



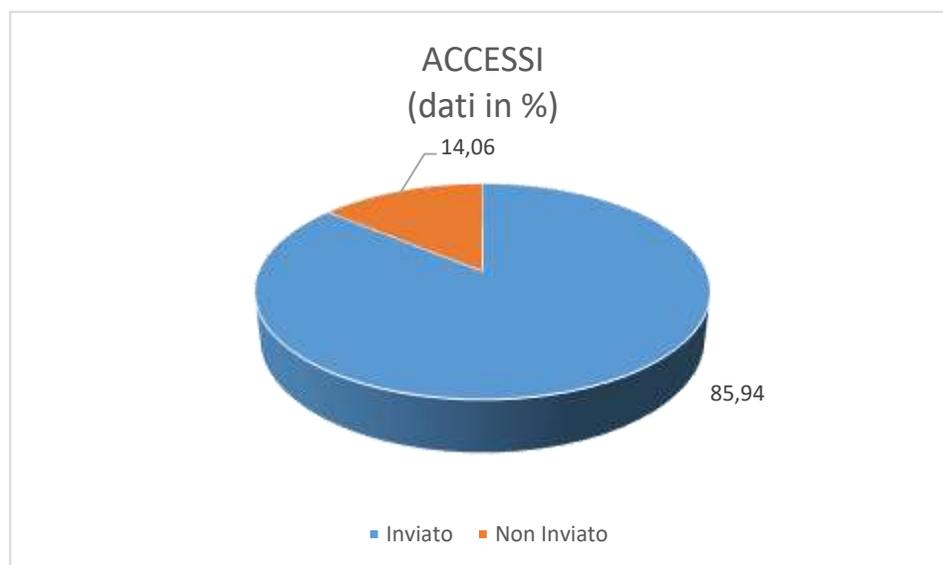
**UNIVERSITÀ DI PISA**  
DIREZIONE DEL PERSONALE  
UNITA' FORMAZIONE, WELFARE E SVILUPPO

### Questionario di valutazione sul gradimento dell'intervento formativo

## Corso di formazione " Firma Digitale e le problematiche connesse" 10-12-18 maggio 2022

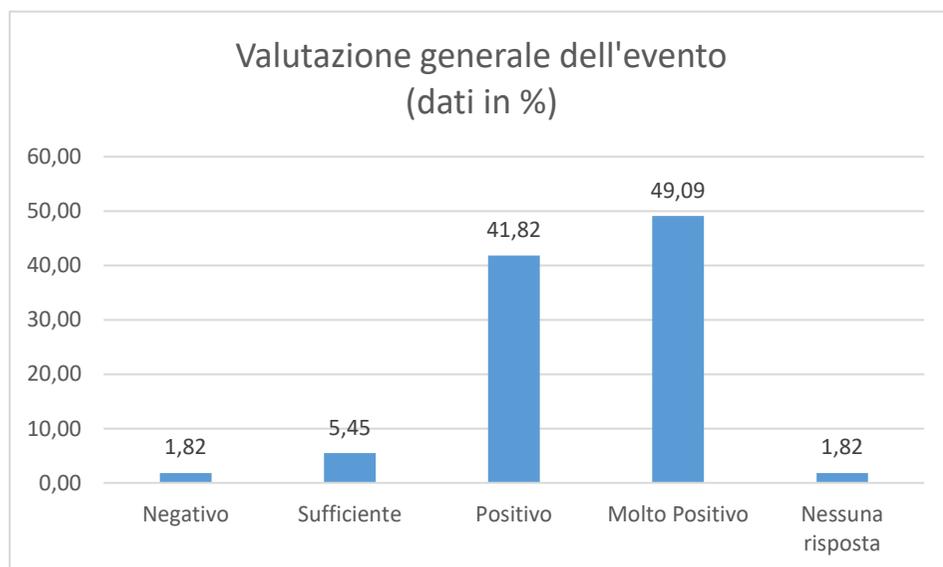
Il Questionario è stato inviato a 64 discenti  
I questionari compilati sono stati 55

	COUNT	%
Inviato	55	85,94
Non Inviato	9	14,06
<b>Totale complessivo</b>	<b>64</b>	<b>100,00</b>



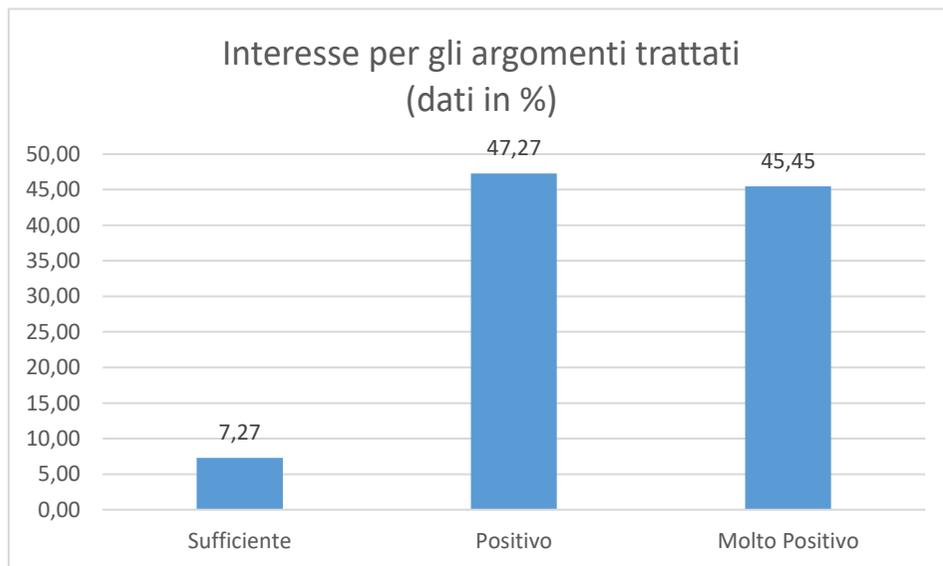
## Valutazione generale dell'evento

	COUNT	%
Negativo	1	1,82
Sufficiente	3	5,45
Positivo	23	41,82
Molto Positivo	27	49,09
Nessuna risposta	1	1,82
<b>Totale complessivo</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>



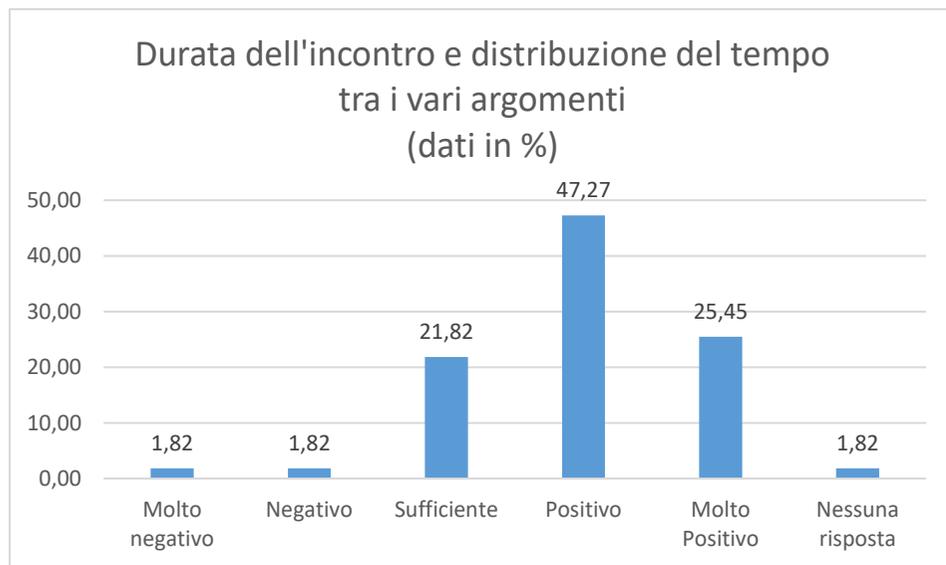
## Interesse per gli argomenti trattati

	COUNT	%
Sufficiente	4	7,27
Positivo	26	47,27
Molto Positivo	25	45,45
<b>Totale complessivo</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>



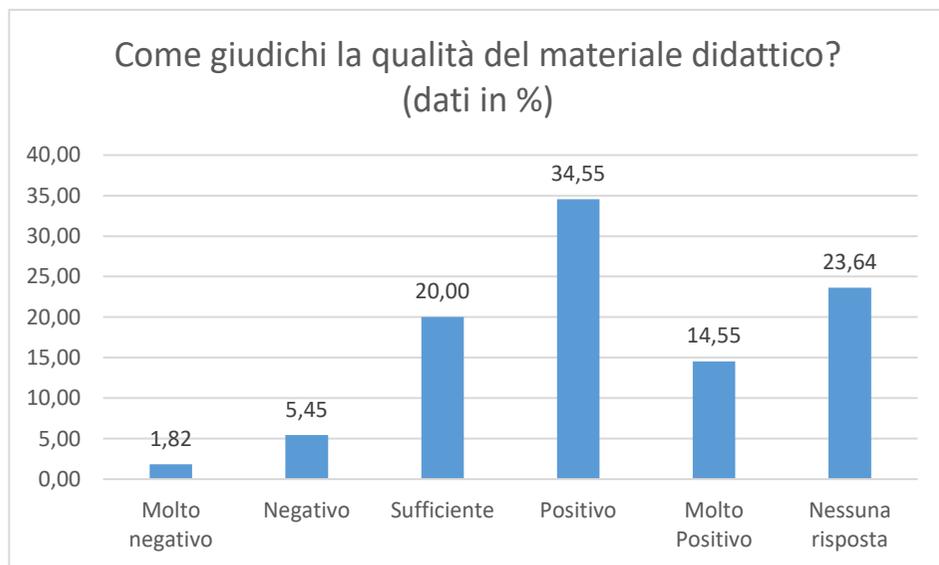
## Durata dell'incontro e distribuzione del tempo tra i vari argomenti

	COUNT	%
Molto negativo	1	1,82
Negativo	1	1,82
Sufficiente	12	21,82
Positivo	26	47,27
Molto Positivo	14	25,45
Nessuna risposta	1	1,82
<b>Totale complessivo</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>



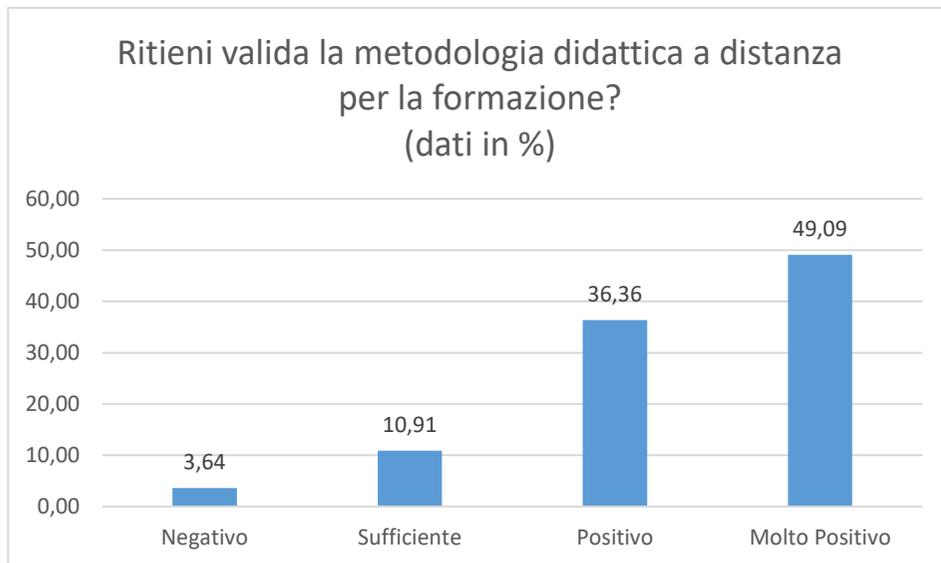
## Come giudichi la qualità del materiale didattico?

	COUNT	%
Molto negativo	1	1,82
Negativo	3	5,45
Sufficiente	11	20,00
Positivo	19	34,55
Molto Positivo	8	14,55
Nessuna risposta	13	23,64
<b>Totale complessivo</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>



## Ritieni valida la metodologia didattica a distanza per la formazione?

	COUNT	%
Negativo	2	3,64
Sufficiente	6	10,91
Positivo	20	36,36
Molto Positivo	27	49,09
<b>Totale complessivo</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>



## UTILITA' DEL CORSO DI FORMAZIONE: PENSI DI AVER CONSEGUITO NUOVE CONOSCENZE (sai qualcosa di nuovo)?

	COUNT	%
Si	50	90,91
No	2	3,64
Non so	3	5,45
<b>Totale complessivo</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>



## UTILITA' DEL CORSO DI FORMAZIONE: PENSI DI AVER ACQUISITO NUOVE COMPETENZE (sai fare qualcosa di nuovo)?

	COUNT	%
Si	42	76,36
No	3	5,45
Non so	10	18,18
<b>Totale complessivo</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>

