

Laureati 2010 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

POPOLAZIONE OBIETTIVO

Numero di laureati	21
Numero di intervistati	17

Composizione per genere (%)

Maschio	35,3
Femmina	64,7
Totale	100,0

Età alla laurea (%)

<25	17,6
25-27	58,8
28-32	23,5
Totale	100,0

Voto di laurea (%)

101-105	11,8
106-110 L	88,2
Totale	100,0

Ritardo nel conseguimento del titolo (%)

Regolari	5,9
1-6 mesi	52,9
7-12 mesi	17,6
13-18 mesi	5,9
oltre 24 mesi	17,6
Totale	100,0

CARATTERISTICHE PER PROFILO POST-LAUREA

Genere (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Maschio	66.7	16.7	16.7	0.0	100.0
Femmina	63.6	18.2	9.1	9.1	100.0
Totale	64.7	17.6	11.8	5.9	100.0

Laureati 2010 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

Età (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
<25	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
25-27	60.0	10.0	20.0	10.0	100.0
28-32	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
Totale	64.7	17.6	11.8	5.9	100.0

Voto di laurea (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
101-105	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
106-110 L	66.7	13.3	13.3	6.7	100.0
Totale	64.7	17.6	11.8	5.9	100.0

Ritardo nel conseguimento del titolo (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Regolari	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
1-6 mesi	66.7	22.2	11.1	0.0	100.0
7-12 mesi	66.7	0.0	33.3	0.0	100.0
13-18 mesi	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
oltre 24 mesi	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
Totale	64.7	17.6	11.8	5.9	100.0

Livello sociale della famiglia (% di riga)

	Lavora	Cerca	Studia	NFL	Totale
Basso	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Medio basso	50.0	0.0	25.0	25.0	100.0
Medio	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
Medio alto	66.7	22.2	11.1	0.0	100.0
Alto	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Totale	64.7	17.6	11.8	5.9	100.0

Laureati 2010 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

I LAUREATI OCCUPATI

Numero di occupati	14
---------------------------	----

Occupati % FL	78.6 %
----------------------	--------

Disoccupati % FL	21.4 %
-------------------------	--------

Totale	100.0 %
---------------	---------

Occupati: condizione occupazionale alla laurea (%)

lavorava prima della laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)	9,1
occupato solo dopo la laurea e non ha cambiato lavoro (stabili)	72,7
occupato solo dopo la laurea e ha cambiato lavoro (carrieristi)	18,2
Totale	100,0

Occupati: Attualmente come si considera occupato (%)

in modo continuativo (tutto l'anno)	90,9
in modo saltuario	9,1
Totale	100,0

Occupati: La sua attuale occupazione è: (%)

a tempo pieno	100,0
Totale	100,0

Occupati: Forma giuridica di occupazione (%)

contratto a tempo determinato (lavoro dipendente)	36,4
apprendistato	9,1
somministrazione lavoro interinale	9,1
a progetto/coordinato e continuativo	27,3
autonomo	9,1
altri (praticante, senza contratto, etc.)	9,1
Totale	100,0

Occupati: Range retribuzione (%)

	Maschio	Femmina	Totale
Tra i 501 e i 750 Euro	50.0	0.0	18.2
Tra i 1.001 e i 1.250 Euro	25.0	100.0	72.7
Tra i 2.001 e i 2.250 Euro	25.0	0.0	9.1
Totale	100.0	100.0	100.0

Occupati: Autonomia decisionale (%)

Si	45,5
----	------

Laureati 2010 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

No	54,5
Totale	100,0

Occupati: Responsabile degli altri (%)

Si	27,3
No	72,7
Totale	100,0

Occupati: Coerenza competenze apprese durante il corso di laurea e lavoro (%)

Molto	18,2
Abbastanza	72,7
Poco	9,1
Totale	100,0

Occupati: Formazione acquisita all'università adeguata per il lavoro attuale (%)

Molto	9,1
Abbastanza	81,8
Poco	9,1
Totale	100,0

Occupati: Possedere laurea come requisito necessario per l'attuale lavoro (%)

Si	45,5
No	36,4
No, ma era preferibile	18,2
Totale	100,0

Occupati: Soddisfazione complessiva dell'attuale lavoro (%)

Molto	36,4
Abbastanza	63,6
Totale	100,0

Occupati: Settore di occupazione

Privato	100,0
Totale	100,0

Occupati: Ramo di attività economica (%)

Manifattura - Metalmeccanica	27,3
Manifattura - Altri manifatturieri (industria alimentare, legno arredo, tessile e	9,1
Commercio all'ingrosso e al dettaglio (artigianato e correlati)	18,2
Credito, Finanza e Assicurazioni	9,1
Servizi di informazione e comunicazione - Telecomunicazioni	9,1
Servizi di informazione e comunicazione - Informatica (es. produzione di	9,1
Attività professionali, scientifiche e tecniche (es. servizi alle imprese, ricerca	9,1

Laureati 2010 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

Altro, specificare	9,1
Totale	100,0

I LAUREATI IN CERCA DI LAVORO

Numero di laureati in cerca di lavoro 4

Composizione per genere (%)

Maschio	33,3
Femmina	66,7
Totale	100,0

Età alla laurea (%)

25-27	33,3
28-32	66,7
Totale	100,0

Voto di laurea in 110(%)

101-105	33,3
106-110 L	66,7
Totale	100,0

Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)

Negli ultimi trenta giorni	66,7
Da più di un mese a sei mesi fa	33,3
Totale	100,0

I LAUREATI CHE PROSEGUONO GLI STUDI

Numero di laureati che proseguono gli studi 2

Tipologia di studi (%)

altro	100,0
Totale	100,0

Motivazioni prosecuzione con laurea specialistica (%)

Dati non disponibili

Laureati 2010 interviste a 12 mesi dalla laurea

- Ateneo: Università di Pisa
- Facoltà: ECONOMIA
- Tipo corso: LAUREA SPECIALISTICA
- Corso: MARKETING E RICERCHE DI MERCATO - Laureati triennali: TUTTO

RAPPORTO CON L'UNIVERSITA'

Tutti i laureati: Reiscrizione all'università (%)

Si	100,0
Totale	100,0

Se sì, allo stesso corso di laurea (%)

Si	88,2
No	11,8
Totale	100,0