

Le Attività del Career Service

ANNO 2023

RELAZIONE

CAREER SERVICE
UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ
DI PISA

CONTATTI

Career Service

Direzione Servizi per la Ricerca e il Trasferimento Tecnologico

Università di Pisa

Via Curtatone e Montanara, 15

56126 Pisa

Tel. 050 2212248/304/309

Sito: www.unipi.it/careerservice

Email: careerservice@unipi.it

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Instagram: unipisacareers:

X: @UnipisaCareers

Sommario

CAREER SERVICE	1
UNIVERSITÀ DI PISA	1
LA NOSTRA MISSIONE	5
Elementi strategici di rilievo	5
ORGANIZZAZIONE	5
Il personale	5
Comitato Delegati dei Dipartimenti	6
CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO	7
Career Labs	7
Ciclo di Career Labs per dottorandi	12
Consulenza Individuale	17
Presentazioni/seminari di orientamento presso i dipartimenti	18
Interventi della Delegata presso i dipartimenti	18
RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI	19
Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro	19
Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro	20
L'Agencia delle Entrate si presenta	20
Ciclo di incontri per gli studenti di Farmacia	20
Ciclo "Profili umanistici e mondo del lavoro". Lavorare in archivio e in biblioteca	21
Pharma Day	21
Career Days di Ateneo	21
Seminario Decathlon su Diversità e Inclusione	22
Job Meeting Pisa	23
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	24
PROGETTI SPECIALI	25
Samsung Innovation Campus	25
Fondazione Emblema	25
Convenzione con ARTI - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego	26

Protocollo d'intesa con ANPAL – Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro	26
RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING	26
PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	27
Job Placement Summit	27
Careers Services Day by Job Teaser	27
Convegno annuale Alma Laurea	27
Evento Unione Industriale Pisana	27
ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ	28
COMUNICAZIONE	28
Sito web	28
Social media e mailing list	28
ATTIVITÀ CONTO TERZI	Errore. Il segnalibro non è definito.
APPENDICE	29
Le opinioni dei partecipanti	29
Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs	30
La comunicazione	34

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

L'Unità è inserita nella Direzione Servizi per la Ricerca e il Trasferimento tecnologico, di cui è responsabile il Dott. Mauro Bellandi ed è coordinata dalla Dott.ssa Cristiana Barghini.

Il personale

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2023 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Cat. D

Coordina le attività complessive e tutti i progetti speciali curandone gli accordi e le convenzioni. In collaborazione con le aziende e i docenti pianifica le attività da svolgere in ateneo e progetta le attività seminariali di orientamento al lavoro (Career Labs). Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati e Consulente di carriera

Tempo indeterminato Cat. C

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora l'uso della banca dati laureati per fini statistici. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite l'elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nell'organizzazione degli eventi con le aziende. Svolge inoltre attività di consulenza con studenti e laureati.

Gabriele Rossi, Supporto ai rapporti con le imprese e all'organizzazione eventi

Tempo indeterminato Cat. C part time 50%

Svolge attività di supporto alle aziende nell'utilizzo della banca dati laureati, si occupa della comunicazione social e collabora nell'organizzazione degli eventi in particolare per quanto riguarda gli aspetti logistici.

Alberto Venturini, Consulente di carriera (in servizio da febbraio 2020)

Psicologo professionista con incarico di collaborazione part-time eroga tutte le attività seminariali verso gli studenti (Career Labs) e svolge attività di consulenza individuale.

Alessandra Colabufo, Supporto ai rapporti con le imprese e all'organizzazione eventi

Tempo determinato Cat. C part time 50%

Svolge attività di supporto all'organizzazione degli eventi con le aziende e di tutorato in aula per i laboratori. Collabora alla comunicazione social.

Andrea Ghelardi, Supporto all'organizzazione degli eventi

Tempo determinato Cat. C da marzo fino al 21 settembre

Supporta l'organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell'utilizzo del portale. Cura l'organizzazione dei test e il rilascio degli attestati di frequenza. Svolge attività di supporto all'organizzazione degli eventi con le aziende.

Francesca Piliero, Supporto alle attività di consulenza di carriera e alle relazioni con le imprese

Tempo indeterminato Cat. C (in aspettativa tutto l'anno)

Supporta l'organizzazione dei Career Labs seguendo le registrazioni ai singoli eventi e aiutando gli studenti nell'utilizzo del portale. Cura il rilascio degli attestati di frequenza. Processa le richieste delle aziende che utilizzano la banca dati laureati. Si occupa della somministrazione dei questionari di gradimento rivolti agli studenti e alle aziende.

Comitato Delegati dei Dipartimenti

Le attività del Career Service sono presidiate dalla Delegata del Rettore per le attività di orientamento, prof. Laura Elisa Marcucci, che coordina il Comitato dei Delegati al placement dei Dipartimenti. L'obiettivo è condividere le politiche di placement a livello di ateneo e favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, cercando di valorizzare le esperienze di tutti.

TAB. 1 – DELEGATI DEI DIPARTIMENTI

Delegati dei Dipartimenti al Placement

Biologia	Prof. Annalaura Carducci
Chimica e chimica industriale	Prof. Marco Lessi
Civiltà e forme del sapere	Prof. Michela Lazzeroni
Economia e management	Prof. Paola Ferretti
Farmacia	Prof. Armando Rossello
Filologia, letteratura e linguistica	Prof. Serena Grazzini
Fisica	Prof. Gianluca Lamanna
Giurisprudenza	Prof. Michela Passalacqua
Informatica	Prof. Paolo Milazzo
Ingegneria civile e industriale	Prof. Chiara Galletti
Ingegneria dell'energia, dei sistemi, del territorio e delle costruzioni	Prof. Antonino Musolino
Ingegneria dell'informazione	Prof. Cosimo Antonio Prete
Matematica	Prof. Stefano Galatolo
Medicina clinica e sperimentale	Prof. Stefano Taddei
Patologia chirurgica, medica, molecolare e dell'area critica	Prof. Martina Smorti
Ricerca traslazionale e delle nuove tecnologie in medicina e chirurgia	Dott.ssa Laura Caponi
Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali	Prof. Marco Fontanelli
Scienze della terra	Prof. Adriano Ribolini
Scienze politiche	Prof. Nico De Federicis
Scienze veterinarie	Prof. Carlo D'Ascenzi

CONSULENZA DI CARRIERA E ORIENTAMENTO AL LAVORO

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento. Tutte le attività di seguito descritte sono progettate e realizzate con risorse interne.

Career Labs

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ

I laboratori hanno l'obiettivo di aiutare gli studenti a sviluppare competenze trasversali e ad acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro. Il ciclo del 2023 si è svolto prevalentemente in presenza, a eccezione di alcune sessioni a distanza per venire incontro alle esigenze dei neolaureati e degli studenti fuori sede. Da settembre, due laboratori, "Time Management" e "Problem Solving", sono stati ridimensionati diminuendo la durata da 6 a 3 ore. La *Tabella 2* riporta i dettagli delle attività svolte nel corso dell'anno.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. L'attività in aula si avvale di schede, modelli, test e video, comprende coaching personalizzato e lavori di gruppo.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati. La partecipazione è gratuita, ma occorre effettuare la registrazione tramite il portale Career Center per poter monitorare le adesioni.

Crediti formativi, attestati, Open Badge

I laboratori si configurano come attività extracurricolari. È data facoltà ai singoli corsi di studio di riconoscere crediti formativi agli studenti che partecipino attivamente e superino un test finale di idoneità, a risposta multipla. Per consentire ai corsi di studio di registrare in carriera le attività dei laboratori sono state organizzate varie sessioni di Test (a distanza e in presenza) per la verifica della preparazione e per il rilascio di 176 attestati.

Nel corso dell'anno l'Università di Pisa ha aderito al sistema di certificazione digitale basato sugli Open Badge utilizzando la piattaforma Open Badge Factory. Questo sistema valida in modo istituzionale le competenze, le conoscenze e le abilità personali (soft skills) acquisite dagli studenti. L'Open Badge è uno strumento di certificazione personale, sicuro, facilmente spendibile sui canali social e verificabile in tempo reale dalle piattaforme che utilizzano questo standard. Il Badge può essere consultato e riconosciuto da enti o imprese e può ricevere l'endorsement di tutte le realtà che ne riconoscono il valore, favorendo il collegamento tra aziende, formatori e studenti.

A partire da settembre, il Career Service assegna gli Open Badge a tutti gli studenti e le studentesse che partecipino ai Career Labs superando il test finale.

Il rilascio avviene alla fine di ogni mese e i Badge possono essere presentati alle unità didattiche dei corsi di studio per il riconoscimento di eventuali crediti formativi. Al 31 dicembre 2023 risultano rilasciati **477 Open Badge**.

Temi dei Career Labs

1 LA LETTERA DI PRESENTAZIONE E IL CURRICULUM EFFICACI

Ancora oggi le aziende richiedono ai futuri lavoratori di candidarsi attraverso la lettera di presentazione e il curriculum vitae. Risultano perciò due strumenti imprescindibili per la ricerca del lavoro. La loro

strutturazione e stesura devono obbligatoriamente essere perfette per presentarsi al primo colloquio di lavoro in azienda. Il workshop fornisce tutte le nozioni per elaborare la lettera e il curriculum efficaci: le regole, la scrittura, la grafica e i trucchi con l'ausilio di esempi pratici e reali, la condivisione, lo scambio di idee e attraverso la presentazione di format italiani e internazionali.

2. LINKEDIN A SOSTEGNO DELLA RICERCA DEL LAVORO

La presenza social di un candidato è molto importante per aumentare la propria visibilità sul mercato in fase di ricerca del lavoro e LinkedIn rappresenta il più autorevole social/professional network. Il workshop fornisce tutte le indicazioni per creare un profilo efficace, che sia utile e a sostegno della ricerca del lavoro. Come impostare i contenuti, come ricercare contatti e collegamenti con partner di lavoro. Gli errori da evitare.

3. IL COLLOQUIO DI LAVORO

Imparare a preparare e condurre un buon colloquio di lavoro per poter essere efficaci. Come organizzare le fasi che precedono il colloquio, l'analisi dell'azienda pre-colloquio, il setting, le tecniche di risposta alle varie tipologie di domande. Come affrontare il colloquio individuale, il colloquio di gruppo e il video colloquio. Il workshop prevede l'esercitazione attraverso simulazioni videoregistrate che consentono di potenziare le proprie abilità comunicative.

4. COME CERCARE LAVORO E FARE NETWORKING

Attraverso l'utilizzo del business model canvas si imposterà la ricerca attiva del lavoro con focus su: il mercato di riferimento, la propria proposta di valore, gli strumenti per la ricerca del lavoro, i canali, i costi e ricavi, i partner e le proprie hard e soft skills e le azioni necessarie per ricercare lavoro, compreso il networking.

5. PROBLEM SOLVING

Riuscire a identificare, capire e poi affrontare le situazioni problematiche da risolvere con i propri colleghi, subordinati e membri del proprio team di lavoro. Il workshop affronta i seguenti contenuti: la psicologia dei problemi, in particolare l'atteggiamento rispetto ai problemi. Gli strumenti per affrontare e risolvere problemi: il brainstorming, il metodo senza perdenti, il diagramma delle affinità, il diagramma di Ishikawa e il metodo dei "Sei cappelli per pensare". Grazie alla loro semplicità e all'efficacia di utilizzo questi strumenti sono adottati in culture diverse e a tutti i livelli organizzativi.

Il laboratorio si pone l'obiettivo di:

- Capire le basi del problem solving
- Conoscere e saper applicare il metodo per risolvere i problemi
- Ricostruire e individuare correttamente il problema
- Imparare a definire correttamente il problema
- Ricercare e individuare le cause del problema
- Analizzare le cause del problema
- Eliminare le cause con le contromisure
- Monitorare le contromisure
- Scrivere il report A3

6. TIME MANAGEMENT

Una migliore gestione del tempo e delle energie aiuta a massimizzare la produttività che in genere non si presenta come una costante, creando squilibri tra sforzo e risultato con conseguenti stress mentali e fisici che si ripercuotono sulla salute personale e sull'organizzazione. Il workshop aiuta a stabilire obiettivi per iscritto, creare priorità, rompere barriere di indecisione e procrastinazione, massimizzando l'effetto sforzo/risultato in un'ottica di futuro inserimento in azienda. I protagonisti strumentali del workshop sono la tavola Kanban (Toyota Motors) e il metodo di Covey.

Il laboratorio si pone i seguenti obiettivi:

- Riconoscere il proprio stile di gestione delle attività nel tempo
- Capire l'efficacia
- Capire la differenza tra importanza e urgenza

- Imparare a delegare
- Riconoscere il proprio ruolo
- Pianificare le attività
- Gestire gli strumenti per la pianificazione delle attività
- Imparare i driver del tempo per essere dei leader efficaci

7. COME FARE UNA BUONA PRESENTAZIONE

Consigli e regole per preparare una buona presentazione. Il workshop analizza le principali funzioni della comunicazione secondo il modello di Jakobson. Focus sulla presentazione della tesi di laurea, su come impostare un pitch per presentare un progetto o un'idea innovativa, sullo storytelling.

8. ALLENARE LA FLESSIBILITÀ E LA VOGLIA DI IMPARARE

Attraverso teorie di riferimento e strumenti autovalutativi, il workshop permette di definire e allenare la flessibilità e la voglia di imparare, per riuscire ad adattarsi ai frequenti mutamenti, imparando a gestirli e ad essere portatori di innovazione.

9. TEAM WORKING

Lavorare insieme, lavorare bene e raggiungere gli obiettivi prefissati. Questo lo scopo principale del workshop: imparare a lavorare in team di lavoro affinché la condivisione degli obiettivi sia univoca ed efficace per ottenere i migliori risultati. Le tematiche affrontate sono le seguenti: la formazione del gruppo di lavoro, la condivisione degli obiettivi, la condivisione dei ruoli, la condivisione del metodo operativo di lavoro.

10. COM'È STRUTTURATA E COME FUNZIONA UN'AZIENDA

Il workshop permette di comprendere le dimensioni strutturali di un'azienda quali la formalizzazione, la specializzazione, la gerarchia, le complessità interne e la direzione strategica delle imprese. Tematiche indispensabili prima di affacciarsi sul mercato per la ricerca del lavoro. La classificazione delle organizzazioni aziendali verrà analizzata a partire dai modelli organici fino ai modelli meccanici per poi approfondire le varie tipologie di architettura organizzativa mirate all'efficacia e all'efficienza produttive. Il seminario passa in rassegna alcuni interessanti case history di importanti aziende italiane e internazionali: da Xerox Corporation, Amazon, Harley Davidson, Ferrero, Ford Customer Service, Microsoft, Samsung e Ikea fino alle piccole e medie imprese toscane.

11. I CONTRATTI DI LAVORO

Il rapporto di lavoro è il rapporto giuridico che ha origine dal contratto di lavoro. È decisamente utile e necessario capirne la natura prima della sua accettazione e sottoscrizione come impegno formale. Verranno analizzate la forma del contratto di lavoro, le sue componenti, gli obblighi e i diritti di entrambe le parti, il periodo di prova, le mansioni e la retribuzione prevista dalla contrattazione collettiva nazionale. Le tipologie di contratto esaminate saranno lo stage, il contratto a tempo indeterminato, il contratto a tempo determinato, l'interinale e l'apprendistato con riferimenti normativi e cenni al Jobs Act, alle tutele crescenti e alle politiche attive del lavoro.

TAB. 2 – CALENDARIO CAREER LABS 2023

Career Labs	Durata	Data	N. partecipanti
Gennaio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	17.01.2023	17
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	17.01.2023	9
Il colloquio di lavoro	3 ore	27.01.2023	10
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	24.01.2023	3
Problem solving (parte 1)	3 ore	20.01.2023	9
Problem solving (parte 2)	3 ore	20.01.2023	7
Come fare una buona presentazione	2 ore	19.01.2023	10

Team working	3 ore	27.01.2023	7
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	24.01.2023	2
Febbraio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	10.02.2023	19
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	10.02.2023	17
Il colloquio di lavoro	3 ore	21.02.2023	9
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	16.02.2023	16
Problem solving (parte 1)	3 ore	14.02.2023	12
Problem solving (parte 2)	3 ore	14.02.2023	12
Time management (parte 1)	3 ore	03.02.2023	13
Time management (parte 2)	3 ore	03.02.2023	12
Team working	3 ore	23.02.2023	5
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	21.02.2023	8
I contratti di lavoro	2 ore	16.02.2023	10
Come fare una buona presentazione	2 ore	23.02.2023	11
Marzo			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	03.03.2023	26
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	03.03.2023	30
Il colloquio di lavoro	3 ore	14.03.2023	16
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	10.03.2023	10
Problem solving (parte 1)	3 ore	07.03.2023	12
Problem solving (parte 2)	3 ore	07.03.2023	11
Come fare una buona presentazione	2 ore	13.03.2023	11
Allenare la flessibilità e la voglia di imparare	2 ore	09.03.2023	15
Team working	3 ore	21.03.2023	7
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	14.03.2023	7
I contratti di lavoro	2 ore	21.03.2023	19
Aprile			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.04.2023	16
Il colloquio di lavoro	3 ore	18.04.2023	16
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	04.04.2023	19
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	12.04.2023	10
Problem solving (parte 1)	3 ore	05.04.2023	10
Problem solving (parte 2)	3 ore	05.04.2023	9
Time management (parte 1)	3 ore	27.04.2023	11
Time management (parte 2)	3 ore	27.04.2023	11
Team working	3 ore	26.04.2023	5
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	18.04.2023	10
I contratti di lavoro	2 ore	26.04.2023	8
Come fare una buona presentazione	2 ore	06.04.2023	7
Maggio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.05.2023	17
Il colloquio di lavoro	3 ore	17.05.2023	18
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	04.05.2023	13
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	09.05.2023	13
Problem solving (parte 1)	3 ore	26.05.2023	3

Problem solving (parte 2)	3 ore	26.05.2023	3
Come fare una buona presentazione	2 ore	18.05.2023	7
Allenare la flessibilità e la voglia di imparare	2 ore	24.05.2023	3
Team working	3 ore	23.05.2023	7
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	17.05.2023	3
I contratti di lavoro	2 ore	23.05.2023	9
Giugno			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	06.06.2023	5
Il colloquio di lavoro	3 ore	13.06.2023	9
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	06.06.2023	8
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	13.06.2023	5
I contratti di lavoro	2 ore	27.06.2023	4
Time management (parte 1)	3 ore	30.06.2023	7
Time management (parte 2)	3 ore	30.06.2023	6
Luglio			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.07.2023	7
Il colloquio di lavoro	3 ore	10.07.2023	7
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	04.07.2023	5
Come fare una buona presentazione	2 ore	12.07.2023	8
Problem solving (parte 1)	3 ore	06.07.2023	2
Problem solving (parte 2)	3 ore	06.07.2023	2
Time management (parte 1)	3 ore	13.07.2023	3
Time management (parte 2)	3 ore	13.07.2023	3
Team working	3 ore	10.07.2023	3
Settembre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	20.09.2023	25
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	20.09.2023	26
Il colloquio di lavoro	3 ore	22.09.2023	35
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	22.09.2023	9
Problem solving	3 ore	27.09.2023	8
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	27.09.2023	10
Ottobre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.10.2023	9
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	18.10.2023	12
Il colloquio di lavoro	3 ore	06.10.2023	21
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	04.10.2023	23
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	18.10.2023	10
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	06.10.2023	14
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	20.10.2023	29
Team working	3 ore	20.10.2023	18
Come fare una buona presentazione	2 ore	26.10.2023	13
Time management	3 ore	13.10.2023	13
I contratti di lavoro	2 ore	31.10.2023	6
I contratti di lavoro	2 ore	13.10.2023	30

Novembre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	03.11.2023	41
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	17.11.2023	14
Il colloquio di lavoro	3 ore	08.11.2023	15
Il colloquio di lavoro	3 ore	27.11.2023	13
Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro	2 ore	03.11.2023	30
Come cercare lavoro e fare networking	3 ore	27.11.2023	2
Problem solving	3 ore	10.11.2023	4
Problem solving	3 ore	13.11.2023	4
Allenare la flessibilità e la voglia di imparare	2 ore	28.11.2023	4
I contratti di lavoro	2 ore	15.11.2023	7
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	10.11.2023	21
Dicembre			
La lettera di presentazione e il curriculum efficaci	3 ore	04.12.2023	10
I contratti di lavoro	2 ore	15.12.2023	14
Com'è strutturata e come funziona un'azienda	3 ore	13.12.2023	10
Problem solving	3 ore	06.12.2023	8
			1202

Nel corso del 2023 si sono svolti **104 Career Labs** che hanno visto la partecipazione di 1202 studenti/laureati registrando un calo rispetto al precedente anno (107 sessioni e 1586 partecipanti). Il grafico 1 illustra i laboratori più seguiti: da sempre quelli su “Come scrivere il CV e la lettera di presentazione”, “Linkedin a sostegno della ricerca del lavoro” e “Il colloquio di lavoro” sono i più frequentati, probabilmente perché sono temi di cui gli studenti avvertono maggiormente l'utilità. All'estremo opposto abbiamo i laboratori su “Allenare la flessibilità e “Come fare una presentazione”, ma bisogna tenere conto che questi ultimi non sono stati ripetuti mensilmente.

Ciclo di Career Labs per dottorandi

Nell'ambito delle attività per lo sviluppo delle competenze trasversali organizzate ormai da qualche anno per i dottorandi, il Career Service contribuisce con un ciclo di 4 laboratori destinati a questo specifico target. I temi sono: Come scrivere un CV efficace, Come cercare lavoro fuori dal mondo accademico, Il colloquio di lavoro, Come funziona un'azienda. La durata è di 3 ore ciascuno e i contenuti vengono personalizzati per rispondere alle esigenze dei dottorandi.

Frequenze dei partecipanti per Career Labs (v.a.)

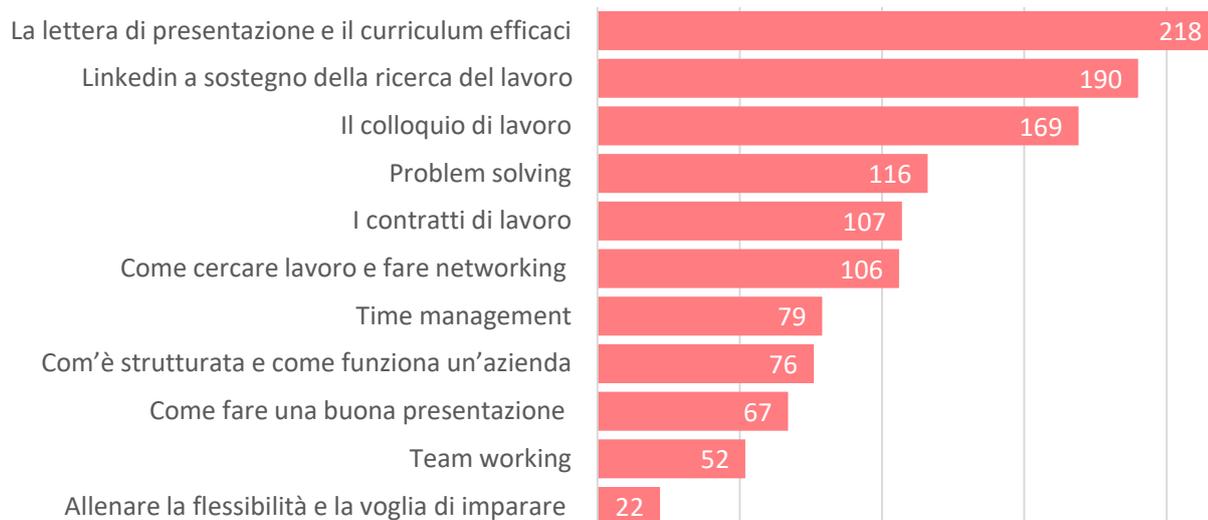


GRAFICO 1

Le caratteristiche curriculari dei partecipanti ai Career Labs

Dei 1202 partecipanti ai Career Labs 35,8% sono donne e 64,2% uomini. Si tratta in gran parte di studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale, un dato significativo che dimostra come gli studenti abbiano imparato ad anticipare la formazione su questi temi, non rinviandola alla fase successiva al conseguimento della laurea, come era più frequente in passato.

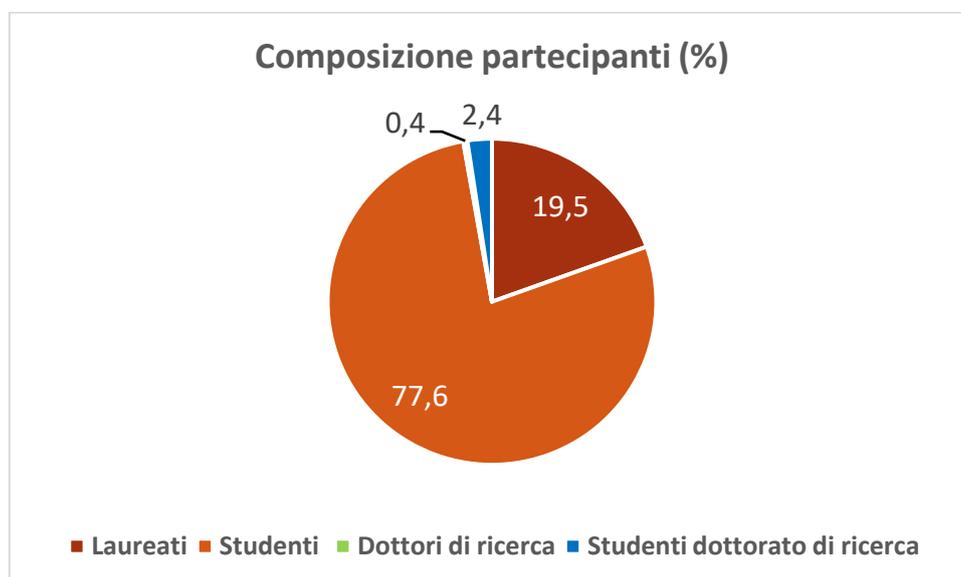


GRAFICO 2

Dipartimento di appartenenza dei partecipanti (v.a.)

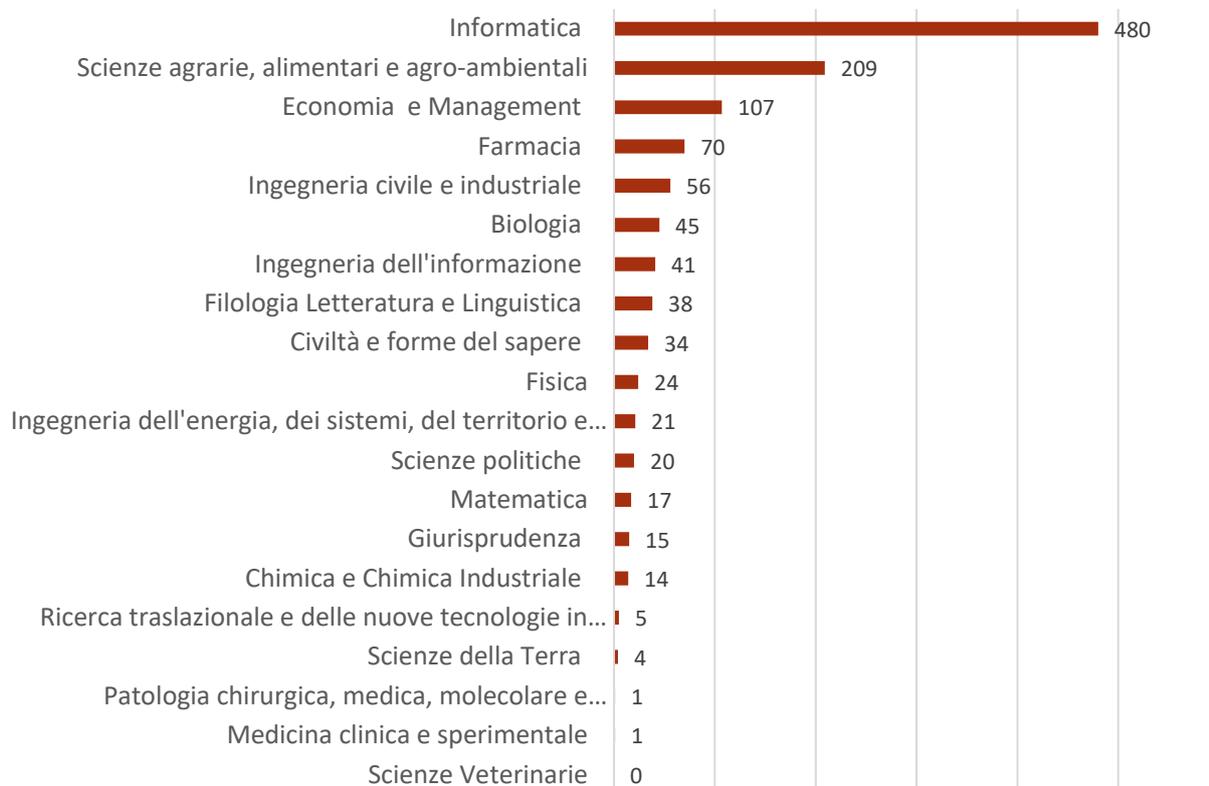


GRAFICO 3

Il grafico 3 mostra una netta prevalenza di studenti provenienti dai Dipartimenti di Informatica e Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali, i quali prevedono il riconoscimento di CFU per la frequenza dei laboratori, elemento che evidentemente incoraggia la partecipazione.

TAB. 3 – DIPARTIMENTO E CORSO DI PROVENIENZA DEI FREQUENTANTI DEI CAREER LABS 2023

DIPARTIMENTO	CORSO DI STUDIO	V.A.
BIOLOGIA	BIOLOGIA MOLECOLARE E CELLULARE	9
	BIOTECNOLOGIE	2
	BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI	14
	CONSERVAZIONE ED EVOLUZIONE	6
	NEUROSCIENZE	11
	SCIENZE BIOLOGICHE	1
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	2
	TOTALE	45
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	CHIMICA	8
	CHIMICA INDUSTRIALE	5
	SCIENZE CHIMICHE E DEI MATERIALI	1
	TOTALE	14
CIVILTA' E FORME DEL SAPERE	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE	9
	FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE	6
	SCIENZE DEI BENI CULTURALI	4
	STORIA E CIVILTÀ	7

	STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA	2
	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA	6
	TOTALE	34
ECONOMIA E MANAGEMENT	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI	23
	BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI	7
	CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE	6
	ECONOMIA AZIENDALE	7
	ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT	1
	ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI	2
	MANAGEMENT E CONTROLLO DEI PROCESSI LOGISTICI	1
	MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS	2
	MARKETING E RICERCHE DI MERCATO	28
	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO	30
	TOTALE	107
FARMACIA	CHIMICA E TECNOLOGIA FARMACEUTICHE	19
	FARMACIA	5
	SCIENZA DEL FARMACO E DELLE SOSTANZE BIOATTIVE	6
	SCIENZE DEI PRODOTTI ERBORISTICI E DELLA SALUTE	7
	SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA	17
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	16
	TOTALE	70
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	INFORMATICA UMANISTICA	22
	STUDI ITALIANISTICI	4
	LINGUE E LETTERATURE STRANIERE	3
	LINGUE, LETTERATURE E FILOLOGIE EURO - AMERICANE	2
	LINGUISTICA E TRADUZIONE	7
	TOTALE	38
FISICA	FISICA	24
	TOTALE	24
GIURISPRUDENZA	DIRITTO DELL'INNOVAZIONE PER L'IMPRESA E LE ISTITUZIONI	3
	GIURISPRUDENZA	8
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	4
	TOTALE	15
INFORMATICA	DATA SCIENCE AND BUSINESS INFORMATICS	20
	INFORMATICA	460
	TOTALE	480
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	INGEGNERIA AEROSPAZIALE	16
	INGEGNERIA CHIMICA	21
	INGEGNERIA CIVILE AMBIENTALE E EDILE	5
	INGEGNERIA GESTIONALE	5
	INGEGNERIA MECCANICA	5
	INGEGNERIA STRUTTURALE E EDILE	4
	TOTALE	56
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	INGEGNERIA DELL'ENERGIA	2
	INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	2
	INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE CIVILI E DELL'AMBIENTE	7

	INGEGNERIA EDILE-ARCHITETTURA	1
	INGEGNERIA ELETTRICA	6
	INGEGNERIA ENERGETICA	1
	INGEGNERIA GESTIONALE	2
	TOTALE	21
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND DATA ENGINEERING	2
	COMPUTER ENGINEERING	1
	CYBERSECURITY	7
	INGEGNERIA BIOMEDICA	20
	INGEGNERIA ELETTRONICA	2
	INGEGNERIA ROBOTICA E DELL'AUTOMAZIONE	7
	DOTTORATO/MASTER/ALTRO	2
	TOTALE	41
MATEMATICA	MATEMATICA	17
	TOTALE	17
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	INFERMIERISTICA (ABILITANTE ALLA PROFESSIONE SANITARIA DI INFERMIERE)	1
	TOTALE	1
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	PSICOLOGIA CLINICA E DELLA SALUTE	1
	TOTALE	1
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	MEDICINA E CHIRURGIA	2
	TECNICHE DI RADIOLOGIA MEDICA, PER IMMAGINI E RADIOTERAPIA	3
	TOTALE	5
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	BIOSICUREZZA E QUALITÀ DEGLI ALIMENTI	80
	BIOTECNOLOGIE VEGETALI E MICROBICHE	39
	PRODUZIONE AGROALIMENTARI E GESTIONE DEGLI AGROECOSISTEMI	28
	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL VERDE URBANO E DEL PAESAGGIO	33
	SCIENZE SENSORIALI PER UN'ALIMENTAZIONE SANA E CONSAPEVOLE	1
	SISTEMI AGRICOLI SOSTENIBILI	25
	SVILUPPO SOSTENIBILE E CAMBIAMENTO CLIMATICO	3
	TOTALE	209
SCIENZE DELLA TERRA	SCIENZE AMBIENTALI	1
	SCIENZE E TECNOLOGIE GEOLOGICHE	3
	TOTALE	4
SCIENZE POLITICHE	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE	7
	SCIENZE POLITICHE	10
	SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE	2
	STUDI INTERNAZIONALI	1
	TOTALE	20
TOTALE		1202

Dal momento che ogni singolo partecipante ha frequentato uno o più laboratori, le 1202 presenze registrate sono state conteggiate sulla base delle presenze effettive di ciascuno e non sull'unicità dei soggetti e fanno riferimento a 448 singoli partecipanti, distribuiti come illustrato nel grafico seguente.

Dipartimento di appartenenza dei singoli partecipanti (v.a.)

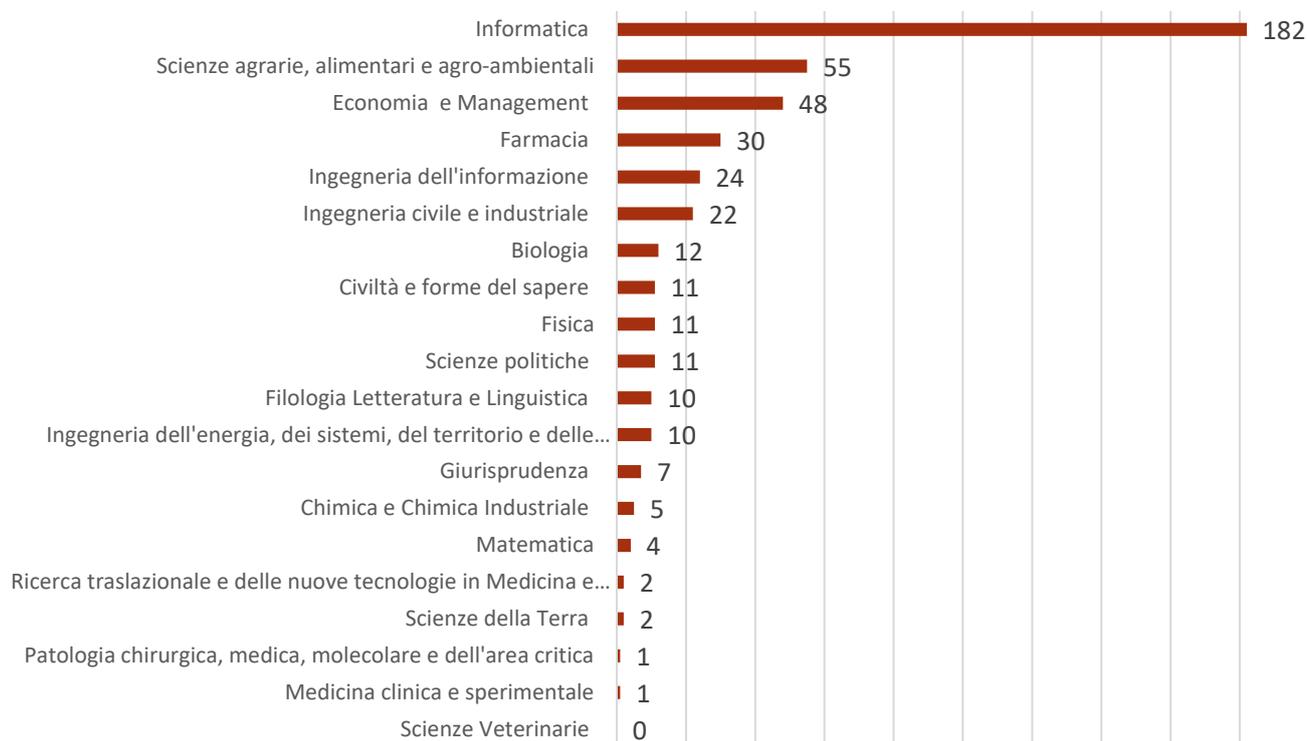


GRAFICO 4

Consulenza Individuale

L'attività di consulenza individuale avviene su richiesta degli studenti/neolaureati previo appuntamento. La consulenza si è svolta interamente in modalità virtuale tramite la piattaforma Teams. Al di là dell'emergenza pandemica, questa forma mantiene la stessa efficacia della consulenza in presenza ed è particolarmente apprezzata dagli studenti che riescono a ottimizzare i loro tempi, per tale ragione è stata mantenuta questa modalità anche dopo la ripresa dei laboratori in presenza.

La consulenza si articola in 5 tipologie:

CV Check - 15 minuti. Consigli pratici per scrivere, migliorare il CV e valorizzare le proprie abilità e competenze.

LinkedIn Check - 30 minuti. Incontro di supervisione e revisione del proprio profilo professionale LinkedIn.

Simulazione di colloquio - 45 minuti. Training personalizzato per affrontare al meglio il colloquio di lavoro.

Orientamento professionale - 45 minuti. Servizio riservato a chi ha bisogno di definire meglio in un unico incontro il proprio percorso di carriera, avvalendosi della consulenza di un esperto.

TAB. 4 - DATI DELLA CONSULENZA DI CARRIERA

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE

DESCRIZIONE	2020	2021	2022	2023
Consulenza individuale, simulazione colloquio	73	72	50	50
CV Check	112	56	31	26
Linkedin Check	38	26	21	19

Presentazioni/seminari di orientamento presso i dipartimenti

Nel 2023 il personale del Career Service ha svolto alcune presentazioni su richiesta dei dipartimenti, come illustrato nella Tabella 5. Questi incontri danno la possibilità di presentare capillarmente i servizi offerti e di approfondire gli sbocchi occupazionali di settori specifici.

TAB. 5 - CALENDARIO INCONTRI NEI DIPARTIMENTI

PRESENTAZIONI NEI DIPARTIMENTI

DIPARTIMENTO	DATA
Scienze veterinarie	16.02.2023
Scienze veterinarie	23.02.2023
Economia e Management	17.05.2023
Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali	24.05.2023
Fisica	07.06.2023
Scienze della terra	14.07.2023
Informatica	29.09.2023
Chimica e Chimica Industriale	05.10.2023

Interventi della Delegata presso i dipartimenti

Nel corso dell'anno la prof. Laura Elisa Marcucci ha partecipato ai consigli dei dipartimenti XY per illustrare ai docenti le attività del Career Service

TAB. 6 - CALENDARIO INCONTRI NEI DIPARTIMENTI

PRESENTAZIONI NEI DIPARTIMENTI

DIPARTIMENTO	DATA
Agraria	22.05.2023
Veterinaria	23.05.2023
Giurisprudenza	05.06.2023
Ingegneria Civile e Industriale	14.06.2023

Fisica	15.06.2023
Civiltà e Forme del Sapere	06.07.2023
Scienze Politiche	12.12.2023
Filologia, Letteratura e Linguistica	18.12.2023

RAPPORTI CON AZIENDE/ENTI

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere così come con enti pubblici e istituzioni che devono ampliare il loro organico. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie ai portali placement AlmaLaurea e Career Center by Job Teaser, sia in maniera più strutturata con l'organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

Intermediazione tra Domanda e Offerta di Lavoro

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso le piattaforme Almalaurea e Career Center by Job Teaser con cui si gestisce l'erogazione dei CV degli studenti/laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro. Il personale dell'Unità processa tramite email e telefonate le richieste che quotidianamente giungono dalle Aziende/Enti e indirizza le stesse a individuare le forme più opportune di reclutamento (tirocini curriculari, extracurriculari, pubblicazione annunci sui vari portali), collaborando anche con le Unità didattiche e di Ateneo preposte all'attivazione dei tirocini.

Gestione Aziende/Enti: previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa.

Gestione Studenti/Laureati: gli studenti e i laureati possono caricare e aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende ed iscriversi agli eventi di recruiting.

TAB. 7 – ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE AL LAVORO TRAMITE PIATTAFORME ALMALAUREA E JOB TEASER

PORTALI PLACEMENT IN CIFRE

DESCRIZIONE	2020	2021	2022	2023
Aziende registrate e abilitate complessivamente	3095	3683	4143	5007
CV scaricati dalle aziende	12805	22718	23530	20301
Candidature presentate	6821	6426	4690	4530
Numero annunci di lavoro pubblicati	1372	1854	2289	2603

La Tabella 6 evidenzia l'attività di intermediazione con il mondo del lavoro attraverso i portali di Almalaurea e Job Teaser. Nel 2023 si registra un aumento delle aziende che si registrano ai servizi, un aumento del numero degli annunci pubblicati e una diminuzione dei cv scaricati. Diminuiscono anche le candidature presentate da parte di studenti/neolaureati/laureati.

Recruiting Day e conoscenza del mercato del lavoro

Il Career Service da anni collabora strettamente con aziende, organizzazioni, istituzioni nazionali e internazionali per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati, attraverso un'ampia attività di orientamento, di collegamento e di networking.

Nel corso del 2023 sono state organizzate diverse iniziative in presenza, come seminari o Career Day, di seguito elencate.

TAB. 8 – CALENDARIO EVENTI CON LE AZIENDE

PRESENTAZIONI DI AZIENDE/ENTI ESTERNI E RECRUITING DAY 2023

EVENTO	DATA	PARTECIPANTI
L'Agenzia delle Entrate si presenta	24.01	38
Ciclo di incontri per gli studenti di Farmacia: "Incontro con "La Farmacia"	20.04	22
Ciclo di incontri per gli studenti di Farmacia: "Incontro con Farmaè"	19.05	14
Lavorare in archivio e in biblioteca. Nuovo incontro del ciclo "Profili umanistici e mondo del lavoro"	25.05	35
Pharma Day	31.05	150
Career Days settore ICT	20 e 22/06	300
Career Days settore Industria, GDO, Banca, Finanza, Assicurazioni, Consulenza	19 e 22/09	317
Seminario Decathlon su Diversità e Inclusione	15.11	12
Job Meeting Pisa	29.11	1195
		2083

L'Agenzia delle Entrate si presenta

Incontro organizzato in collaborazione con l'Agenzia dell'Entrate rivolto a studenti e neolaureati dei dipartimenti di Economia e Management, Giurisprudenza e Scienze Politiche per far conoscere la propria struttura organizzativa e le attività lavorative ai potenziali candidati delle prossime procedure concorsuali. Hanno partecipato Antonella Pellegrino, capo Area di Staff della Direzione regionale della Toscana dell'Agenzia delle Entrate, Giulia Brestolani, funzionaria dell'Area di Staff della DR Toscana, e Matteo Tempestini, capo Ufficio Servizi fiscali della DR Toscana.

Ciclo di incontri per gli studenti di Farmacia

In collaborazione con il Dipartimento di Farmacia è stato organizzato un ciclo di incontri di orientamento al lavoro per studenti e neolaureati di Farmacia e di CTF. Durante gli incontri si è discusso su come diverse innovazioni abbiano modificato ruolo, attività e organizzazione della Farmacia in Italia, oggi chiamata a un serio ripensamento delle proprie logiche di gestione, innovazione e offerta di servizi. Al primo appuntamento (20 aprile) ha partecipato Filippo Mazzotti, Talent Acquisition de La Farmacia. Al secondo appuntamento (19 maggio) sono intervenuti Alberto Maglione, vicepresidente del Gruppo Farmaè, e Chiara Ceragioli, HR manager del Gruppo Farmaè. Entrambi gli incontri sono stati moderati da Armando Rossello, delegato al Placement di Ateneo per il Dipartimento di Farmacia.

Ciclo “Profili umanistici e mondo del lavoro”. Lavorare in archivio e in biblioteca



Dopo il lancio nel 2020, è ripartito il ciclo di incontri “Profili umanistici e mondo del lavoro”, ideato in collaborazione fra il Career Service, i dipartimenti di Civiltà e forme del sapere, Filologia, Letteratura e Linguistica e l’ufficio Job Placement della Scuola Normale Superiore, per esplorare le opportunità di carriere note e meno note del settore umanistico.

Il 25 maggio si è così svolto un nuovo incontro sul tema “Lavorare in archivio e in biblioteca”.

Biblioteche e archivi rappresentano da sempre un importante ambito lavorativo per chi ha completato studi umanistici. L’incontro ha fornito un quadro aggiornato di questo ambito. Rappresentanti di istituti pubblici e privati

hanno parlato della loro esperienza e hanno offerto indicazioni concrete sulle prospettive professionali e sulle competenze necessarie per rispondere alle sfide – vecchie e nuove – connesse alla conservazione e valorizzazione del sapere e del patrimonio culturale. Tra i relatori Gabriella Benedetti, coordinatrice Sistema Bibliotecario di Ateneo dell’Università di Pisa; Maddalena Taglioli, responsabile Centro Archivistico della Scuola Normale Superiore; Giorgio Spinosa e Daniela Villani, rispettivamente Amministratore delegato e Social e Project Manager di Hyperborea srl; Francesca Birindelli, Presidente Cooperativa Agave Servizi per Attività Culturali di Livorno.

Pharma Day

In collaborazione con l’Unione Industriale Pisana è stata organizzata una giornata di incontri tra aziende del settore farmaceutico del territorio e studenti, laureandi e laureati di tutto l’ateneo.

L’evento, dal titolo “Pharma Day”, si è svolto 31 maggio al centro Congressi Le Benedettine. La mattina si sono tenute le presentazioni aziendali di Farmigee, Menarini Group Laboratori Guidotti, Grifols, Takeda, AOP, Kedrion Biopharma, Pharmanutra e Chiesi Farmaceutici. Nel pomeriggio sono iniziati i colloqui conoscitivi con gli studenti che si erano candidati. Parallelamente alle 15.30 si è svolta una tavola rotonda dal titolo “Il settore farmaceutico tra ricerca e nuove professionalità”, a

cui hanno preso parte Andrea Madonna, Presidente Unione Industriale Pisana, Luigi Duca, Presidente del Gruppo farmaceutici dell’Unione Industriale Pisana, e le aziende presenti che si sono confrontate anche con alcuni direttori e docenti dei dipartimenti maggiormente coinvolti (Biologia, Farmacia, Civiltà e forme del sapere, Informatica, Ingegneria civile e industriale).



Career Days di Ateneo

Si sono svolti il 20 e 22 Giugno e il 19 e 21 settembre i Career Days di ateneo, quattro giornate di incontri tra studenti e laureati dell’ateneo e responsabili di aziende. Le due giornate di giugno sono state dedicate alle aziende del settore dell’Information & Communication Technology. Invece, nelle due giornate di settembre sono state ospitate aziende dell’industria manifatturiera, del settore bancario, assicurativo, della Grande distribuzione organizzata e della consulenza.

Gli eventi hanno avuto luogo nel Palazzo della Sapienza, che si è dimostrato lo scenario perfetto per la manifestazione, grazie alla possibilità di ospitare le presentazioni nell'Aula Magna e di allestire le postazioni aziendali sotto il loggiato.

Alla manifestazione hanno aderito in presenza 46 aziende di diversi settori merceologici (equamente distribuite sulle quattro giornate) e due aziende hanno interagito da remoto, grazie alla piattaforma adottata per la gestione dell'evento.

Il programma ha previsto delle brevi presentazioni aziendali di circa venti minuti ciascuna, aventi l'obiettivo di illustrare valori, strategie aziendali e opportunità professionali.

Parallelamente, si sono svolti colloqui conoscitivi, riservati a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'ateneo.



Durante la prima giornata è stato allestito uno stand del Career Service in cui è stato offerto a tutti i partecipanti all'evento un servizio di CV check e consulenza veloce per i colloqui che ha registrato una partecipazione di 40 studenti/laureati. Nella seconda giornata è stata ospitata A.R.T.I. Agenzia Regionale Toscana per l'impiego che ha fornito informazioni sui propri servizi agli studenti presenti.

La manifestazione è stata arricchita dagli interventi di nostri laureati, grazie ai quali è stato ripreso il tradizionale appuntamento degli "Aperitivi con gli Alumni", dedicati ad ex-allievi con originali percorsi di carriera. Il 22 giugno abbiamo ospitato Darya Majidi, laureata in Scienze dell'informazione, attualmente CEO Daxo Group, Presidente Donne 4.0., attivista per i diritti umani e digitali e keynote speaker.



Il 21 settembre abbiamo intervistato Martina Batini, fioretista della nazionale italiana e del gruppo sportivo dei carabinieri, laureata in Ingegneria gestionale.

Obiettivo di questi eventi è quello di ispirare gli studenti più giovani attraverso le testimonianze di laureate e laureati che hanno intrapreso percorsi di carriera particolarmente originali.



Seminario Decathlon su Diversità e Inclusione

UNIVERSITÀ DI PISA

Seminario di **DECATHLON**

Diversità e inclusione

Patrizia Brognoli
DE&I & Social Responsibility Leader
Decathlon Italia

15 Novembre
ore 15:00

Centro Congressi
Le Benedettine

Nel 2023 è proseguita la collaborazione con Decathlon, azienda con cui l'ateneo realizza da diversi anni iniziative di recruiting. Oltre alla partecipazione ai tradizionali Career Day, l'azienda si è messa a disposizione per tenere dei seminari che possano contribuire a diffondere la cultura aziendale.

Il 15 novembre Patrizia Brognoli, DE&I & Social Responsibility Leader Decathlon Italia, ha parlato di come le aziende di oggi siano sempre più coinvolte in progetti fondati sulla responsabilità sociale d'impresa e nello specifico sui valori di diversità, equità e inclusione che incentivano il confronto e agevolano nuove prassi più efficaci ed efficienti.

Job Meeting Pisa

Il Job Meeting Pisa, giunto alla 23^a edizione, si è svolto il 29 novembre presso la Stazione Leopolda di Pisa. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Università ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce anche dei contributi a favore dell'Ateneo.

L'attività dell'ufficio consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono



al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta. Nel 2023 la manifestazione ha visto la partecipazione di 35 Aziende, in particolare: Alten Italia S.p.A., ARTI, ATI Project, AYES, Aubay, Reply, BRT, CVING, Defence Tech, EF, Eraclito 2000, Eurobet, Fortop, GPA Partners, Gi Group, Greenergy, Hi Solution, Ion Group, Italiaonline, Knauf, Lidl Italia, Logobject, MBDA, Ntt Data Italia, Orienta S.p.a, P2C, PwC, RAM Energy, RheinMetall, Rekeep, Synergie, Trillium, Umana, Vianova e Win Time.

Alla manifestazione si sono registrati circa 1193 utenti.

Come ogni anno il Career Service ha invitato altri uffici dell'ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, soprattutto quelle relative alla formazione post-laurea. Il target principale è infatti costituito da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati. In particolare, quest'anno oltre allo stand del Career

Service erano presenti l'Unità Master e l'Unità tirocini e Alto Apprendistato.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

INDAGINI ALMALAUREA

Il 12 giugno 2023 è stata presentata all'Università degli studi di Palermo la XXV edizione del Rapporto AlmaLaurea su Profilo e Condizione occupazionale dei laureati.

Il report di sintesi per l'ateneo è scaricabile da qui <https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

Profilo dei laureati

Il XXV Rapporto sul profilo dei laureati pubblicato nel 2023 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2022.

I laureati coinvolti sono 7.284, di cui 3.879 di primo livello, 2.717 magistrali biennali e 688 a ciclo unico; i restanti sono laureati in altri corsi pre-riforma.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/profilo-dei-laureati>

Indagine occupazionale

La XXV indagine occupazionale pubblicata nel 2023 ha riguardato i laureati del 2021 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo, i laureati 2019 a 3 anni dal conseguimento del titolo e i laureati del 2017 intervistati a 5 anni di distanza.

Complessivamente sono stati presi in esame 14.004 laureati

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-laureati>

Alcuni dati dell'Indagine sui laureati del 2021 a un anno dal conseguimento del titolo:

TAB. 9– DATI TRATTI DA XXV INDAGINE ALMALAUREA SUI LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ DI PISA A 1 ANNO DALLA LAUREA

Popolazione analizzata (v.a.)	laurea di I livello	LM a ciclo unico	LM biennale
Numero di laureati	4289	788	2559
Numero di intervistati	2893	561	1728
Tasso di occupazione (%)			
Uomini	35,3	69,1	86,5
Donne	40,9	78,6	76,9
Totale	38,3	75,4	82

Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca vengono condotte a un anno dal conseguimento del titolo. L'VIII indagine, pubblicata nel 2023, ha coinvolto 209 dottori di ricerca che hanno conseguito il titolo nel nostro Ateneo nel 2021 e sono stati intervistati nel 2022. I dati aggregati per tutte le Università che partecipano sono consultabili su:

<https://www.almalaurea.it/i-dati/le-nostre-indagini/condizione-occupazionale-dottori-di-ricerca>

PROGETTI SPECIALI

Samsung Innovation Campus

Si è svolta la terza edizione del Samsung Innovation Campus, programma di formazione sviluppato da Samsung Electronics Italia insieme all'Università di Pisa per offrire agli studenti competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici, in linea con le richieste di un mercato del lavoro in continua evoluzione. Il programma è stato riservato a 30 studenti iscritti al secondo e terzo anno dei corsi di laurea triennali dei dipartimenti di Informatica e Ingegneria dell'Informazione.

Il Career Service ha curato il processo di selezione dei candidati e fornito supporto per i test di ammissione e finale, collaborando alla comunicazione e al monitoraggio costante con docenti e studenti. Alla selezione sono risultati idonei 27 candidati, di cui 26 sono stati ammessi ufficialmente al corso, terminato poi da 22 studenti.

Il programma, iniziato il 2 ottobre, ha previsto un ciclo di lezioni tenute da docenti dei due dipartimenti, esperti nelle materie oggetto del corso, e da manager ed esperti informatici di Samsung per un totale di 136 ore. Le lezioni si sono concluse a fine novembre con l'assegnazione di alcuni Project Work da sviluppare in piccoli gruppi a cui sono state dedicate ulteriori 80 ore.

Allo studente con il miglior punteggio nel test finale Samsung ha assegnato un premio di € 1.875,00 lordi, mentre il gruppo proponente il miglior Project Work ha ricevuto un premio lordo di € 3.600,00.

Fondazione Emblema

Da diversi anni l'Ateneo collabora con la Fondazione Emblema che organizza iniziative specifiche per favorire l'inserimento professionale dei laureati e dei dottori di ricerca. Grazie a un accordo annuale, l'Ateneo promuove opportunità per i laureati e per i dottori di ricerca che possono partecipare a iniziative quali i Virtual Career Days.

Il personale ha partecipato alle seguenti iniziative:

Focus forDoc

Il 22 novembre si è svolto presso l'Università Alma Mater di Bologna il convegno "Il placement del dottore di ricerca come occasione di trasferimento tecnologico e agente per l'innovazione" che ha visto la partecipazione di Marco Carricato, Delegato per il Dottorato di Ricerca Alma Mater Studiorum, e Paola Fabbri, Delegata per l'Orientamento in uscita Alma Mater Studiorum, di aziende e della Segretaria Nazionale dell'ADI per un confronto sul valore dei dottori di ricerca per favorire l'innovazione nelle imprese.

Borsa del Placement

La Borsa del Placement è un punto di incontro tra HR manager delle imprese e responsabili degli uffici placement delle università italiane, attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente la collaborazione tra mondo accademico e mondo del lavoro. L'edizione 2023 si è svolta il 9 e 10 maggio presso il Palazzo della Gran Guardia di Verona. Durante il convegno del 9 maggio si è discusso su come la valorizzazione delle caratteristiche personali possa contribuire (anche dal basso) a ridisegnare un nuovo paradigma della selezione del personale. Il 10 maggio si sono svolti gli incontri one-to-one con le seguenti aziende/enti: 3M, Accenture, Acegasapsamga Almagora, Alten, Arcese, Avanade, Axians, Borgwarner, CBL Electronics, CDS - HP Company, CGM Consulting, Decathlon, Essilorluxottica, Everel Group, Fater, Garmin Italy Technologies, Glaxosmithklein, Gruppo GPI, Huawei, IIT, Inspiring MIPU, Intercos Group, IT Consulting, JDK, Leonardo, Microtec, Netcom, NTT Data, Prometeia, Spindox, STEF Italia, STMicroelectronics, Unicredit e Whirpool.

Durante i colloqui sono stati presentati i servizi offerti dall'ateneo alle imprese e sono stati presi contatti per future collaborazioni. Le aziende hanno mostrato interesse a svolgere seminari tecnici in collaborazione con i docenti, ad attivare tirocini e a partecipare agli eventi di recruiting organizzati in ateneo.

Convenzione con ARTI - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego

È stata stipulata una convenzione con ARTI (Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego) della durata di tre anni (delibera CdA n. 478/2023) con l'obiettivo di costruire una rete di collaborazione che possa facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e attivare percorsi di orientamento al lavoro per i giovani.

Il personale di ARTI è stato invitato a partecipare ai Career Days di ateneo con un proprio stand e analogamente l'ateneo è stato invitato a un'iniziativa organizzata da ARTI di confronto con imprese locali e studenti, svoltasi il 18 ottobre 2023, a cui ha presenziato Laura Elisa Marcucci.

Protocollo d'intesa con ANPAL – Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro

È stato approvato un protocollo d'intesa tra Università di Pisa e ANPAL Servizi s.p.a. (delibera CdA n. 309/2023) per la realizzazione di uno strumento di Business Intelligence per analizzare le traiettorie occupazionali dei laureati attraverso l'integrazione delle banche dati disponibili presso l'Università con i dati derivanti dal Sistema Informativo Statistico delle Comunicazioni Obbligatorie, nelle disponibilità di Anpal Servizi. I dati saranno trattati per finalità di natura statistica e di ricerca. I risultati dell'analisi saranno resi disponibili, in forma anonima e aggregata, attraverso opportuni strumenti di Business Intelligence ad accesso riservato. A tal fine è stato costituito un gruppo di lavoro con personale del Career Service e dei Servizi statistici.

Accordo di collaborazione tra la Regione Toscana e gli atenei regionali

Approvato anche un accordo a livello regionale (delibera CdA n. 495/2023), con tutti gli atenei toscani e coordinato dalla Regione per il monitoraggio dei percorsi di transizione al lavoro dei laureati e degli immatricolati delle Università toscane aderenti.

RETE ALUMNI E PROGETTO MENTORING

Il Career Service porta avanti delle iniziative dedicate ai laureati, invitati come testimonial nel ciclo "Aperitivi con gli Alumni" già menzionato. In aggiunta a ciò, grazie alla collaborazione con il CIDIC, che già dal 2022 ha lanciato un portale dedicato agli Alumni (alumni.unipi.it) con l'obiettivo di rinsaldare la rete di relazioni con i laureati, il Career Service contribuisce con una sezione dedicata, volta a promuovere tutti gli eventi di orientamento al lavoro per i neolaureati, diffusi anche tramite la newsletter periodica di Alumni.

Nel corso del 2023 si è portato avanti il progetto di avviamento di un servizio di Mentoring, già avviato nel 2022. Il Mentoring è un'opportunità che permette agli studenti dell'ultimo anno di un corso di laurea triennale o magistrale dell'Università di Pisa (*Mentee*) di essere aiutati a immergersi nella realtà lavorativa a cui aspirano da un ex-allievo dell'ateneo con più esperienza (*Mentor*).

Con la crescita del numero di mentor a disposizione della rete, che al 31 dicembre 2023 ammontano a 30, si è deciso di ristrutturare la sezione dedicata alla loro presentazione, dividendoli in sezioni che rispecchiano i settori professionali, ma anche precisi interessi dei mentee (es. "Esperienza internazionale"). A questo scopo è stato anche riformulare il modulo di adesione al programma per i mentor, in modo da agevolarne la compilazione e uniformare i profili.

Il programma è in corso di svolgimento attraverso la raccolta delle candidature da parte degli studenti che vengono assegnati ai mentori in base all'area di interesse.

PARTECIPAZIONE A RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Nel 2023 è proseguita l'attività di networking che ci ha visti partecipare a convegni e assemblee.



Job Placement Summit

Nato nel 2019 su iniziativa delle università di Pisa, Napoli, Roma La Sapienza, Salerno, Padova, Verona e Trieste, anche nel 2023 si è svolto il convegno nazionale dei Career Service "Job Placement Summit - JoPS". Questo appuntamento annuale vuole essere un momento di confronto tra i responsabili dei Career Service su temi rilevanti per il settore e ha anche l'obiettivo di offrire un'occasione di formazione e aggiornamento professionale per lo staff. Il convegno si è svolto il 2 marzo ed è stato ospitato come di consueto dall'Università di Padova che, grazie a un accordo con la società Area, cura l'organizzazione e l'ospitalità.

Relatori sono stati Fabiana Andreani, Senior training manager & career mentor, che ha parlato della comunicazione sui social e Michele Tiraboschi, ordinario di diritto del lavoro presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, che ha parlato del ruolo degli uffici placement. Nel pomeriggio si sono svolti dei tavoli di discussione in piccoli gruppi su vari temi di interesse.

Il Comitato Tecnico è costituito da Anna Boaretto e Gilda Rota (UNIPD), Massimiliano Lollis (UNIVR), Antonella Magliocchi (UNIFI) e Michele Tritta (UNITS).

Careers Services Day by Job Teaser

Si è svolta il 14 e 15 giugno a Parigi la quinta edizione del Career Services Day, evento organizzato da Job Teaser con cui l'Università ha un accordo per l'utilizzo della piattaforma Career Center, adottata da oltre 800 atenei europei. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto per gli operatori dei Career Service presenti, grazie alla partecipazione di importanti relatori che hanno discusso della generazione Z.

Convegno annuale Alma Laurea

Il XXV Rapporto AlmaLaurea, sul Profilo e sulla Condizione Occupazionale dei Laureati, è stato presentato il 12 giugno nella sede Università degli Studi di Palermo, nell'ambito del Convegno dal titolo "Mobilità territoriale dei laureati: quale sostenibilità?", organizzato insieme all'Università degli Studi di Palermo e con il Ministero dell'Università e della Ricerca. La presentazione del Rapporto 2023 è stata condotta dal Direttore di AlmaLaurea, Marina Timoteo.

Il convegno è stato seguito in streaming e il video è disponibile qui <https://www.youtube.com/watch?v=nkClOdmOYI4>

Evento Unione Industriale Pisana

Il 9 marzo si è svolto un seminario presso la sede dell'Unione Industriale Pisana dal titolo "Apprendistato: prospettive e opportunità". Il seminario si è posto l'obiettivo di illustrare ed approfondire le tre forme di apprendistato esistenti, con interventi di esperti nei tre diversi ambiti, finalizzati a fornire alle aziende una panoramica globale dell'istituto.

Il seminario è stato coordinato da Andrea Madonna, Presidente dell'UIP, e ha visto la partecipazione di Umana, ARTI, ANPAL, e del Dirigente Scolastico di IPSIA Pacinotti di Pontedera. Per l'ateneo ha partecipato Laura Elisa Marcucci con un focus sull'apprendistato di alta formazione e ricerca presso l'Università di Pisa.

ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Tutte le attività svolte dal Career Service vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati al placement dei dipartimenti nelle riunioni periodiche.

COMUNICAZIONE

Sito web

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice e ha anche una versione in lingua inglese. Viene quotidianamente aggiornato nelle sue sezioni principali e nella sezione avvisi vengono messi in evidenza gli appuntamenti e le news. Il sito raccoglie anche tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità degli eventi proposti.

Social media e mailing list

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce account ufficiali su Facebook www.facebook.com/careerserviceunipi/, su X @UnipisaCareers, su Instagram @unipisacareers e collabora con l'Ufficio Comunicazione nella gestione dell'account ufficiale LinkedIn dell'ateneo. L'attività sui social è in costante crescita.

Per una più efficace attività di comunicazione verso gli studenti e i neolaureati viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che permette di raggiungere con mail dirette anche tutte le aziende presenti nella banca dati.

APPENDICE

Valutazione dei Career Labs

Le opinioni dei partecipanti

Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs

Durante ogni giornata di workshop ai partecipanti sono stati somministrati dei questionari di gradimento per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività svolta. Il questionario è stato somministrato a 1202 partecipanti con tasso di risposta del 42,6%. In alcuni grafici che seguono è stata rimossa la modalità nessuna risposta poiché poco significativa (la somma quindi delle percentuali potrebbe non sempre essere pari a 100).

Il 63,7% dei partecipanti ha dichiarato che i contenuti dei workshop sono stati molto utili (modalità uguale a 5).

Ritieni che i contenuti presentati oggi ti siano utili per muoverti con più consapevolezza nel mondo del lavoro? (%)
1=molto basso, 5=molto alto

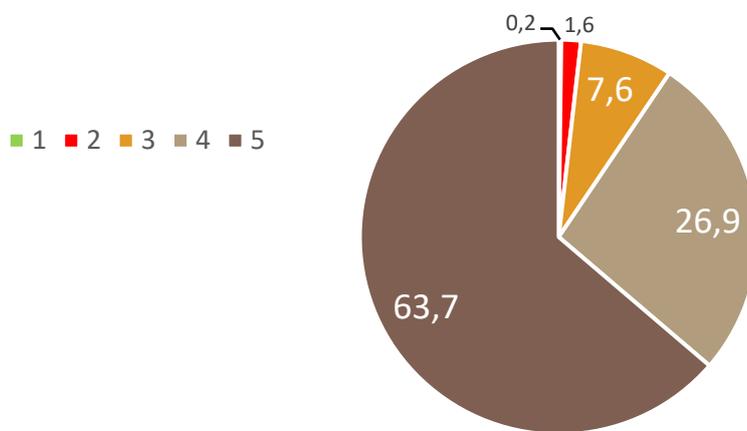


GRAFICO 1

Il 93,6% dei partecipanti dichiara che le tematiche affrontate nei workshop sono state trattate in maniera esaustiva ed efficace.

Gli argomenti sono stati trattati in modo esaustivo ed efficace? (%)
1=molto basso, 5=molto alto

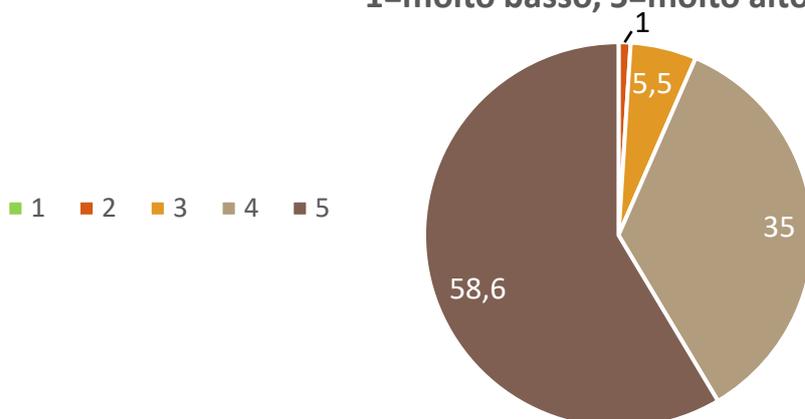


GRAFICO 2

Il 98,6% dei partecipanti dichiara che le aspettative che avevano all'inizio dei workshop sono state molto soddisfatte.

Il workshop ha soddisfatto le tue aspettative? (%)

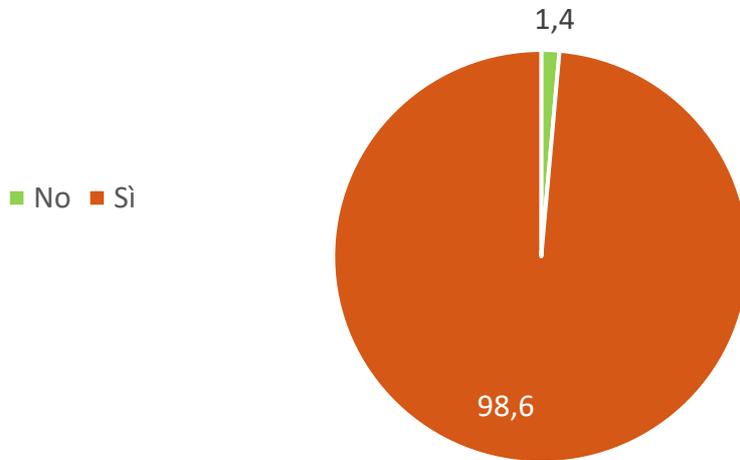


GRAFICO 3

Gli aspetti specifici rispetto allo svolgimento dei workshop sono stati valutati positivamente dai partecipanti, come evidenziato dal Grafico 4:

Esprimi la tua valutazione rispetto ai seguenti aspetti del workshop: (%)

1=molto basso, 5=molto alto

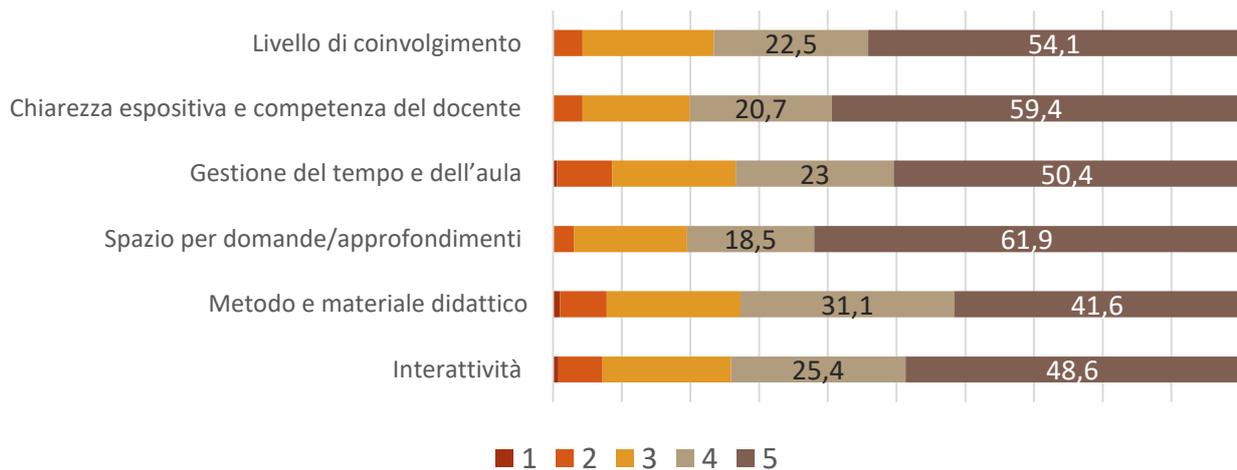


GRAFICO 4

Il 67,2% dichiara di non aver seguito altri workshop che trattano le medesime tematiche.

Avevi già seguito altri workshop sulle stesse tematiche affrontate oggi? (%)

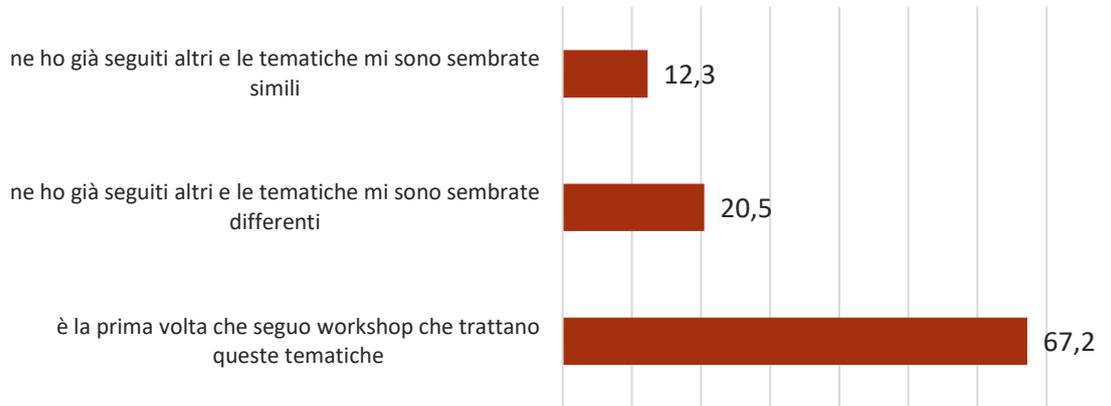


GRAFICO 5

Il grafico 6 evidenzia l'efficacia delle attività formative trattate, infatti l'80,6% dei partecipanti risponde che le conoscenze dei temi affrontati sono cresciute positivamente a fronte della partecipazione ai workshop.

Quanto è cresciuta la tua conoscenza dei temi affrontati oggi al termine del workshop? (%) 1=molto basso, 5=molto alto

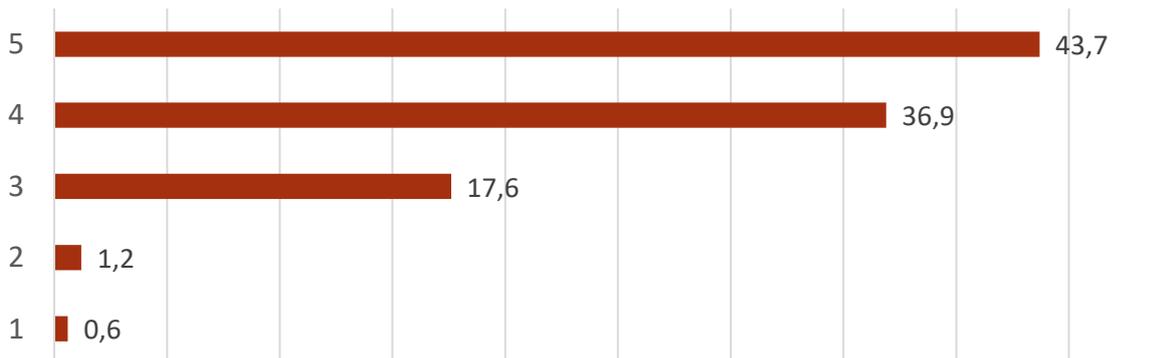


GRAFICO 6

I partecipanti hanno dichiarato che utilizzeranno gli strumenti e i consigli che hanno appreso nel corso dei workshop.

**Pensi di utilizzare gli strumenti/consigli che ti sono stati
esposti oggi? (%)**
1=molto basso, 5=molto alto

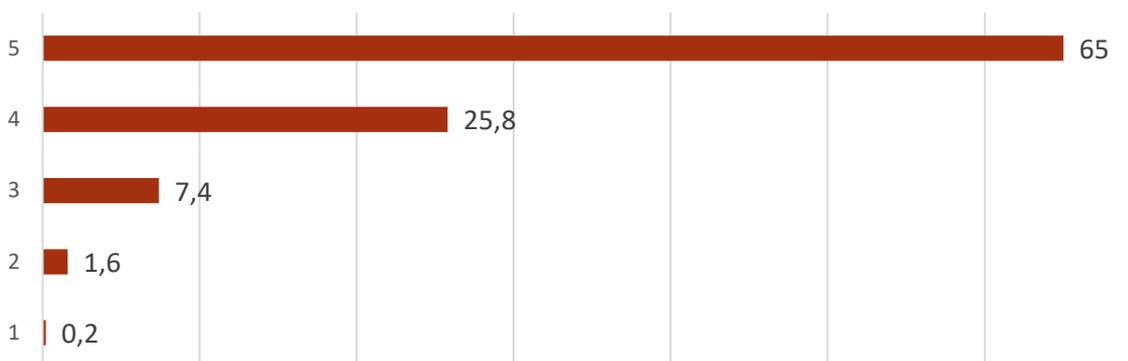


GRAFICO 7

Il 95,1% dei partecipanti consiglierebbe ad un compagno/a di corso l'attività che ha svolto.

Consigliaresti questo workshop a un tuo compagno/a di corso?

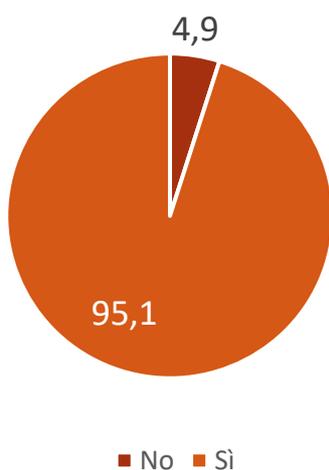


GRAFICO 8

La comunicazione

La parte che segue ha come obiettivo quello di valutare l'efficacia della comunicazione delle attività svolte, ossia se i processi e i flussi comunicativi raggiungono o meno il pubblico target. Per questo motivo sono state poste ai partecipanti una serie di domande che indagano la loro conoscenza degli eventi e gli strumenti che il servizio offre. Un primo aspetto indagato riguarda in che modo i partecipanti sono venuti a conoscenza delle attività a cui hanno preso parte. Quest'anno, per la prima volta, si rileva un'inversione di tendenza; solitamente la prima risposta, negli anni, è sempre stata la modalità "invito tramite email" (anno 2022 il 45,6% dichiarava di esser venuto a conoscenza delle attività in questo modo); dal grafico che segue si rileva che il 57,6% dei partecipanti dichiara di esser venuto a conoscenza dei workshop utilizzando il sito del Career Service e, a seguire, il Sito del Dipartimento (il 13,9%). Per quanto riguarda i social, si ha un incremento dell'utilizzo della Pagina Instagram Career Service (dal 0,7% dello scorso anno al 4,9% dell'anno in corso) mentre Facebook si attese all'ultimo posto come canale utilizzato (0,2%).

Come sei venuto/a a conoscenza del Workshop?

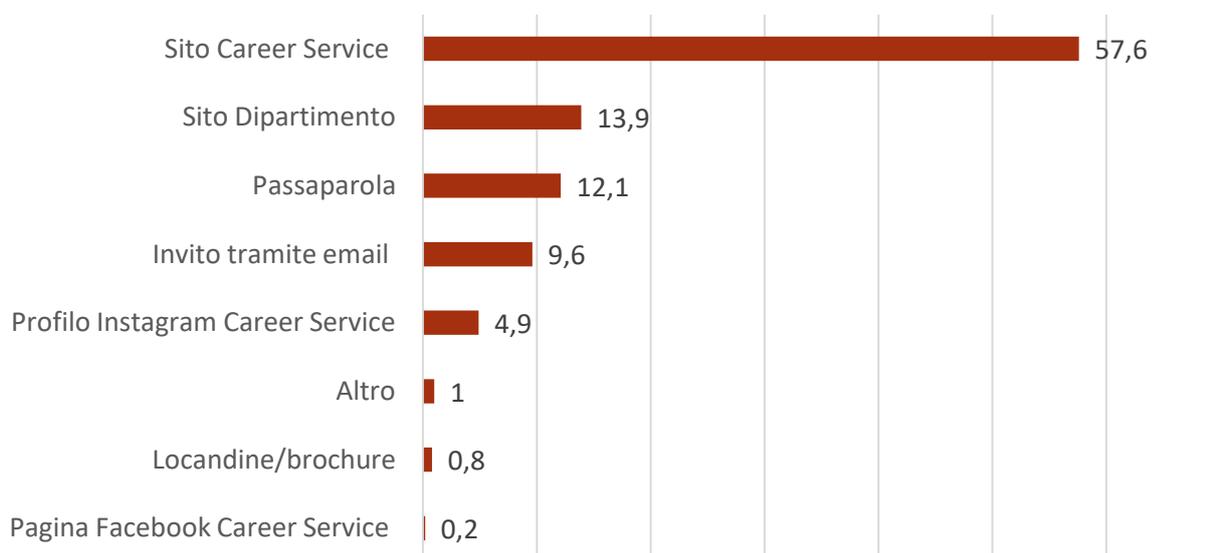
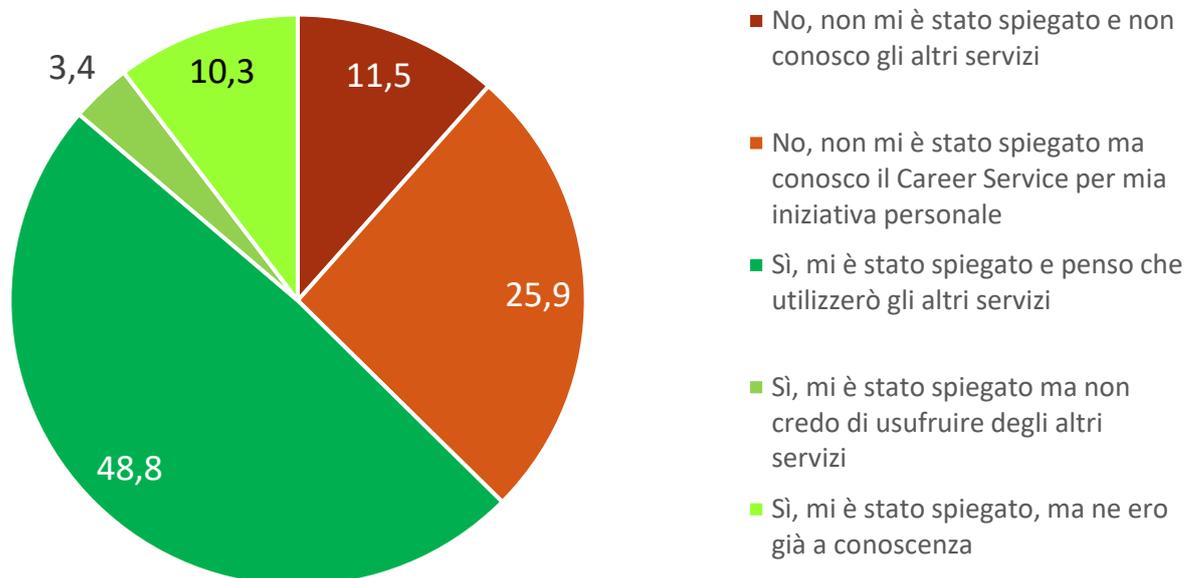


GRAFICO 9

Rispetto al monitoraggio degli utenti che per la prima volta hanno utilizzato i servizi, si rileva innanzitutto che nell'anno 2023 il 34% sono nuovi partecipanti, ossia hanno frequentato per la prima volta un workshop (la restante quota del 66% aveva già seguito altre attività). Alla quota del 34% di nuovi partecipanti viene chiesto se i servizi del Career Service sono stati illustrati. La risposta è rappresentata dal Grafico che segue:

In questo Workshop, ti è stato spiegato di cosa si occupa il Career Service e i servizi di cui puoi usufruire ?*



*i rispondenti sono solo coloro che rispondono di aver partecipato per la prima volta ai servizi

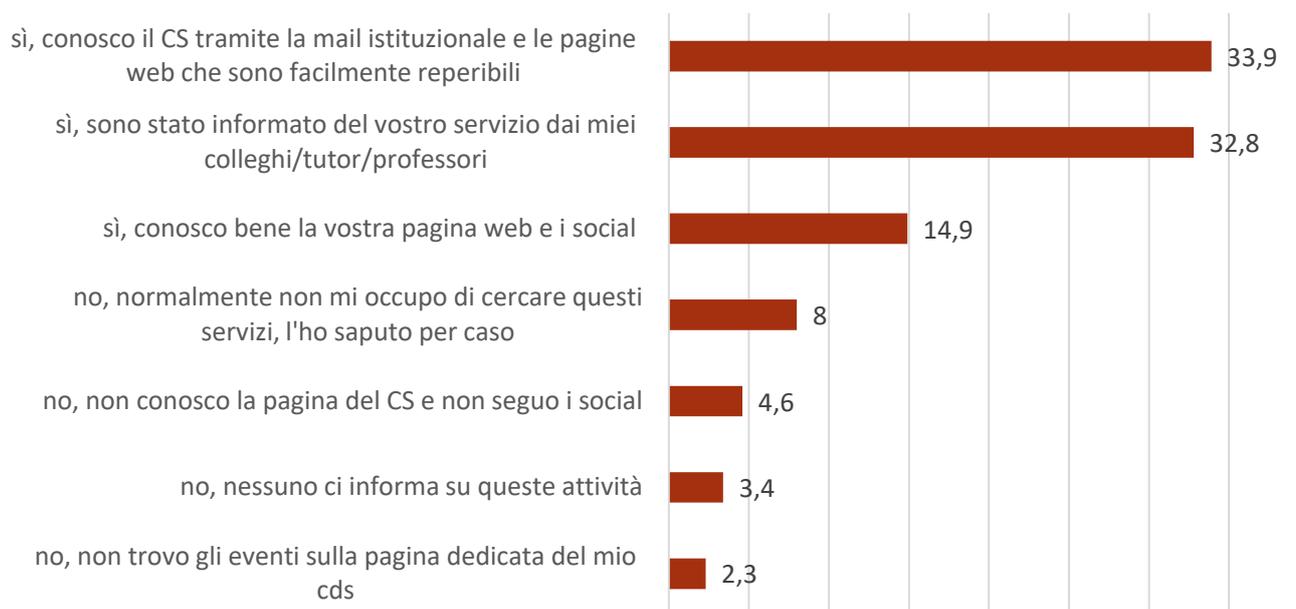
GRAFICO 10

Il 63,5% dei partecipanti risponde affermativamente e una quota di coloro che dichiarano di non essere stati informati (il 25,9%) dichiarano comunque di essersi informati autonomamente.

È stato anche chiesto a chi partecipa per la prima volta, la conoscenza o meno dei portali di orientamento al lavoro che offre l'Università di Pisa. Solo l'8% non conosce alcun portale, mentre le rimanenti quote conoscono almeno uno dei due portali di riferimento utilizzati, ossia il Portale Career Center by Job Teaser e il Portale Almalaurea; in particolare il 14,4% li conosce ed utilizza entrambi.

Infine, è stato chiesto in che tipo di difficoltà incontrano nel reperire le informazioni relative ai servizi di orientamento. Di seguito il grafico rappresenta le risposte dichiarate, dove è possibile rilevare l'efficacia della comunicazione attraverso la mail istituzionale (il 33,9%) e le comunicazioni dei professori, dei tutor e il passaparola (32,8%).

Riesci a trovare facilmente i servizi e le attività che svolgiamo?*



*i rispondenti sono solo coloro che rispondono di aver partecipato per la prima volta ai servizi

GRAFICO 11