

Ateneo: Università di PisaFacolta: INTERFACOLTA'

- Tipo corso: Tutti

- Corso: COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA - Laureati triennali: TUTTO

POPOLAZIONE OBIETTIVO	
lumero di laureati	7:
lumero di intervistati	3.
Composizione per genere (%)	
Maschio	21,
Femmina	78
Totale	100
Età alla laurea (%)	
<23	9,
23-25	84,
26-30	3
>30	3
Totale	100,
/oto di laurea (%)	
91-100	30,
101-105	30.
106-110 L	39,
Totale	100
Ritardo nel conseguimento del titolo (%)	
Regolari	24,
1-6 mesi	24.
7-12 mesi	15
13-18 mesi	24
oltre 24 mesi	12
Totale	100

# CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

## Genere (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Maschio	42.9	28.6	28.6	0.0	100.0
Femmina	34.6	15.4	46.2	3.8	100.0
Totale	36.4	18.2	42.4	3.0	100.0



Ateneo: Università di PisaFacolta: INTERFACOLTA'

- Tipo corso: Tutti

- Corso: COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA - Laureati triennali: TUTTO

### Età (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
<23	33.3	0.0	66.7	0.0	100.0
23-25	35.7	17.9	42.9	3.6	100.0
26-30	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
>30	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Totale	36.4	18.2	42.4	3.0	100.0

## Voto di laurea (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
91-100	40.0	30.0	30.0	0.0	100.0
101-105	40.0	30.0	20.0	10.0	100.0
106-110 L	30.8	0.0	69.2	0.0	100.0
Totale	36.4	18.2	42.4	3.0	100.0

## Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Regolari	12.5	12.5	75.0	0.0	100.0
1-6 mesi	37.5	0.0	62.5	0.0	100.0
7-12 mesi	40.0	40.0	20.0	0.0	100.0
13-18 mesi	50.0	25.0	12.5	12.5	100.0
oltre 24 mesi	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0
Totale	36.4	18.2	42.4	3.0	100.0

## Livello sociale della famiglia (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Basso	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Medio basso	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Medio	40.0	10.0	50.0	0.0	100.0
Medio alto	17.6	29.4	47.1	5.9	100.0
Alto	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0
Totale	36.4	18.2	42.4	3.0	100.0



Ateneo: Università di Pisa
Facolta: INTERFACOLTA'

- Tipo corso: Tutti

- Corso: COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA - Laureati triennali: TUTTO

I LAUREATI OCCUPATI	
imero di occupati	2
ccupati % FL	66.7 %
soccupati % FL	33.3 %
tale	100.0 %
cupati: condizione occupazionale alla laurea (%)	
lavorava prima della laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)	8
occupato solo dopo la laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)	75
occupato solo dopo la laurea e ha cambiato lavoro (carrieristi)	16
Totale	100
cupati: Attualmente come si considera occupato (%)	
in modo continuativo (tutto l'anno)	83
in modo saltuario	16
Totale	100
cupati: La sua attuale occupazione è: (%)	
a tempo pieno	83
a part-time	16
Totale	100
cupati: Forma giuridica di occupazione (%)	
contratto a tempo determinato (lavoro dipendente)	50
formazione lavoro/inserimento	16
apprendistato	8
a progetto/coordinato e continuativo	8
autonomo	8
altri (praticante, senza contratto, etc.)	8
Totale	100

## Occupati: Range retribuzione (%)

	Maschio	Femmina	Totale
Fino a 500 Euro	0.0	37.5	30.0
Tra i 501 e i 750 Euro	0.0	12.5	10.0
Tra i 751 e i 1.000 Euro	0.0	12.5	10.0
Tra i 1.001 e i 1.250 Euro	50.0	25.0	30.0
Tra i 1.501 e i 1.750 Euro	50.0	0.0	10.0
Non risponde	0.0	12.5	10.0



Ateneo: Università di PisaFacolta: INTERFACOLTA'

- Tipo corso: Tutti

- Corso: COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA - Laureati triennali: TUTTO

	Maschio	Femmina	Totale
Totale	100.0	100.0	100.0
ccupati: Autonomia decisi	onale (%)		
Sì			75
No			25
Totale			100
ccupati: Responsabile deg	ıli altri (%)		
Sì			33
No			66
Totale			100
cupati: Coerenza compet	enze apprese durante il corso di laur	ea e lavoro (%)	
Molto			8
Abbastanza			4
Poco			4
Per nulla			1
Totale			100
ccupati: Formazione acqui	isita all'università adeguata per il lavo	oro attuale (%)	
Molto	•	(,	8
Abbastanza			25
Poco			50
Per nulla			16
Totale			10
ccupati: Possedere laurea	come requisito necessario per l'attu	ale lavoro (%)	
Sì			4
No			33
No, ma era preferibile			2!
Totale			100
on and Conditional and Con	mplessiva dell'attuale lavoro (%)		
ccupati: Soddistazione co			50
-			_
Molto Abbastanza			4
Molto Abbastanza			
Molto Abbastanza Poco			
Molto Abbastanza			4 100
Molto Abbastanza Poco	zione		8
Molto Abbastanza Poco Totale	zione		8



Ateneo: Università di PisaFacolta: INTERFACOLTA'

- Tipo corso: Tutti

- Corso: COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA - Laureati triennali: TUTTO

Totale	100,
cupati: Ramo di attività economica (%)	
Manifattura - Chimica farmaceutica, materie plastiche e gomma	8
Manifattura - Altri manifatturieri (industria alimentare, legno arredo, tessile e	8
Commercio all'ingrosso e al dettaglio (artigianato e correlati)	25
Servizi di informazione e comunicazione - Attività editoriali	8
Servizi di informazione e comunicazione - Informatica (es. produzione di	8
Servizi di informazione e comunicazione - Altre attività dei servizi	8
Altre attività di servizi (altri servizi sociali e altri servizi per la persona)	8
Altro, specificare	8
Pubblica amministrazione, forze armate e protezione civile	8
Servizi turistici (alloggio, ristorazione, etc.)	8
Totale	100
mero di laureati in cerca di lavoro mposizione per genere (%)	
mposizione per genere (%) Maschio	33
mposizione per genere (%)	33 66
mposizione per genere (%)  Maschio  Femmina	33 66
Maschio Femmina Totale	33 66 100
mposizione per genere (%)  Maschio Femmina Totale  a alla laurea (%)	33 66 100 83
Maschio Femmina Totale  a alla laurea (%) 23-25	33 66 100 83 16
Maschio Femmina Totale  A alla laurea (%) 23-25 26-30	33 66 100 83 16
Maschio Femmina Totale  a alla laurea (%) 23-25 26-30 Totale	33 66 100 83 16 100
Imposizione per genere (%)  Maschio Femmina Totale  A alla laurea (%) 23-25 26-30 Totale  to di laurea in 110(%)	33 66 100 83 16 100
Imposizione per genere (%) Maschio Femmina Totale  A alla laurea (%) 23-25 26-30 Totale  to di laurea in 110(%) 91-100	33 66 100 83 16 100 50
Maschio Femmina Totale  A alla laurea (%) 23-25 26-30 Totale  to di laurea in 110(%) 91-100 101-105	33 66 100 83 16 100 50
Maschio Femmina Totale  a alla laurea (%) 23-25 26-30 Totale  to di laurea in 110(%) 91-100 101-105 Totale	33 66 100 83 16 100 50 50
mposizione per genere (%)  Maschio Femmina Totale  a alla laurea (%) 23-25 26-30 Totale  to di laurea in 110(%) 91-100 101-105 Totale  In occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)	33 66 100 83 16 100 50 50 100



Ateneo: Università di PisaFacolta: INTERFACOLTA'

- Tipo corso: Tutti

- Corso: COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E DI IMPRESA - Laureati triennali: TUTTO

ımero di laureati che proseguono gli studi	3
pologia di studi (%)	
Laurea Specialistica	78
Master, corso di perfezionamento	2
Totale	10
otivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%) desiderava completare/arricchire la sua formazione	3
si é trattato di una scelta "quasi obbligata" per poter accedere al mondo del	6
Totale	100
Totale	
Totale  RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'	
Totale	10
Totale  RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'  atti i laureati: Reiscrizione all'università (%)	9
Totale  RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'  Itti i laureati: Reiscrizione all'università (%) Sì	9
Totale  RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'  Itti i laureati: Reiscrizione all'università (%)  Sì  No  Totale	9
Totale  RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'  Itti i laureati: Reiscrizione all'università (%)  Sì  No	9
Totale  RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'  atti i laureati: Reiscrizione all'università (%) Sì No Totale  sì, allo stesso corso di laurea (%)	9.
Totale  RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'  atti i laureati: Reiscrizione all'università (%) Sì No Totale  sì, allo stesso corso di laurea (%) Sì	