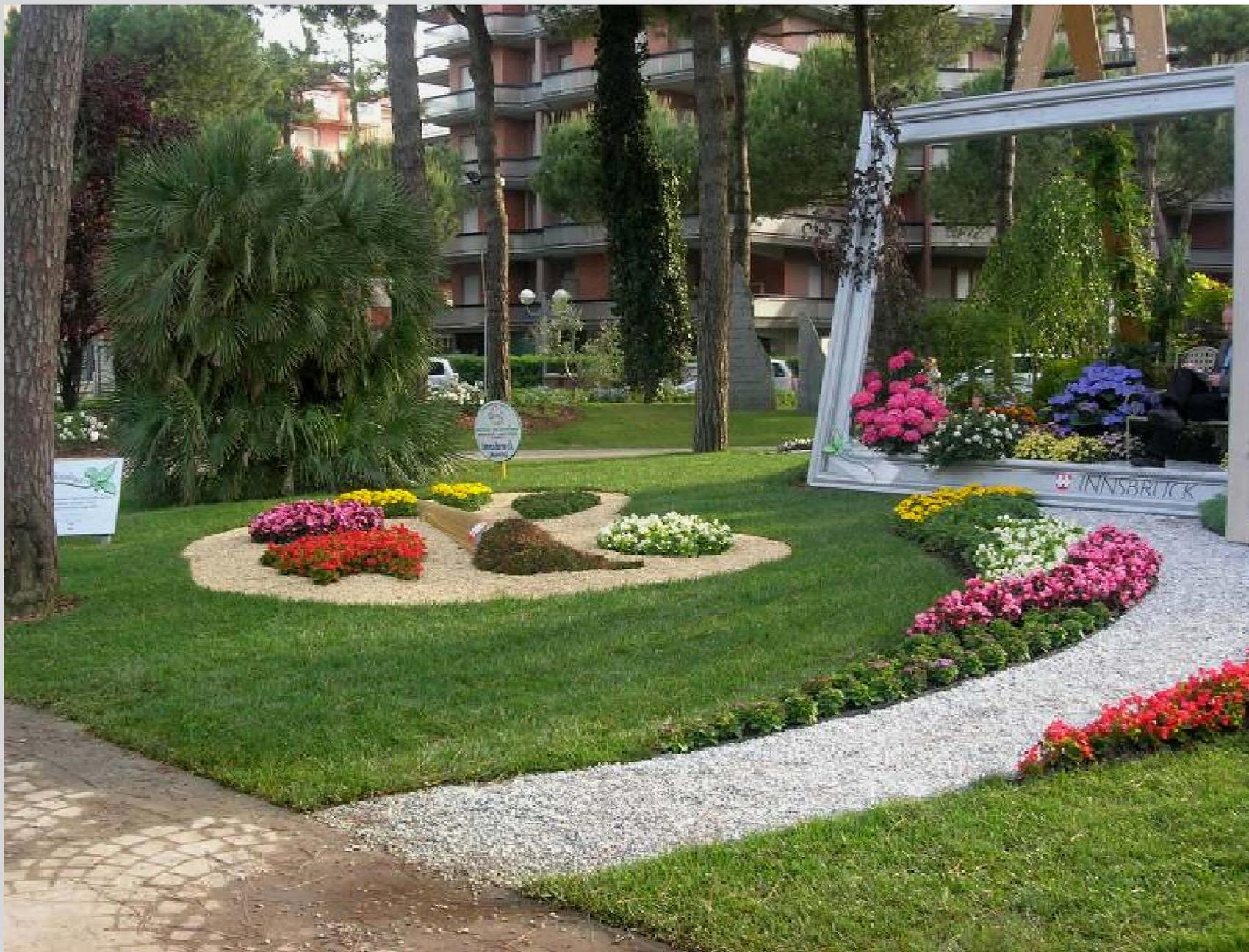
**2009**  
Targa della Presidenza della  
Repubblica alla manifestazione  
Cervia Città Giardino



Aiuola realizzata dalla città di Roma



Aiuola realizzata dalla città di Erfurt (Germania)



Aiuola realizzata dalla città di Innsbruck (Austria)



# UNIVERSITÀ DI PISA

Percorso: [Home Page](#) / [Ateneo](#) / [Eventi e Comunicazione](#) / [Comunicati stampa](#) / [Tra i fiori di Cervia sboccia l'Università di Pisa](#)

---

## **ATENE0**

### **Comunicati stampa**

## **Tra i fiori di Cervia sboccia l'Università di Pisa Studenti di Agraria sfidano giardinieri professionisti provenienti da 50 città italiane e straniere, nella più importante manifestazione floreale a cielo aperto d'Italia**

Canti e festeggiamenti tra una piadina e una mazurca, in tipico stile romagnolo. Ma soprattutto degli splendidi allestimenti floreali, realizzati da alcune delle migliori giardinerie del mondo. Sabato 24 maggio a Cervia, in Emilia Romagna, si inaugura la più importante e suggestiva mostra floreale a cielo aperto d'Italia e l'Università di Pisa, unico ateneo presente, partecipa all'iniziativa con un'opera realizzata dagli studenti del corso di laurea Gestione del verde urbano e del paesaggio (Gevup).



L'aiuola vuole rappresentare Pisa attraverso uno dei suoi simboli più conosciuti: la Piazza dei Miracoli.





Il progetto intende rappresentare in maniera simbolica l'Università di Pisa ed in particolare la Facoltà di Agraria e il Corso di Laurea in Gestione del Verde Urbano e del Paesaggio..





**“Toscana, terra del vino”** è il tema dell’aiuola, che vuole invitare il visitatore ad una passeggiata nel paesaggio toscano, in cui la vite e il vino sono protagonisti, ma non unici attori....



La cultura del vino, molto sviluppata in Toscana, è richiamata dagli attrezzi di cantina, ornati da fioriture



Al centro dell'aiuola zampilla di una "fontana di vino".....



Percorrendo il vialetto che attraversa l'aiuola, si possono ammirare scorci tipici della campagna toscana, caratterizzata da dolci colline, filari di cipressi, vigne, olivete e distese di girasoli.



Aiuola realizzata dall'Università di Pisa per il centenario di Milano Marittima



Aiuola realizzata dall'Università di Pisa per il centenario di Milano Marittima

Ma stanno nascendo molte altre iniziative...



*Strade dei Fiori*  
in Toscana





La Rivincita del Verde.....

Pisa in Fiore 2012  
Largo Ciro Menotti





**Fior di Città**  
Pisa in Fiore



Home | Presentazione | Programma | Come arrivare | Organizzazione | Illustrazioni | 2012 |

**22 / 24 marzo 2013**





CELEBRATING 60 YEARS

**IdeeIdeas**  
INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

CELEBRATING 60 YEARS

Beauty/Moda Casa/Personale Comunicazione Eventi Food/Beverage Hi-Tech Fotomotizie Media Motori Retail Servizi Video Web/Mobile



#### A Pisa in Fiore un QR code interamente vegetale

Inedita iniziativa durante Fior di Città - Pisa in Fiore 2013, manifestazione fiorovivaistica che si tiene dal 22 al 24 marzo nel centro storico. Gli studenti del corso di laurea magistrale del ProGevup allestiscono in largo Ciro Menotti un QR code vegetale che rimanda al sito accademico [www.agr.unipi.it](http://www.agr.unipi.it). Grande 2,5x2.5 mq, è il primo codice in Italia realizzato interamente con materiali vegetali, senza ghiaie colorate o sabbie. I moduli neri e bianchi per lettura da parte degli smartphone sono riprodotti con fioriture bianche e scure, con tocchi di colore dati da fiori gialli, blu e rossi. L'obiettivo della facoltà è di far riflettere sui ritmi della natura e ricordare che il verde deve essere parte integrante anche di una vita ricca di tecnologia. (20 marzo 2013)



Il sito web per il commercio italiano di frutta e verdura



Your partner in pines Frankfort & Koenig

- Notizie
- Cerca
- Ricerca di personale
- Video
- Foto
- Registrazione
- Verdura
- Frutta
- Agrumi
- Banane
- Patate & Cipolle
- Salute & Sicurezza alimentare
- Ingresso
- Retail
- Innovazioni
- Cultura d'impresa
- Logistica
- Diversi
- Agenda
- Quality

**ALLEGRO<sup>®</sup> BIO**  
PROMOTORE NATURALE DELL'ALLEGAGIONE

**SINERGIA CON API E BOMBI**



**Avvisi**

> [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)

**Ricerca di personale** [continua >](#)

- > Funzionario tecnico commerciale Basilicata e Puglia
- > Addetto acquisti poliglotta con esperienza
- > Tecnico commerciale Lazio e agenti plurimandatari
- > 4 Agenti o Procacciatori nel settore

**Pisa: realizzato il primo QR code "vegetale"**

Gli studenti del corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione del Verde Urbano e del Paesaggio dell'Università di Pisa hanno progettato e realizzato un codice QR, contenente il collegamento alla pagina principale del sito Internet del Dipartimento di Scienze Agrarie, Ambientali e Agro-ambientali della stessa Università ([www.agr.unipi.it](http://www.agr.unipi.it)).

La novità del progetto consiste nel fatto che si tratta del primo QR realizzato interamente con materiali vegetali, senza l'ausilio di ghiaia colorata o sabbie. "Abbiamo scelto di dargli un tocco di colore per sfruttare al meglio la bellezza dei fiori che lo costituiscono", riferiscono gli studenti.



Gli studenti in posa accanto all'allestimento floreale rappresentante il QR code, in occasione della manifestazione "Fior di Città" svoltasi a Pisa.

Un Codice QR è come un codice a barre, ma composto di moduli neri all'interno di uno schema quadrato. Il nome QR è l'abbreviazione dell'inglese Quick Response (risposta rapida), poiché il codice fu sviluppato in modo da permettere una decodifica rapida del suo contenuto. Viene impiegato per memorizzare informazioni come indirizzi internet, testi o numeri di telefono.

L'uso della tecnologia QR è libero. Per leggerlo è sufficiente inquadrarlo con la fotocamera del cellulare, dopo aver scaricato l'apposito lettore.



**IL SEME  
IBRIDO  
CONVIENE**

**NIKAS F1**  
LA  
MINIANGURIA



# ***Verde urbano: costo o risorsa?***





*Il verde urbano:  
un giardino per tutti...*



*una risorsa per tutti!*

