Italia Lab: Università e Aziende a confronto per rilanciare l'innovazione *ICT Made in Italy*

A Milano e Roma, da Marzo 2015 la nuova edizione del progetto del Consorzio ELIS

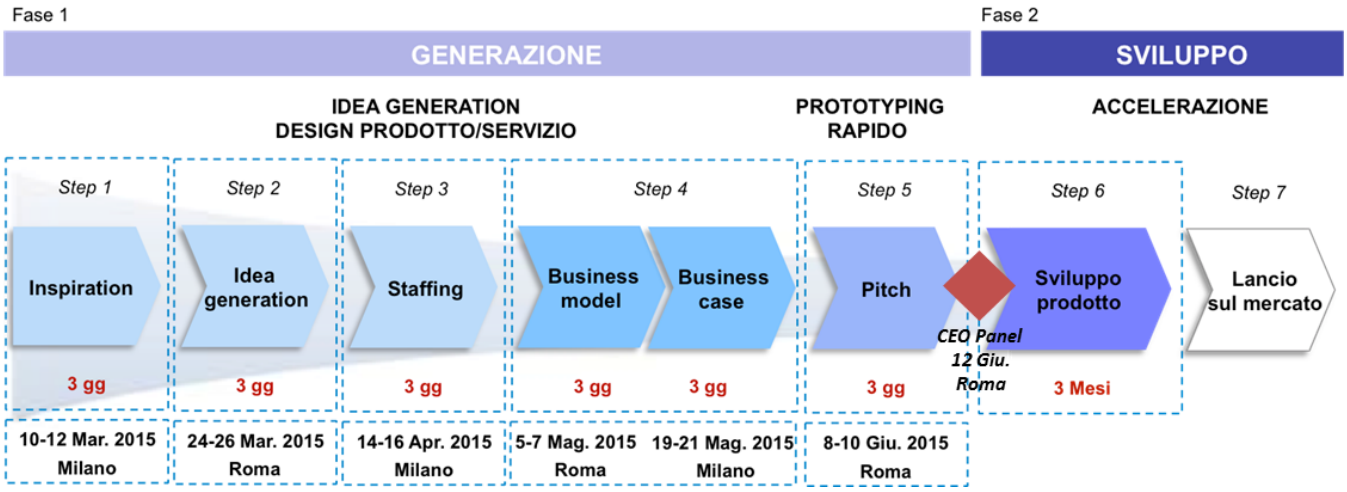
L'Italia può tornare a essere un Paese di riferimento nell'innovazione? Il Consorzio ELIS, con il supporto scientifico delle migliori Università italiane, offre a dottorandi e dottorati la possibilità di partecipare al progetto Italia Lab.
Obiettivo: costruire insieme un "motore" che consenta di liberare il potenziale di innovazione nel settore ICT del nostro Paese e implementare con le aziende aderenti nuovi prodotti e servizi.

Italia Lab è un laboratorio a rete di innovazione collaborativa *ICT driven*, formato da ***innovatori*** selezionati tra manager e professionisti delle principali aziende operanti nel settore ICT e tra dottorandi delle Università partner.
Gli ambiti nei quali saranno sviluppati i progetti di innovazione spaziano dal **Digital** (ICT & Cloud, I.O.T.,Mobile Services, Digital Transportation) a quello della **Smart Mobility**.

Per i dottorandi e dottorati partecipanti al programma, sono previsti slot di formazione, lavoro di gruppo, tavoli di confronto con esperti (da un punto di vista tecnico e di marketing) provenienti dal mondo aziendale. Ogni gruppo, interaziendale ed interdisciplinare, svilupperà un progetto di innovazione radicale. Al termine dei lavori, le idee-progetto saranno presentate agli amministratori delegati delle aziende coinvolte: le migliori proposte saranno sviluppate dalle aziende con la possibilità per i partecipanti ad Italia lab di far parte dei follow-up.
Per i dottorandi e dottorati che entreranno a far parte del programma la possibilità di acquisire **5 CFU** per la partecipazione al progetto che si articola in 18 giornate full-time in un periodo di circa quattro mesi.

Edizione 2015: una edizione, itinerante fra Milano e Roma (Marzo 2015 -Giugno 2015).

IL PERCORSO
Il percorso si articola alternando sessioni di formazione in aula e lavoro di gruppo:



Step 1 (3 giornate):

- Analisi delle Hot Issues proposte dalle imprese
- Tecnologie di interesse nei settori coinvolti
- Analisi dei trend sociologici

Step 2 (12 giornate):

- Brainstorming verticali di settore per individuazione di possibili applicazioni
- Contaminazione tra i settori (condivisione delle idee emerse) e valutazione fra gruppi
- Confronti con best practice internazionali
- Osservazione sul campo del comportamento degli utenti

- Screening e selezione delle idee migliori
- Modellazione di servizio e valutazione delle opportunità di business delle idee sviluppate

Step 3 (3 giorni + CEO Panel):

- Implementazione delle idee emerse e prototipazione rapida
- Definizione di un piano di azione e di valutazioni economiche e di mercato e condivisione dei risultati con esperti del settore
- Presentazione delle idee sviluppate e dei prototipi ai manager d'azienda (CEO Panel)

PARTECIPANTI

I partecipanti a Italia Lab – provenienti dalle imprese (sia di area business che di area technology) e dalle Università (dottorandi/dottorati di ricerca in ambito tecnico) saranno selezionati attraverso un bando interno alle Aziende/Università partecipanti.
I criteri di selezione sono basati su: motivazione personale a partecipare al programma e disponibilità a mettersi in gioco in prima persona, capacità e attitudini allo sviluppo di innovazione collaborativa, competenze tecnologiche e di mercato.

DOTTORANDI/DOTTORATI DI RICERCA: REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Il progetto è rivolto ai **dottorandi iscritti al secondo e terzo anno del dottorato di ricerca; a dottorati che hanno già conseguito il titolo; a post-doc** in materie tecnico-scientifiche, con particolare riguardo ai settori **Informatica, Tecnologie di Internet, Gestionale, Design, Matematica, Telecomunicazioni, Elettronica, Automazione, Meccatronica, Nanotecnologie, Energia, Scienze Tecnologiche**.

La partecipazione al progetto per i dottorandi/dottorati è gratuita, sono da assegnare 20 partecipazioni per l'edizione che si terrà tra e Milano e Roma (con esclusione di spese di trasferta, vitto e alloggio).

CRITERI DI SELEZIONE

Le selezioni saranno svolte a Roma sulla base di colloquio e di un assessment per valutare la motivazione e la capacità di lavoro di gruppo, e con l'obiettivo di individuare competenze tecnologiche utili allo sviluppo di progetti negli ambiti identificati.

CANDIDATURE

E' possibile candidarsi inviando un'email a selezione@elis.org specificando nell'oggetto "ITALIA-LAB ed. 2015" e allegando un CV aggiornato (con foto) entro il ***09 gennaio 2015*** .
Non saranno prese in considerazione domande incomplete o inviate e non pervenute entro il termine previsto.

www.italialab.net italialab@elis.org **@Elis_ItaliaLab #ItaliaLab #Realizziamoidee**

Le Aziende che hanno partecipato lo scorso anno: