

# Manuale di immagine coordinata dell'Università di Pisa



Linee Guida



La cura della propria immagine rappresenta sempre più per gli enti pubblici un modo per comunicare in modo coerente la propria identità e funzione a tutti i propri *stakeholder*; uno strumento attraverso cui ogni organizzazione interpreta - e nello stesso tempo rappresenta - la storia e lo stile, le *mission* e gli obiettivi, i target di riferimento dell'ente.

La promozione dell'immagine e la costruzione dell'identità di un'amministrazione erano già tra gli obiettivi esplicitati dalla legge 150 del 2000, sulla "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", e dalla successiva Direttiva del 2002 sulle "Attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" (la cosiddetta Direttiva Frattini). Lo sono diventate ancor di più, anche sotto il profilo dell'identità visiva, per impulso dell'Agenzia per l'Italia Digitale, che sta coordinando i primi passi verso la definizione di un'identità coerente per tutta la Pubblica Amministrazione,

L'identità visiva ha naturalmente un forte impatto sull'efficienza del processo di comunicazione verso l'esterno, promuovendo un'immagine unitaria e identificabile dell'ente, e nello stesso tempo rendendo più coordinata, coerente e comprensibile la comunicazione generale dell'ente stesso. Essa ha un effetto positivo anche per quanto riguarda l'interno dell'istituzione, poiché incentiva l'identificazione e rafforza il senso di appartenenza della comunità di riferimento.

Il principale mezzo attraverso cui viene costruita, sviluppata e aggiornata l'identità visiva di un ente è il Manuale di immagine coordinata, che regola in modo organico e vincolante l'utilizzo degli strumenti di comunicazione visiva, a partire dalle norme sull'uso del logo per arrivare alla modulistica (carta intestata, buste da lettera e biglietti da visita), ai siti web e alla segnaletica, ai modelli di slide, di pubblicazioni e di materiali informativi. Tutti questi argomenti sono trattati, sotto forma di Linee Guida, nel presente Manuale, che è il primo testo del genere realizzato dall'Università di Pisa.

Ci auguriamo che questa pubblicazione - coordinata dall'Ufficio Stampa e Comunicazione e, più in particolare, da Bruno Sereni e Francesca Gelichi - possa rappresentare uno strumento utile a disposizione dei docenti, del personale amministrativo, tecnico e bibliotecario, e degli studenti e possa contribuire a dare all'esterno un'immagine più unitaria e coerente della nostra Università.

Il Direttore Generale  
*Riccardo Grasso*

La Delegata per la Comunicazione  
*Sandra Lischi*

Il Rettore  
*Paolo Maria Mancarella*



UNIVERSITÀ DI PISA

Introduzione



# Indice

Il Logo	5
Il Cherubino	6
Sigillo e logotipo	7
Il logo dell'Ateneo	8
Indicazioni e suggerimenti	12
Uso scorretto del logo	13
Il logo e le tesi	16
Il logo e il patrocinio	16
Il logo e l'immagine coordinata	17
Il logo e i materiali promozionali	21





UNIVERSITÀ DI PISA



Il Logo

# Il Cherubino

Il Cherubino è il simbolo iconografico che rappresenta e accompagna l'Università di Pisa nel mondo. La sua storia affonda le radici nel Rinascimento, quando, con il rilancio dello studio universitario da parte di Lorenzo de' Medici, al rettore fu affidato un sigillo argenteo da utilizzare in particolari occasioni. Nel 1485 la magistratura dello studio consegnò al rettore un nuovo sigillo, che aveva impresse due immagini: su una l'effigie di Santa Caterina insieme a una pala e a una ruota, sull'altra quella del Cherubino.

Nella tradizione cristiana i Cherubini sono gli esseri angelici che hanno una più limpida visione di Dio, che a sua volta è Sapienza assoluta.

L'effigie dell'Ateneo, caratterizzata dalle sei ali proprie dei Serafini, è probabilmente frutto di una contaminazione delle due figure attestata già nel libro dell'Apocalisse. Nel corso del tempo, il Cherubino ha avuto varie trasformazioni dello stile, fino all'ultimo rifacimento del 2002.

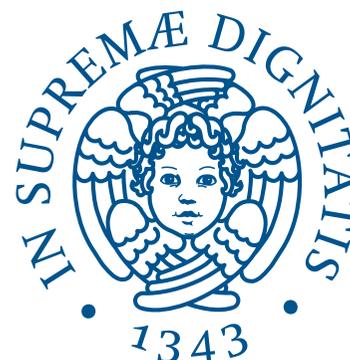
## Nota Bene!!

La dizione esatta è **UNIVERSITÀ DI PISA** e non più UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA.

## i Cherubini del passato



## il Cherubino attuale



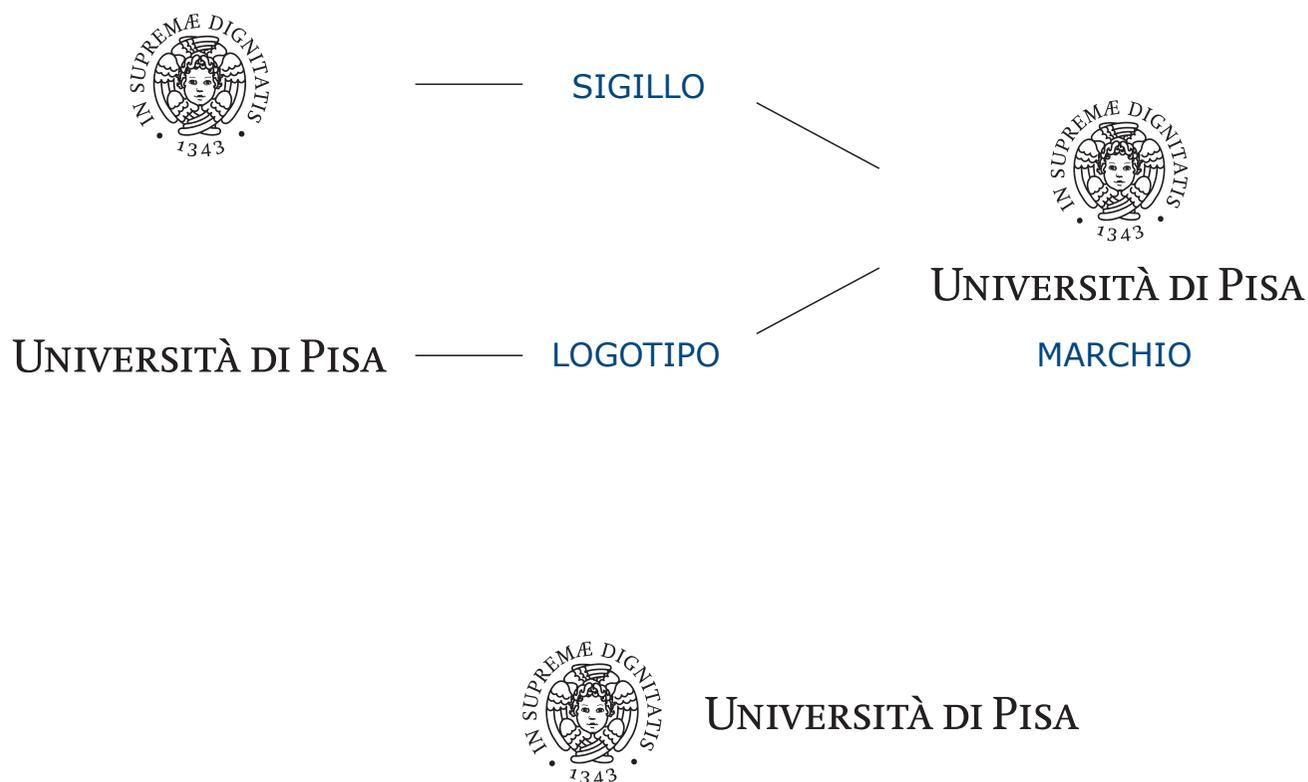
# Sigillo e logotipo

Per quel che riguarda la comunicazione istituzionale a mezzo stampa, web e video, il logo (o marchio) dell'Università di Pisa è di norma costituito dall'unione del sigillo (In Supremae Dignitatis – 1343) e del logotipo (Università di Pisa) posto in basso e centrato orizzontalmente.

In alcuni casi, per motivi funzionali, il logotipo viene affiancato alla destra del sigillo.

Anche nei casi di riduzione o ingrandimento, il sigillo e il logotipo vanno sempre abbinati senza modificarne le proporzioni, la posizione e le distanze reciproche, così come meglio specificato nelle pagine seguenti.

Il logo, o marchio, dell'Università di Pisa è di proprietà dell'Ateneo e quindi il suo uso deve essere autorizzato. L'utilizzo del logo senza autorizzazione è concesso solo per attività istituzionali.



## Per scaricare il logo

È possibile scaricare il logo, nelle diverse versioni, al seguente indirizzo:

[www.unipi.it/logo](http://www.unipi.it/logo)

L'indirizzo è accessibile tramite credenziali di ateneo.

# Il logo dell'Ateneo

Il logo ufficiale (o marchio) - costituito dall'unione del sigillo e del logotipo - è un'immagine inalterabile e non può essere ricostruita tipograficamente, ridisegnata o deformata.

Esso è ammesso soltanto in tre colori:

Blu Pantone 541, bianco assoluto, nero assoluto

**Non sono ammesse versioni colorate.**

**Non sono ammesse versioni in negativo** (vedi pag.14).

Al fine di garantire un equilibrio generale del logo, le distanze e le proporzioni tra i suoi elementi costituenti sono rigidamente definite.

Blu Pantone 541



UNIVERSITÀ DI PISA

Nero assoluto



UNIVERSITÀ DI PISA

Bianco assoluto su sfondo blu Pantone 541



Bianco assoluto su sfondo nero



## Il logo a sviluppo orizzontale

Per garantire una maggiore versatilità di utilizzo, e per esigenze di funzionalità, è disponibile una versione a sviluppo orizzontale, da utilizzare in alternativa alla versione verticale per particolari esigenze di composizione grafica.

Anche per la variante a sviluppo orizzontale valgono le stesse regole già descritte circa i colori, l'inalterabilità della sua struttura e l'osservanza di un'area di rispetto.

Blu Pantone 541



Nero assoluto



Bianco assoluto su sfondo blu Pantone 541



Bianco assoluto su sfondo nero



## Gestione del colore del logo

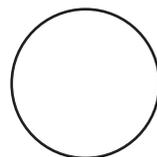


Blu Pantone Coated 541

Quadricomia: 100% Ciano; 57 % Magenta; 0 % giallo; 38 % nero



Nero



Bianco

## Il font del logo

Il font ufficiale è lo **SWIFT REGULAR SC**

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ JK

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ JK

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

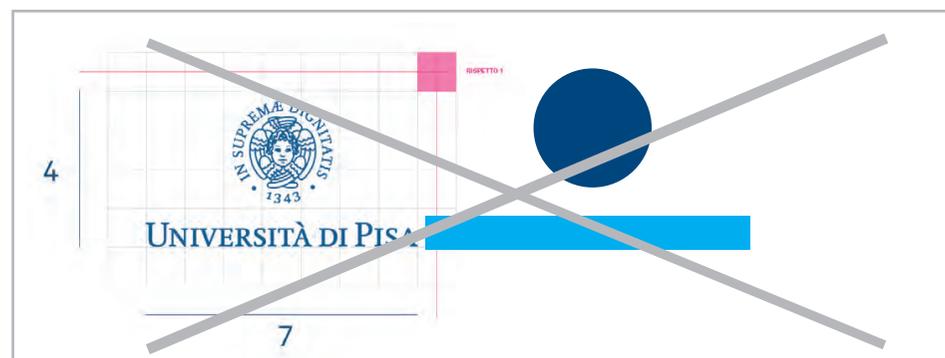
## Area di rispetto e configurazione del logo

L'Area di rispetto è la zona in prossimità del logo da non occupare con testi e/o immagini.

Nel caso di co-branding, occorre affiancare il logo agli altri marchi rispettando sempre la distanza definita dall'area di rispetto.



Proporzioni da mantenere fra sigillo e logotipo: 4 a 7



# Indicazioni e suggerimenti

## Dimensioni minime

Il logo e il sigillo dell'Università di Pisa possono essere riprodotti in diverse dimensioni, mantenendo sempre una perfetta qualità grazie alla loro realizzazione in formato vettoriale.

Per garantire una chiara leggibilità e una buona riconoscibilità viene comunque indicata una misura minima, al di sotto della quale è sconsigliato scendere:

### **DIMENSIONI MINIME 3,3 CM**

Per l'utilizzo del logo su fondi colorati, si consiglia di utilizzare una versione idonea ad assicurare un contrasto adatto a una migliore leggibilità.



# Uso scorretto del logo

1

Non deformare, tagliare o ruotare il logo



2

Non aggiungere effetti



3 Non utilizzare altri colori



4 Non aggiungere elementi



5 Non modificare le posizioni fra sigillo e logotipo

UNIVERSITÀ DI PISA



6

Non utilizzare loghi vecchi o non ufficiali



7

Non trasformare il Cherubino in negativo

Un errore molto diffuso è la trasformazione del Cherubino in negativo qualora il suo utilizzo sia su fondo colorato. Si raccomanda, invece, di utilizzare il Cherubino bianco: la differenza, come dimostra l'esempio a fianco, è evidente.



Versione errata



Versione corretta

## Il logo e le tesi

Gli studenti dell'Ateneo possono avvalersi del logo per il frontespizio e la copertina della tesi di laurea, segnalando così l'appartenenza alla comunità accademica dell'Università di Pisa.

## Il logo e il patrocinio

Le linee guida per la concessione del patrocinio contengono l'autorizzazione a fare uso del logo dell'Università di Pisa.

Per la concessione del patrocinio occorre inviare richiesta scritta o una mail indirizzata al:

Magnifico Rettore, Lungarno Pacinotti, 43, Pisa  
segr.rettore@unipi.it

alla richiesta deve essere allegato il programma dettagliato dell'iniziativa e/o documentazione idonea a permettere una valutazione dell'evento.

### Il patrocinio

È possibile scaricare le linee guida per la concessione del patrocinio al seguente indirizzo:

[www.unipi.it/patrocinio](http://www.unipi.it/patrocinio)





UNIVERSITÀ DI PISA

Il logo  
e l'immagine  
coordinata



## Carta e buste intestate

Da alcuni anni sono stati predisposti i modelli sia per la carta intestata che per le relative buste formato americano. Su questa base, ai prorettori, ai delegati e ai direttori di dipartimento è stato inviato via mail un pacchetto contenente i modelli della carta intestata della struttura, della carta intestata del responsabile, delle relative buste e del biglietto da visita del responsabile.

Alcune strutture hanno, inoltre, concordato con l'Ufficio Stampa e Comunicazione l'inserimento nei modelli del loro logo personalizzato.

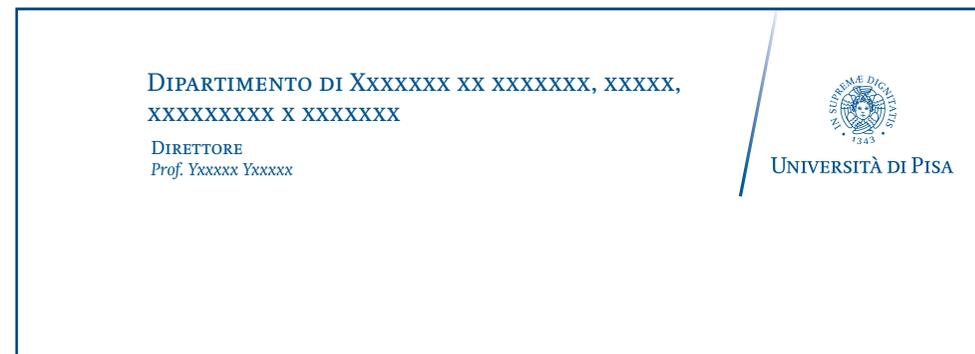
Sul sito è disponibile il modello di word per la carta intestata, che è accessibile con le credenziali di ateneo e utilizzabile per motivi istituzionali.

### Aggiornamento modelli

Per richiedere l'aggiornamento dei modelli occorre rivolgersi all'Ufficio Stampa e Comunicazione all'indirizzo: [comunicazione@unipi.it](mailto:comunicazione@unipi.it)

### Modello compilabile

Il modello è scaricabile all'indirizzo: [www.unipi.it/cartaintestata](http://www.unipi.it/cartaintestata)



## Biglietti da visita

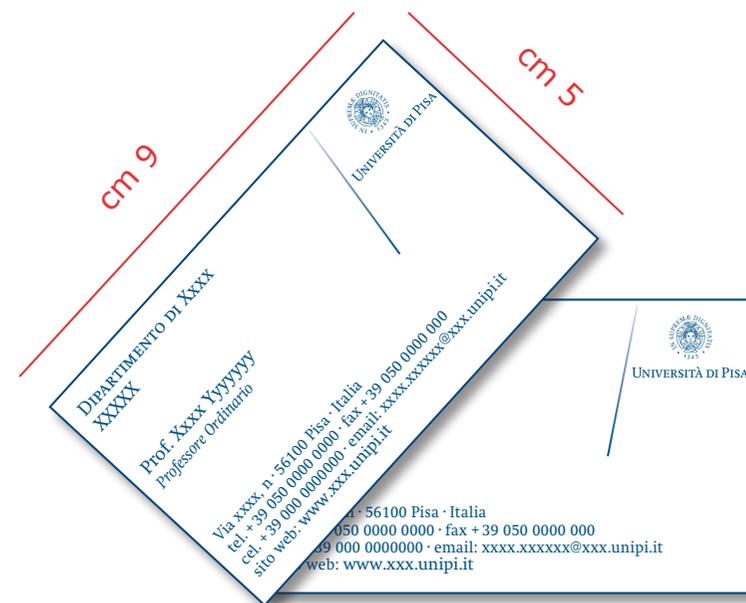
È stato predisposto il modello del biglietto da visita che può essere compilato direttamente dall'interessato.

### Biglietti da visita

Il modello compilabile del biglietto da visita è scaricabile all'indirizzo:

[www.unipi.it/bigliettivisita](http://www.unipi.it/bigliettivisita)

L'indirizzo è accessibile con le credenziali di ateneo



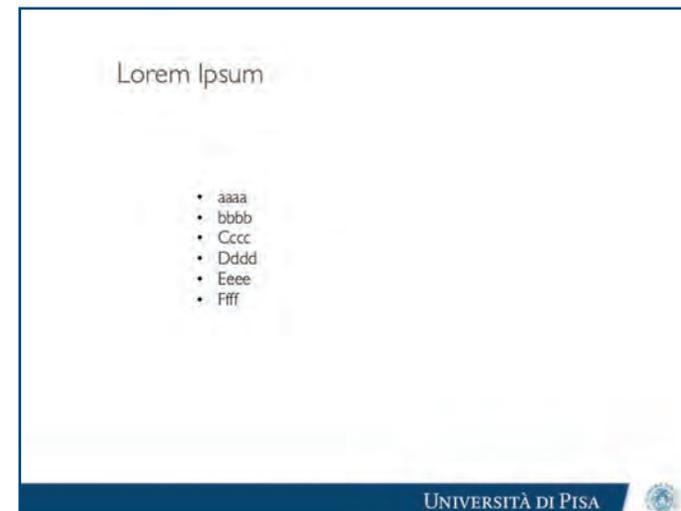
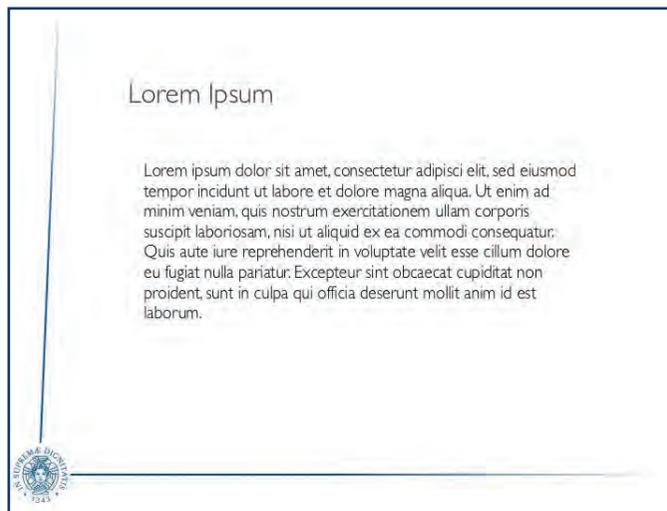
## Slide

Sono stati predisposti due modelli di slide per PowerPoint utilizzabili per le esigenze istituzionali del personale universitario.

### Slide

I modelli delle slide per PowerPoint sono scaricabili all'indirizzo:

[www.unipi.it/slide](http://www.unipi.it/slide)



## Siti web

Sono state elaborate delle linee guida per la realizzazione dei siti delle strutture dell'Ateneo.

I modelli proposti sono flessibili e adattabili alle diverse esigenze ma hanno alcune caratteristiche che consentono di identificarli immediatamente come appartenenti all'Università di Pisa.

Nelle linee guida sono definiti il colore della testata, l'uso e la posizione del logo di Ateneo, i font e i vari possibili colori per i diversi settori.

Gli stili sono stati applicati a diversi programmi per la gestione dei contenuti.



Per informazioni e assistenza:  
[comunicazione@unipi.it](mailto:comunicazione@unipi.it)

## Segnaletica

Nell'intento di uniformare l'immagine dell'Ateneo è stata data l'opportunità alle varie strutture di rinnovare in modo omogeneo tutta la segnaletica esterna e interna della struttura.

Soprattutto la segnaletica esterna, e quindi visibile alla cittadinanza, permetterà di dare un'immagine della nostra università più omogenea e coordinata.





UNIVERSITÀ DI PISA



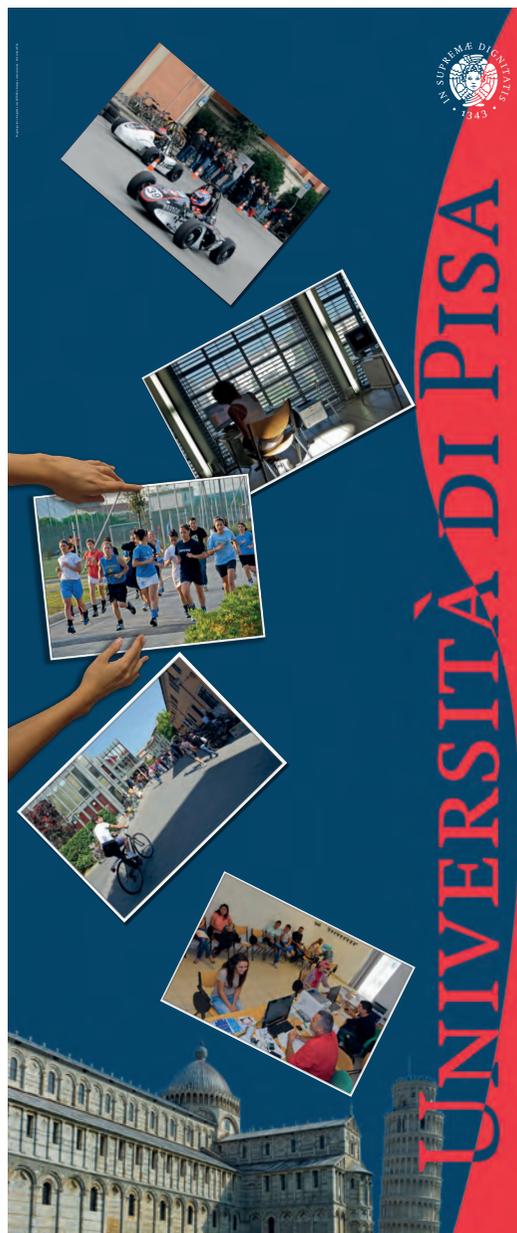
Il logo  
e i materiali  
promozionali

## Pannelli

L'ufficio Stampa e Comunicazione ha realizzato dei pannelli espositivi messi a disposizione di tutti gli uffici e dei docenti per scopi promozionali, quali partecipazione a convegni, fiere, saloni e ad altre iniziative istituzionali.

Il materiale comprende pannelli più piccoli di dimensioni 70x100 e roll up con dimensioni 80x200.

Per richiedere l'utilizzo del materiale contattare:  
[comunicazione@unipi.it](mailto:comunicazione@unipi.it)



## Materiali informativi

Nei materiali informativi e promozionali prodotti internamente, è stata fatta la scelta di tenere un profilo di immagine coordinata in modo da rendere immediatamente riconoscibile il materiale prodotto, a partire dal rispetto dei colori che contraddistinguono le varie aree disciplinari.

Per informazioni e assistenza:  
[comunicazione@unipi.it](mailto:comunicazione@unipi.it)





**ADMISSIONS AND REQUIREMENTS**

Applicants must have a Bachelor's degree in Computer Science, Computer Engineering, Informatics, Physics, Mathematics or a degree with at least 60 ECTS credits in the following areas: Management, Economics, Information Systems, Physics and Mathematics.

An adequate knowledge of English (level B2) is necessary for the knowledge of the Italian language. Successful candidates who do not have Italian must attend a language course during their stay in Pisa.

Those interested in applying can send their CV and transcript to: [admission@unipi.it](mailto:admission@unipi.it)

More details at: [www.unipi.it/eng/graduate](http://www.unipi.it/eng/graduate)

**DEADLINES AND FEES**

Applications from EU citizens must be provided between 1st and 15th October. The application deadline for non-EU citizens is 15th May for the following year.

EU citizens pay the standard tuition of 4,000 Euro per year from 1st Oct to 31st Oct. International students pay tuition, scholarship opportunities and scholarships can be found at: [www.unipi.it/graduate](http://www.unipi.it/graduate)

**MSc Programme in Data Science and Business Informatics**

[www.unipi.it](http://www.unipi.it)

**ADMISSIONS AND REQUIREMENTS**

Applicants must have a Bachelor's degree in an engineering field with a degree in software or computer science. An adequate understanding of English is also necessary (level B2 is recommended).

An Internal Evaluation Committee will select applicants based on their application and administrative documents.

Successful candidates must follow the University of Pisa standard admission procedure.

More details at: [www.unipi.it/eng/graduate](http://www.unipi.it/eng/graduate)

**DEADLINES AND FEES**

Non-EU applicants should apply online following the instructions on the website.

Applications from EU citizens must be provided between 1st and 15th October. The application deadline for non-EU citizens is 15th May for the following year.

EU citizens pay the standard tuition of 4,000 Euro per year from 1st Oct to 31st Oct. International students pay tuition, scholarship opportunities and scholarships can be found at: [www.unipi.it/graduate](http://www.unipi.it/graduate)

**MSc Programme in Computer Engineering**

[www.unipi.it](http://www.unipi.it)

**UNIVERSITÀ DI PISA**

The University of Pisa (UNIPIS) is a public institution committed to research and advanced studies. One of the University's main research areas is in the field of Computer Science.

Established in 1406, UNIPIS is one of the most prestigious Italian higher education institutions and a modern center for research and advanced studies. One of the University's main research areas is in the field of Computer Science.

The Department of Computer Science at the University of Pisa was the first in Italy to be established in 1962 and is now the largest in the country.

Many of the department's research groups participate in national and international research projects, receiving financial support from the Italian Government and the European Union.

**COMING AND THRIVING**

The University of Pisa offers a wide range of services to international students, including language courses, orientation, and support during their stay in Pisa.

**PROFESSIONAL EXPERIENCE**

The Department of Computer Science is closely linked to the Department of Economics and Management, providing students with a strong professional background.

Compulsory courses (60 ECTS credits) taken in the area of Information Systems.

- Information Systems (60 ECTS credits) taken in the area of Information Systems.
- Elective courses (18 ECTS credits) taken in the area of Business Informatics, Operations Research, and Statistics.
- Elective courses (18 ECTS credits) chosen from the area of Mathematics, Statistics, Operations Research, and Statistics.
- Thesis work (24 ECTS credits).

Compulsory courses are taught in English, unless otherwise specified. Elective courses are available in Italian or English. Thesis work is conducted in Italian or English.

**UNIVERSITÀ DI PISA**

The University of Pisa (UNIPIS) is a public institution committed to research and advanced studies. One of the University's main research areas is in the field of Computer Science.

Established in 1406, UNIPIS is one of the most prestigious Italian higher education institutions and a modern center for research and advanced studies. One of the University's main research areas is in the field of Computer Science.

The Department of Computer Science at the University of Pisa was the first in Italy to be established in 1962 and is now the largest in the country.

Many of the department's research groups participate in national and international research projects, receiving financial support from the Italian Government and the European Union.

**COMING AND THRIVING**

The University of Pisa offers a wide range of services to international students, including language courses, orientation, and support during their stay in Pisa.

**PROFESSIONAL EXPERIENCE**

The Department of Computer Science is closely linked to the Department of Economics and Management, providing students with a strong professional background.

Compulsory courses (60 ECTS credits) taken in the area of Information Systems.

- Information Systems (60 ECTS credits) taken in the area of Information Systems.
- Elective courses (18 ECTS credits) taken in the area of Business Informatics, Operations Research, and Statistics.
- Elective courses (18 ECTS credits) chosen from the area of Mathematics, Statistics, Operations Research, and Statistics.
- Thesis work (24 ECTS credits).

Compulsory courses are taught in English, unless otherwise specified. Elective courses are available in Italian or English. Thesis work is conducted in Italian or English.

**INTERNATIONAL STUDENT GUIDE**

UNIVERSITÀ DI PISA

**LIVING** **STUDYING** **THRIVING**

**GUIDA per STUDENTI INTERNAZIONALI**

UNIVERSITÀ DI PISA

**VIVERE** **STUDIARE** **CRESCERE**

Realizzato da  
Francesca Gelichi  
e Bruno Sereni

Ufficio Stampa  
e Comunicazione  
Università di Pisa

*Si ringrazia Claudio Benedetti*

giugno 2017



UNIVERSITÀ DI PISA



SEDE

Lungarno Pacinotti 43/44  
56126 PISA