



UNIVERSITÀ DI PISA

DIREZIONE DEL PERSONALE

## Dipartimento di Economia e Management

*Avviso di procedura comparativa prot. n. 11721 del 19/02/2018 per l'incarico nell'ambito del master MM, attività di marketing digitale e promozione, web marketing e posizionamento organico nei motori di ricerca, attività di editing relativi ai materiali della comunicazione compresi il sito e le pagine social, implementazione e gestione di base dati informativi ad uso del master.*

Candidato risultato idoneo:

- LOISI Gaetano

Pisa, 12/03/2018