

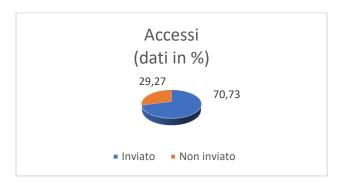
DIREZIONE DEL PERSONALE UNITA' FORMAZIONE, WELFARE E SVILUPPO

Questionario di valutazione sul gradimento dell'intervento formativo

Corso di formazione: "Questionario di valutazione corso Il ruolo del RUP alla luce delle ultime modifiche del codice dei contratti pubblici e nella più recente legislazione in materia" - 17 ottobre 2022

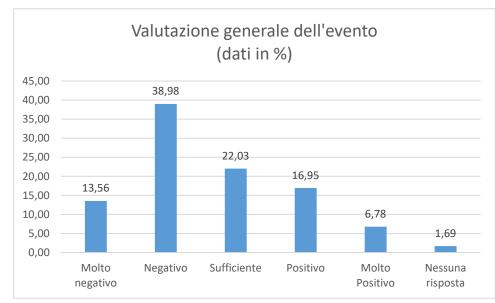
Il Questionario è stato inviato a 82 discenti I questionari compilati sono stati 58

	COUNT	%
Inviato	58	70,73
Non inviato	24	29,27
Totale complessivo	82	100.00



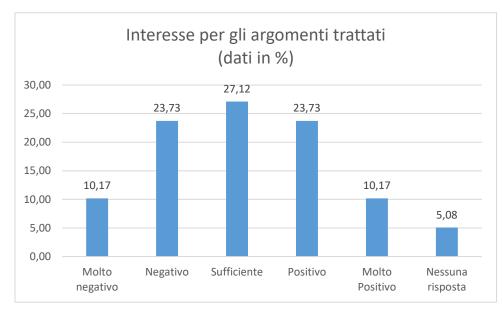
Valutazione generale dell'evento

	COUNT	%
Molto negativo	8	13,56
Negativo	23	38,98
Sufficiente	13	22,03
Positivo	10	16,95
Molto Positivo	4	6,78
Nessuna risposta	1	1,69
Totale complessivo	59	100,00



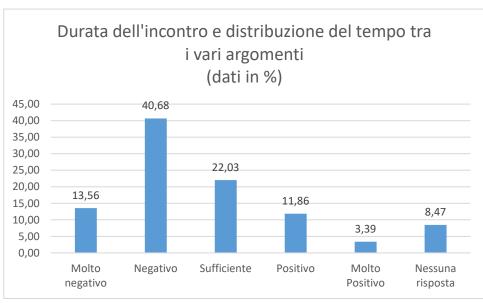
Interesse per gli argomenti trattati

	COUNT	%
Molto negativo	6	10,17
Negativo	14	23,73
Sufficiente	16	27,12
Positivo	14	23,73
Molto Positivo	6	10,17
Nessuna risposta	3	5,08
Totale complessivo	59	100,00



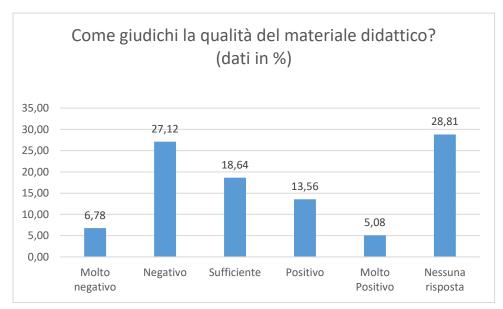
Durata dell'incontro e distribuzione del tempo tra i vari argomenti

	COUNT	%
Molto negativo	8	13,56
Negativo	24	40,68
Sufficiente	13	22,03
Positivo	7	11,86
Molto Positivo	2	3,39
Nessuna risposta	5	8,47
Totale complessivo	59	100,00



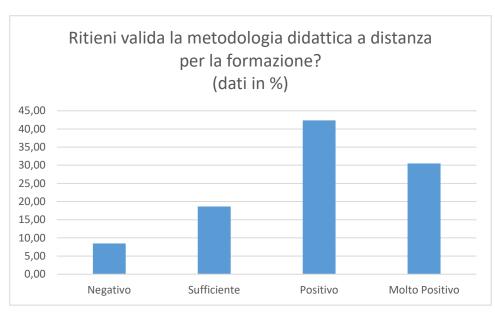
Come giudichi la qualità del materiale didattico?

	COUNT	%
Molto negativo	4	6,78
Negativo	16	27,12
Sufficiente	11	18,64
Positivo	8	13,56
Molto Positivo	3	5,08
Nessuna risposta	17	28,81
Totale complessivo	59	100,00



Ritieni valida la metodologia didattica a distanza per la formazione?

	COUNT	%
Negativo	5	8,47
Sufficiente	11	18,64
Positivo	25	42,37
Molto Positivo	18	30,51
Totale complessivo	59	100,00



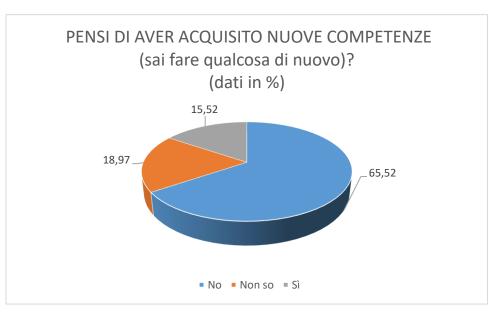
Utilità del corso di formazione: PENSI DI AVER CONSEGUITO NUOVE CONOSCENZE (sai qualcosa di nuovo)?

	COUNT	%
No	29	50,00
Non so	11	18,97
Sì	18	31,03
Totale complessivo	58	100,00



Utilità del corso di formazione: PENSI DI AVER ACQUISITO NUOVE COMPETENZE (sai fare qualcosa di nuovo)?

No
Non so
Sì
Totale complessivo



COUNT		%
38	3	65,52
11		18,97
Ş)	15,52
58	3	100.00