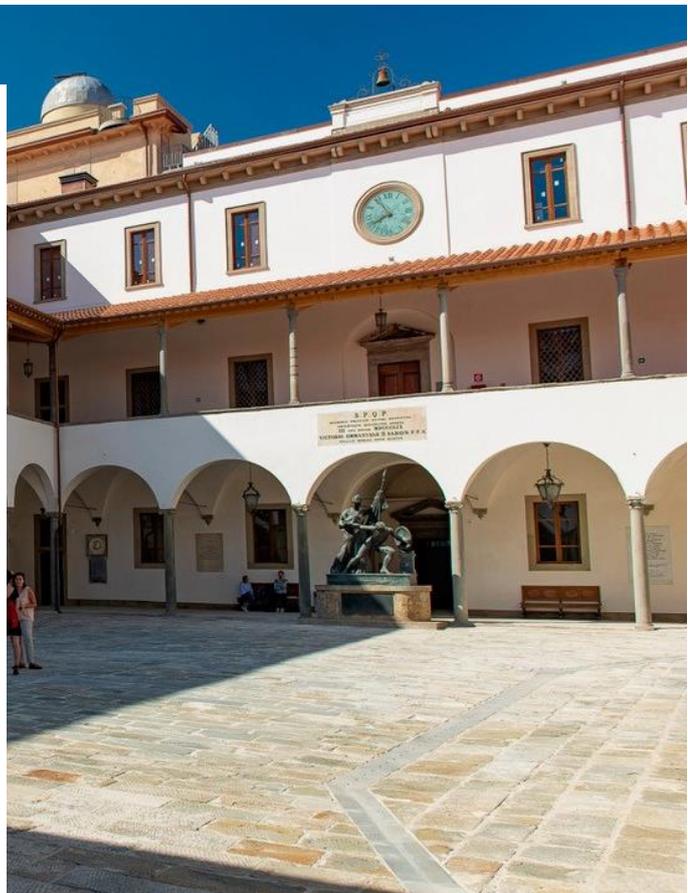


# Le Attività del Career Service

## Anno 2019

---



# VALUTAZIONE

---

CARRER SERVICE  
UNIVERSITA' DI PISA



UNIVERSITÀ  
DI PISA

*Career Service*

---

## LE AZIENDE IN ATENEO

Nel 2019 l'Unità Career Service ha ospitato in Ateneo 4 singoli eventi di recruiting e 2 ulteriori giornate di orientamento dedicate a settori specifici, oltre alla seconda edizione della Career Week di Ateneo. Durante ogni giornata ai partecipanti sono stati somministrati dei questionari di gradimento per monitorare e valutare l'efficacia dell'attività svolta. I dati che seguono riguardano il grado di gradimento dei partecipanti in tutte le attività svolte con le aziende nell'anno 2019.

Complessivamente sono stati coinvolti nelle suddette attività **482**

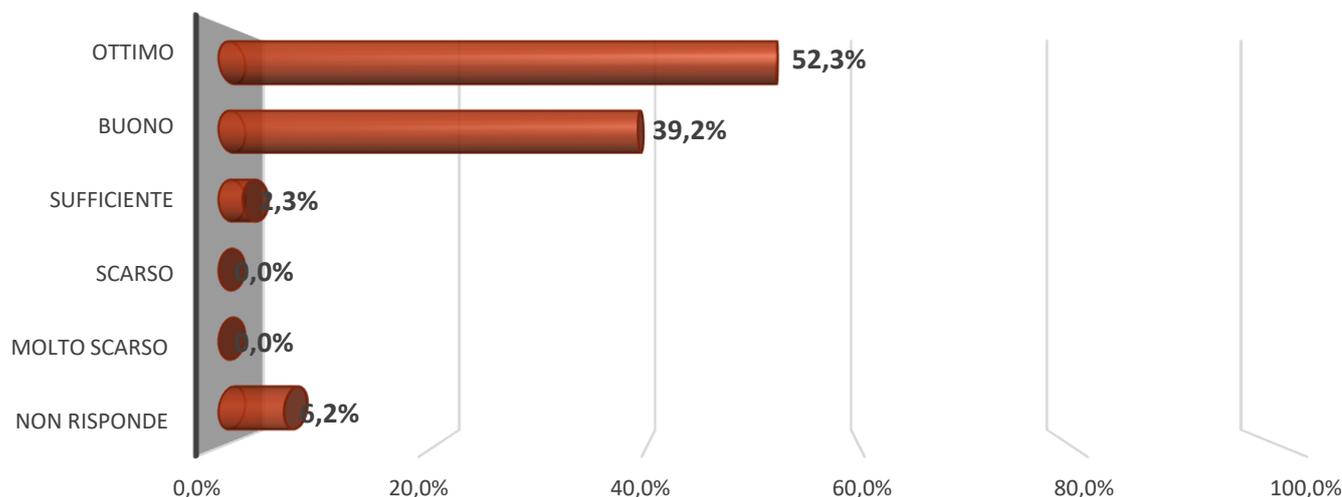
studenti/neolaureati/dottorandi/dottori di ricerca dell'Università di Pisa. È possibile avere il dettaglio di ogni singolo evento cliccando sul nome delle singole attività:

- ❖ [Barilla](#)
- ❖ [Enel](#)
- ❖ [Grifols](#)
- ❖ [Lidl](#)
- ❖ [International Career Day](#)
- ❖ [Law Career Day](#)
- ❖ [Career Week](#)

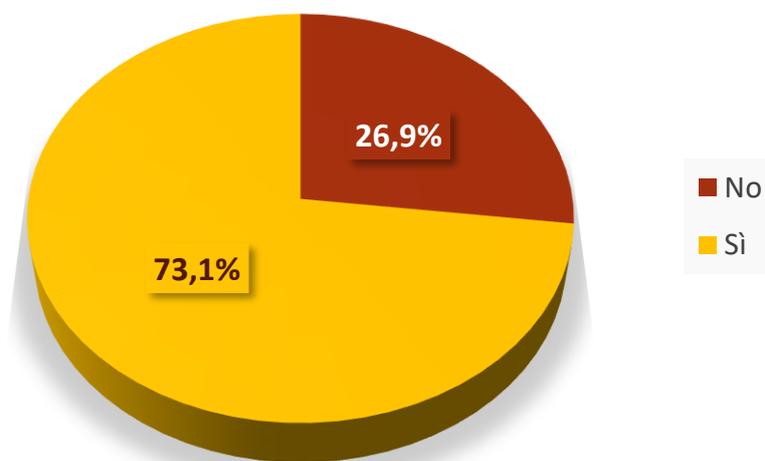
## I risultati del questionario

Si riportano complessivamente le opinioni dei partecipanti alle iniziative svolte con le aziende.

### Come giudichi complessivamente i contenuti della presentazione?

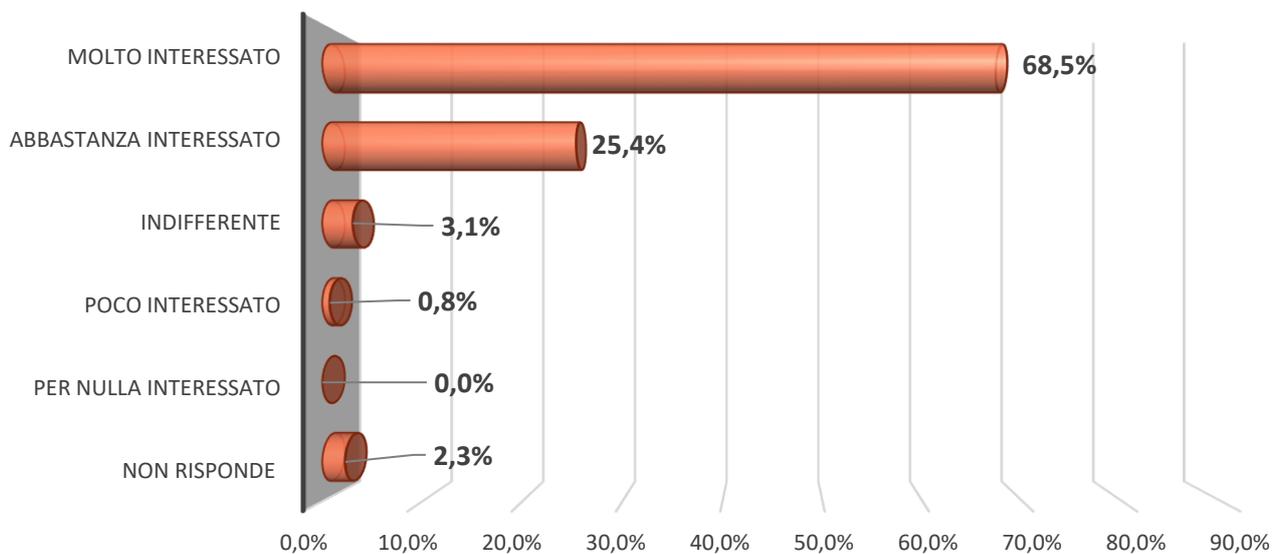


### Conoscevi già le aziende prima della presentazione di oggi?

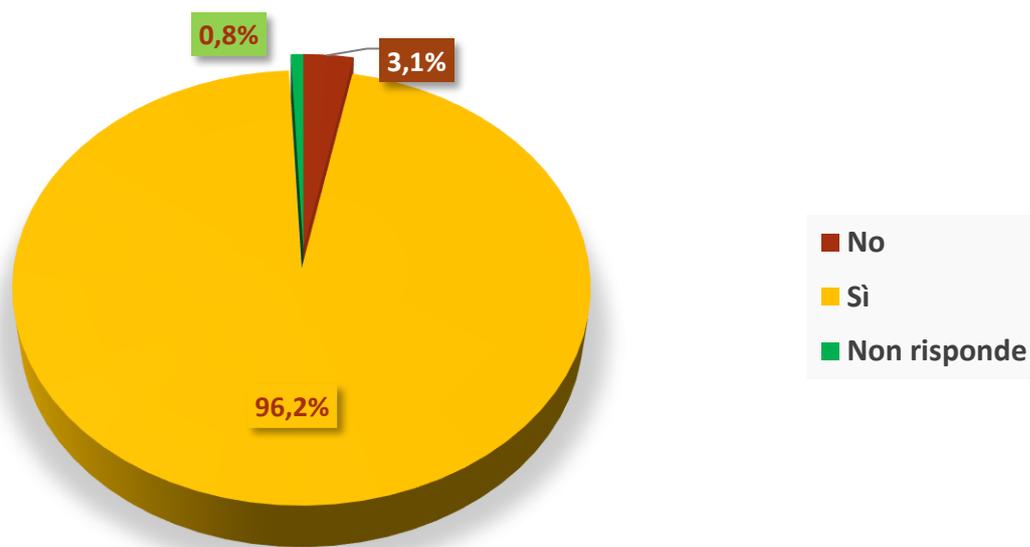


Il 73,1% dei partecipanti dichiara di conoscere le aziende invitate in Ateneo, tuttavia quasi un trenta per cento acquista maggiore conoscenza e consapevolezza del mercato del lavoro partecipando a queste attività. In parte il fattore è legato alla scelta dell'Unità Career Service di variegare l'offerta di opportunità ai partecipanti, coinvolgendo realtà aziendali territoriali e non, non includendo esclusivamente brand affermati su larga scala.

## Sei interessato/a alle opportunità professionali presentate oggi?



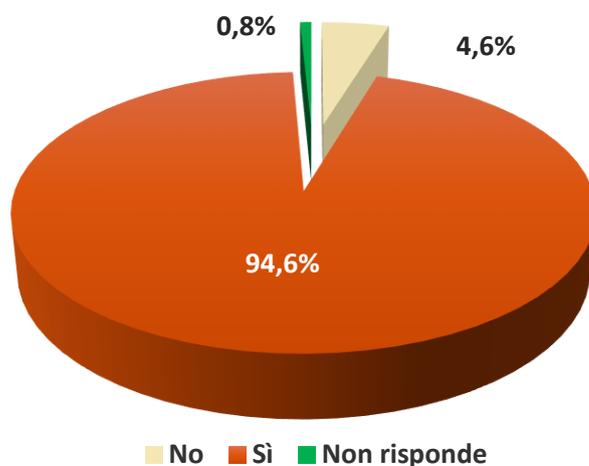
## Pensi di proporre la tua candidatura?



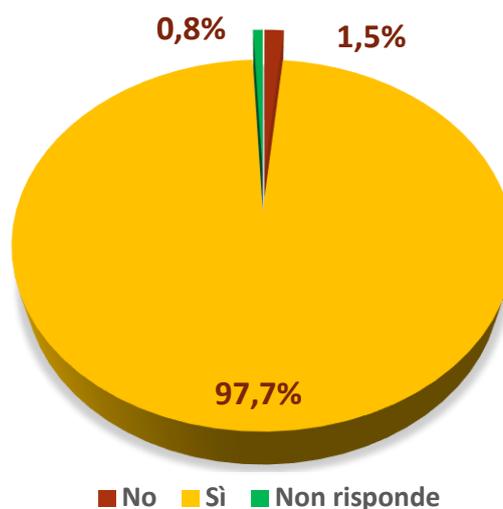
Quote significative di partecipanti dichiarano di essere interessati alle opportunità presentate e di proporsi come potenziali candidati.

---

**Ritieni che le attività siano in linea con la tua formazione universitaria?**

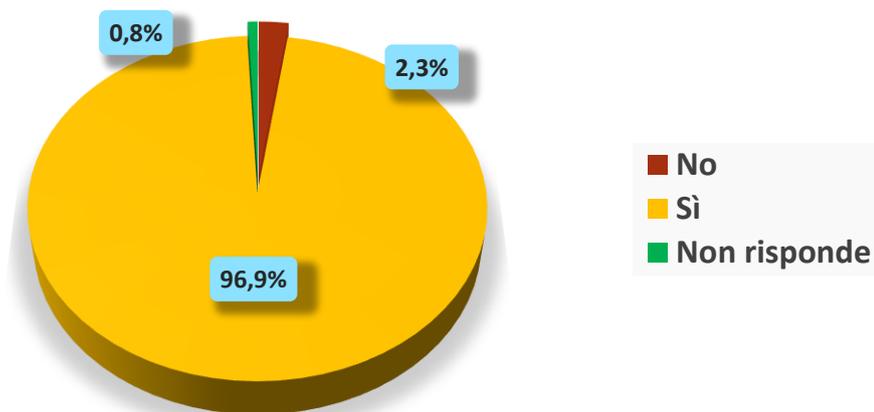


**Hai acquisito una maggiore conoscenza dell'ambito aziendale/profili professionali presentati oggi?**

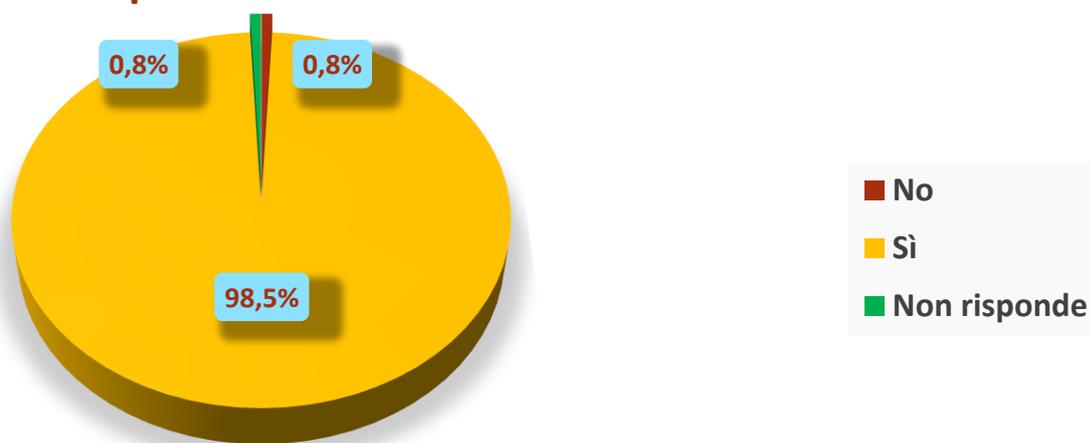


I partecipanti dichiarano un alto livello di coerenza tra gli studi universitari che li contraddistinguono e le attività proposte nelle giornate di recruiting (94.6% di risposte affermative). Inoltre dichiarano di aver acquisito, grazie all'attività svolta in aula, maggiore conoscenza del mondo aziendale e delle professioni lavorative presentate (97.7% di risposte affermative).

## Vorresti approfondire questi ambiti?

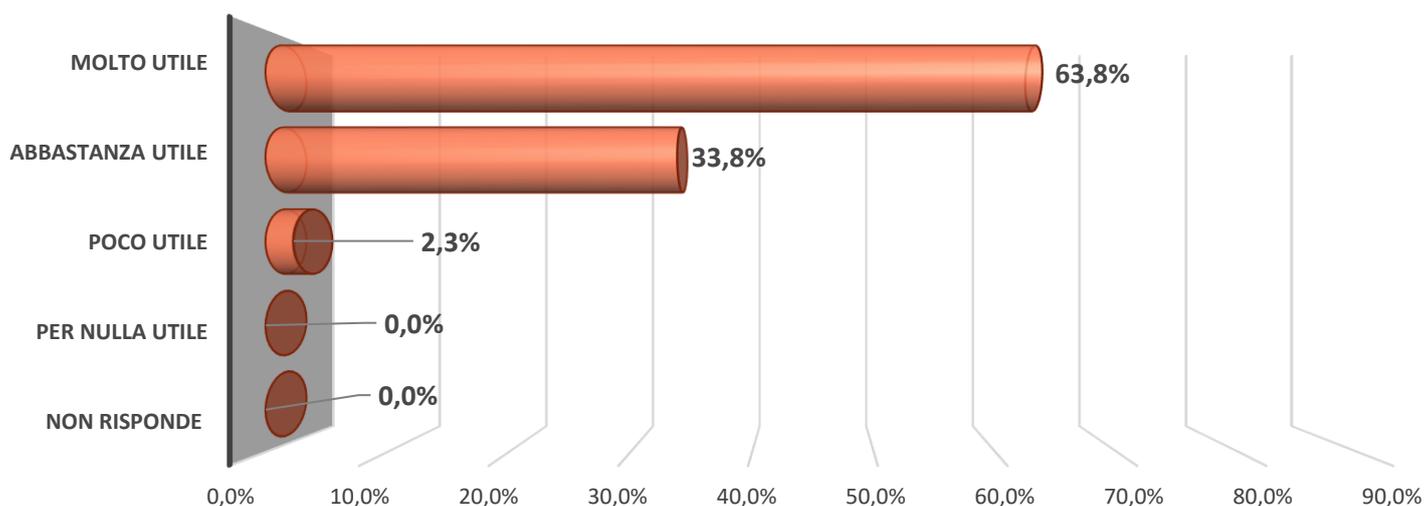


## Le tue aspettative sono state soddisfatte?



La quasi totalità dei partecipanti dichiara di voler approfondire le tematiche affrontate e dichiara soddisfatta la propria aspettativa (rispettivamente 96.9% e 98.5% di risposte affermative).

## Quanto ritieni utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro?



Il 97.6% reputa utili le attività di orientamento verso il mondo del lavoro.

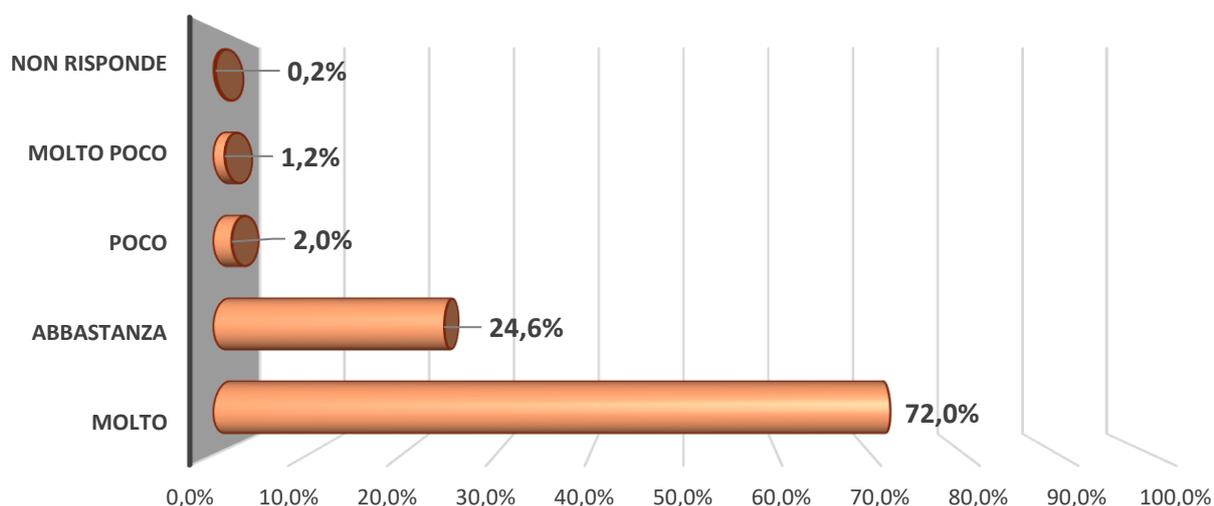
## I CAREER LABS

Nel 2019 l'Unità Career Service ha svolto 5 laboratori con cadenza settimanale, 1 laboratorio dedicato a dottorandi e dottori di ricerca ed 1 laboratorio per sviluppare il proprio potenziale e le proprie competenze trasversali attraverso giochi di gruppo. Sono stati svolti 37 laboratori. I titoli dei laboratori erogati con cadenza settimanale sono: Definisci l'obiettivo professionale, Le soft skill: cosa sono e perché sono importanti, Parla in pubblico con sicurezza, Simulazioni di colloqui: valorizza le tue competenze, Il CV e la lettera di motivazione: analisi dei modelli e profilo LinkedIn. A questi si aggiunge Personal Branding per PhD students, laboratorio dedicato ai dottorandi, Aspettando il Law Career Day, laboratorio dedicato alle professioni legali, Play your Training con Laborplay, laboratorio per sviluppare le proprie competenze trasversali attraverso giochi di ruolo e di gruppo. Sono stati coinvolti, complessivamente, nelle attività indicate 900 partecipanti tra studenti/neolaureati/dottorandi/dottori di ricerca dell'Università.

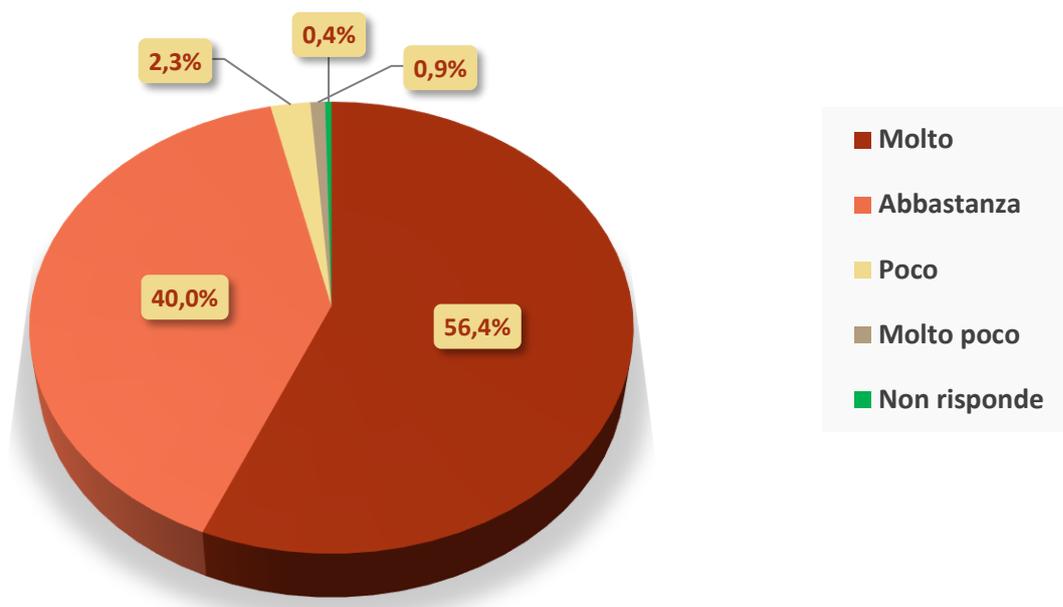
## I risultati del questionario

Il questionario è stato somministrato ai 900 partecipanti con tasso di risposta del 90.4%

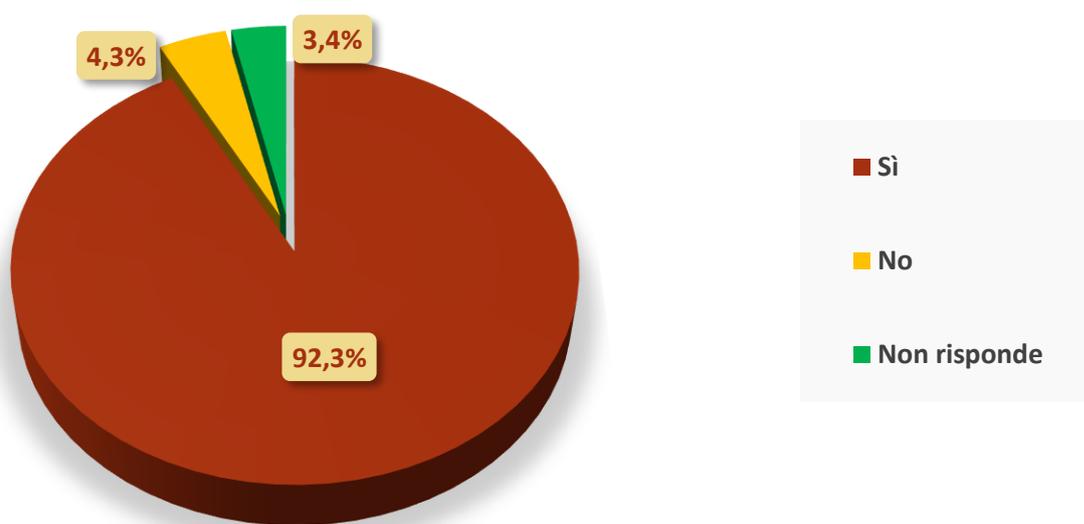
### Ritieni interessanti le tematiche affrontate nel workshop?



### Gli argomenti sono stati trattati in modo esaustivo ed efficace?

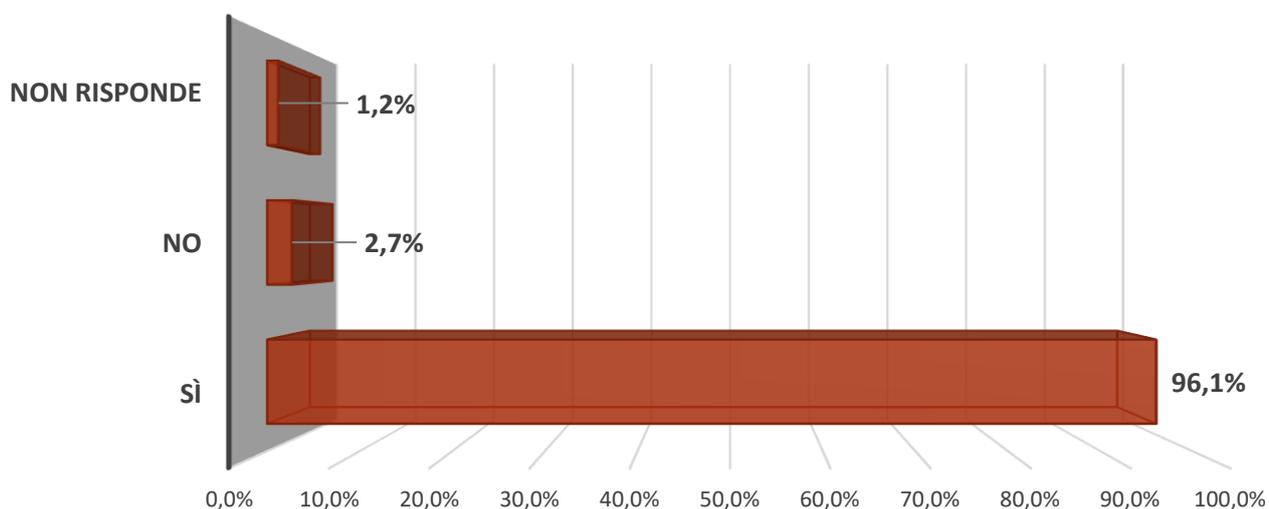


### Le tue aspettative sono state soddisfatte?

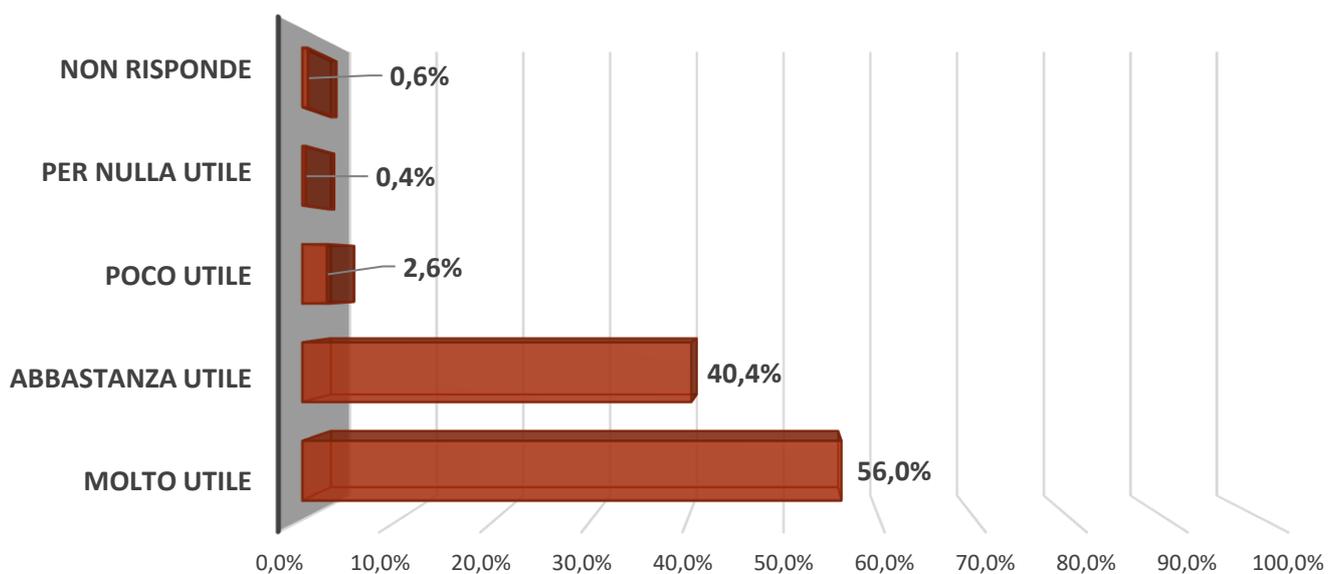


Gli aspetti relativi all'interesse delle tematiche affrontate, delle modalità di efficacia dello svolgimento e delle aspettative soddisfatte, sono pienamente positivi.

### Hai ricevuto informazioni e consigli utili che ti aiuteranno in modo effettivo?



### Quanto ritieni utile questa attività di orientamento verso il mondo del lavoro?

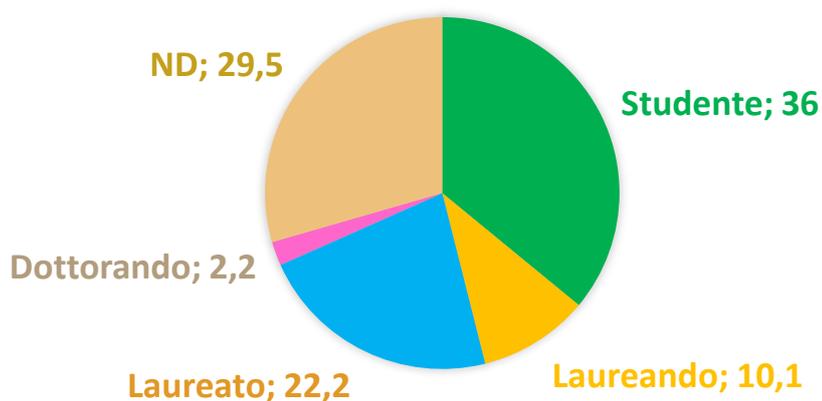


L'erogazione di tali attività di orientamento e la concretezza delle informazioni trasmesse rilevano un ottimo impatto sui partecipanti.

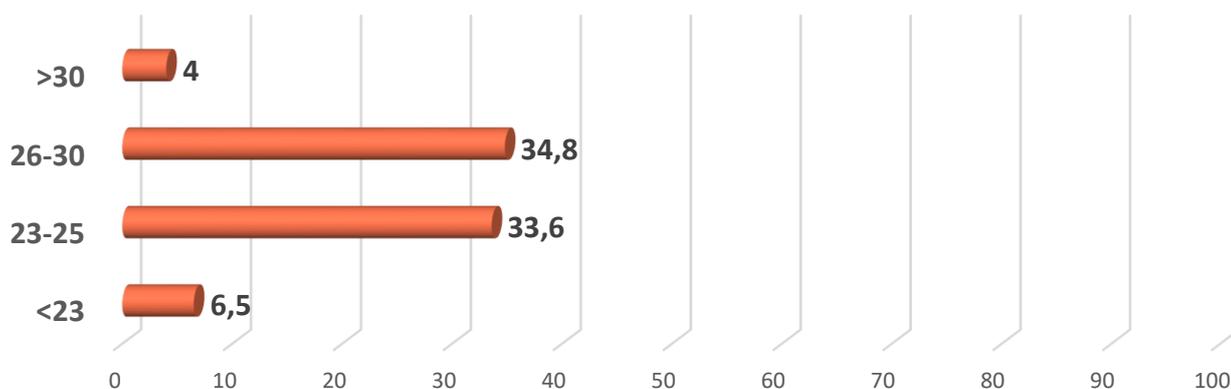
## IL PROFILO DEI PARTECIPANTI

La sezione che segue riguarda il profilo dei rispondenti al questionario di valutazione illustrato sinora, ossia coloro che hanno espresso il gradimento sulle attività svolte dal Career Service (sono comprese sia le attività con le aziende che le attività dei Career Labs). In questo modo è possibile delineare la popolazione di riferimento che ha valutato le attività del 2019, al fine di monitorare/migliorare/potenziare il servizio in funzione dei destinatari target.

### ATTUALMENTE SEI:

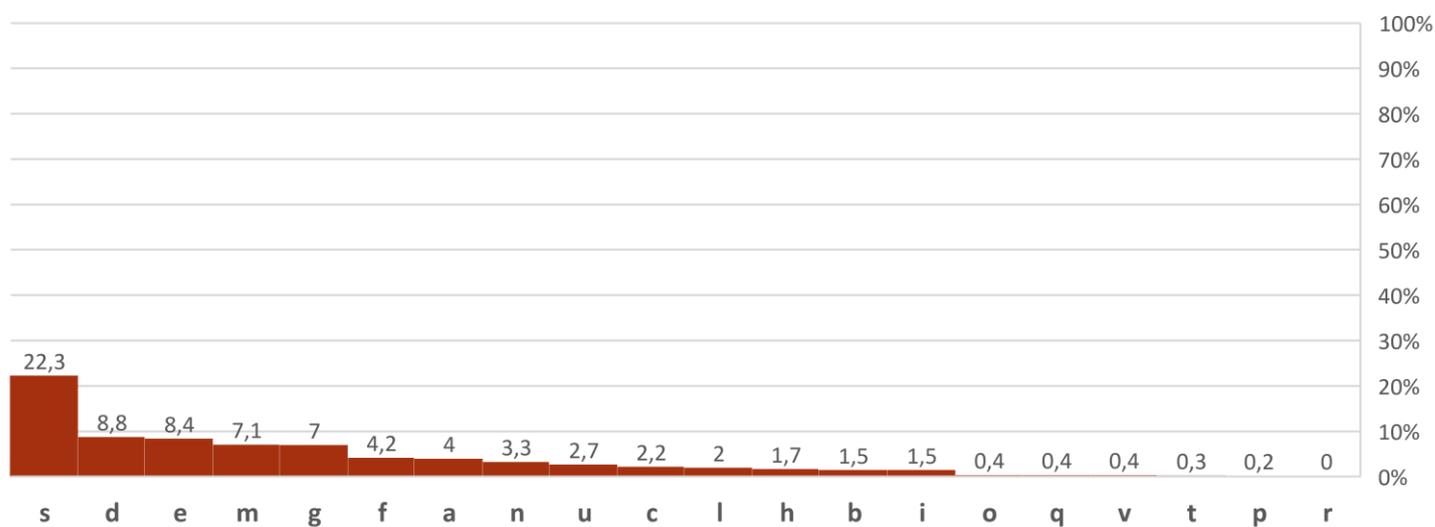


### Età (%)



Un dato assolutamente interessante da evidenziare è come il Career Service nel corso degli anni sia diventato un punto di riferimento non solo per i neolaureati, come avveniva pressoché nella totalità in passato, ma per un numero sempre crescente di studenti (quota complessiva pari a 46.1%). Questo dimostra che è avvenuto un cambiamento culturale che spinge gli studenti a volersi informare e orientare verso il mondo del lavoro molto tempo prima del conseguimento del titolo di studio<sup>1</sup>.

## Dipartimento di appartenenza



### Legenda:

a	Biologia	m	Ingegneria dell'energia, dei sistemi, del territorio e delle costruzioni
b	Chimica e Chimica Industriale	n	Ingegneria dell'informazione
c	Civiltà e forme del sapere	o	Matematica
d	Economia e Management	p	Medicina clinica e sperimentale
e	Farmacia	q	Ricerca traslazionale e delle nuove tecnologie in Medicina e Chirurgia
f	Giurisprudenza	r	Patologia chirurgica, medica, molecolare e dell'area critica
g	Filologia Letteratura e Linguistica	s	Scienze agrarie, alimentari e agro-ambientali
h	Fisica	t	Scienze della Terra
i	Informatica	u	Scienze politiche
l	Ingegneria civile e industriale	v	Scienze Veterinarie

<sup>1</sup> Nel grafico relativo "Attualmente sei" si sottolinea che la quota di ND (pari al 29,1%) è relativa ad un bimestre in cui non sono state rilevate le posizioni dei rispondenti.



## Maggiori informazioni

È possibile consultare le attività svolte attraverso le sezioni del nostro portale:

- Attività con le aziende: <https://www.unipi.it/index.php/le-aziende-si-presentano/itemlist/category/1150-presentazioni-e-recruiting-day>
- Workshop e consulenza: <https://www.unipi.it/index.php/workshop-e-consulenza>
- Elaborazioni ed analisi dati a cura dell'Unità Career Service dell'Università di Pisa. Per approfondimenti: Dott.ssa Chiara Pasca [chiara.pasca@unipi.it](mailto:chiara.pasca@unipi.it)

